

## 四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-006

	☑特定对象调研	□分析师会议
投资者关系	□媒体采访	□业绩说明会
活动类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他()	
活动参与人员	德邦证券股份有限公司	吴宇
时间	2022年6月9日	
地点	公司龙泉办公区	
形式	现场调研	
	<b>问 1:</b> 公司为什么要 <b>答:</b> 公司自 2019 年	进行多品牌运作? 开始,先后成功全资收购或控股了重庆依
		1西浩之大生物科技有限公司、鹤壁全丰生
	物科技有限公司等以植物	勿生长调节剂经营为主的产销型公司。公司
	进行多品牌运作主要基于	一以下原因:
交流内容及具体问答记录	1、每个公司的产品	应用各有特点,且与国光原有产品基本不
	重叠: 国光的产品主要应	7用于果、蔬等作物,依尔双丰的产品主要
	应用于块根、块茎类作物	7, 浩之大的产品主要应用于粮食等大田作
	物,鹤壁全丰主要为原药	<b>5</b> 。
	2、三家企业经整合	后以产品生产为主。产品销售均由国光股
	份统一规划。国光品牌销	的
	港澳台),但还有空白作	物、空白区域没有覆盖。依尔双丰和浩之
	大等品牌尚未在全国建立	五销售网络。
	因此,通过多品牌运	5行,有利于每个品牌在不同应用作物上覆
	盖空白作物和空白市场,	增加市场占有率,提升公司的竞争力。
	问 2: 水溶肥行业特	点?
	答:水溶性肥料行训	是化肥行业的细分行业。水溶性肥料作为



新型环保肥料,对农作物增产有着重大作用,是现代农业生产的必需品。在农业发达国家由于设施化、机械化、自动化等现代化农业、高附加值农业的种植技术和管理模式比较发达,水溶性肥料应用较为普遍。在我国因水溶性肥料的价格高于普通复混肥料的价格,销售渠道需要大量的推广服务支持,所以目前仍是普通复合肥市场的重要补充。

公司从事水溶肥生产销售的时间较早,主要生产含氨基酸水溶性肥料和大量元素水溶性肥料,应用于经济作物、花卉苗木种植和园林养护。公司水溶肥产品与公司优势产品植物生长调节剂打造"水肥调一体化"解决方案,提升了水溶肥竞争力。

问 3: 植物生长调节剂的市场规模?

答: 植物生长调节剂有助于农业的规模化和集约化生产,是生产优质农产品必不可少的生产资料。目前我国有 50 多种植物生长调节剂应用于农业生产,植物生长调节剂登记产品约 1300 个,我公司约占全部登记数量的 10%。植物生长调节剂目前在国内还处于导入期,据测算,未来国内的市场空间可达 600 亿元左右。

问 4: 国内植物生长调节剂行业有何特点?

答:国内的植物生长调节剂企业有300多家,约占农药企业的10%,植物生长调节剂行业有以下显著特点:

1、以原药生产、销售为主。原药生产企业以出口为主; 2、单一企业的产品品种一般不多,因此其覆盖的作物少; 3、终端应用对产品和产品应用技术要求较高,先发企业具有较强的竞争优势。因此,用户粘性较强; 4、产品应用研发、登记周期较长、研发投入较多,对行业竞争者有较强的的阻隔作用; 5、行业处于导入期,同质化竞争不强。

我们是国内植物生长调节剂登记品种最多的企业,拥有较丰富的植物生长调节剂应用技术积累,通过系统的、制度化的对经销商、零售商、种植户技术服务方式,满足了客户需求、增强了客户粘性。

关于本次活动 是否涉及应披 露重大信息的 说明 公司不存在应披露而未披露的重大信息。

| 活动过程中所 | 使用的演示文 无。



稿、提供的文	
档等附件(如	
有,可作为附	
件)	