

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

### 广东燕塘乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	东兴证券 孟斯硕 王洁婷 合众资产 苏杨 中融基金 陈方园 建信基金 张洪磊 华夏基金 李炳桦 兴银基金 乔华国 长城财富资管 侯文杰
时间	2022年6月9日 15:00—16:00
地点	公司新工厂五楼（电话会议）
上市公司接待人员	证券事务代表：李嘉旋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>15:00 李嘉旋先生介绍公司基本情况。</p> <p>15:10 进入问答环节</p> <p>1、公司常温板块和低温板块，哪个板块增长更好？</p> <p>答：从营养结构来看，低温奶比常温奶含有更多的活性物质，比如乳铁蛋白，免疫球蛋白等。随着消费者对牛奶营养的认识加深，会逐步加大对低温奶的消费。由于常温奶具有携带、储存方便，品类多，保质期更长等特点，其市场覆盖面更广。从整体趋势来看，低温奶的增速高于常温奶，但常温奶的基数更高。</p> <p>公司坚持走差异化、精细化的产品研发策略，结合本土独特的饮食文化，公司走出一条具有自身特色的产品发展道路，形成了独特的</p>

产品风格。未来，公司坚持“两条腿”走路，协调安排低温和常温产品的产销，充分满足不同领域的消费者需求。谢谢！

## **2、公司的区域发展规划如何？**

答：作为区域性城市型乳制品龙头企业，公司地处粤港澳大湾区，区域总人口约 8600 多万人，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，乳制品消费市场需求巨大，一直都是公司发展的重心。同时，公司合理借助已有的营销渠道、配送优势、客户资源和品牌美誉，逐步加大对省外区域的市场开拓，目前的省外销售业务已在海南、广西、江西、湖南、福建等周边省份展开。

未来，公司将充分整合优势资源，加大周边外埠市场开拓力度，通过逐步扩张，加强渗透三四线城市乳品消费市场，实现深耕区域的市场覆盖度，并顺应粤港澳大湾区一体化的政策与趋势，持续做好产品供应澳门，深入推进产品出境计划，推动品牌和产品扎扎实实“走出去”。谢谢！

## **3、判断一下 2022 年的成本情况？**

答：受俄乌冲突、新冠疫情等综合因素影响，全球能源、大宗农产品价格等出现了普遍上涨。

目前，公司已建立全新型、现代化的阳江牧场、澳新牧业和新澳牧场，并积极推进阳江二期牧场、燕塘传祁奶牛养殖基地等项目建设，不断提升自有奶源供给率。同时，公司与战略合作牧场通过一年一签的方式提前锁定次年原奶供应量与供应价格，有效保障公司奶源的稳定供应。

未来，公司将坚持开源节流，在做好疫情防控的同时，逐步提高自产青饲料种植的供应量，并积极开拓国内外采购渠道，加强采购投标机制，不断完善原材料采购体系，进一步优化原材料成本，提升公司综合盈利能力。谢谢！

## **4、公司在渠道运营上有哪些创新？**

答：公司坚持创新驱动发展，积极推进全渠道发力，推行滴灌式

	<p>营销，拉动销量增长和市场版图扩大。同时，公司持续构建和完善全渠道立体式营销网络，不断深化开展各项营销工作：运用样板市场经验，结合周边城区市场情况，逐步深耕粤港澳大湾区；不断整合直营店渠道，推进门店的形象更新与概念重塑；积极探索电商、微信平台、短视频平台、KA、社区团购电商等新型渠道，形成新的增长点；积极探索地铁门店营销模式，不断实现消费全场景覆盖，提高公司品牌影响力。</p> <p>此外，公司结合节日、节气、时事热点，以有趣生动的文字、图像、视频等方式开展多元化宣传，形象生动、全面系统的向消费者宣传公司企业文化、产品特色等，不断提升消费者对公司产品认可度与消费黏性，实现品牌传播与销售拉动。</p> <p><b>5、公司在员工激励方面有何措施？</b></p> <p>答：公司高度重视“人才强企”的发展方针，严格遵循分级管理、统一调控，业绩优先、兼顾公平，正向激励的原则，根据国家法律法规政策，构建具有市场竞争力的薪酬管理体系，同时强化绩效薪酬的链接机制，激励团队持续输出活力。2021年，公司完成了中层管理人员薪酬绩效体系改革，根据3P薪酬原则，确定不同层级管理人员的薪酬宽带和薪酬水平。确立了中层管理人员的定薪原则，建立高绩效导向的绩效管理新模式。</p> <p>此外，公司根据本地的社会工资水平，结合企业经营业绩，在调整一线人员的薪酬方案的同时，持续优化整体的福利体系，提高夜班、工作餐等各项补贴标准，提供多元化、多形式的福利保障，提升员工归属感和幸福感。</p> <p>未来，公司会综合评估当前发展阶段和未来战略规划，制定相关的人才激励政策，如有相关计划进入实施阶段，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务，详情请关注公司公告，谢谢！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022-6-9