

证券代码：300937

证券简称：药易购

公告编号：2022-039

四川合纵药易购医药股份有限公司

2021 年年度报告的补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

四川合纵药易购医药股份有限公司（以下简称“公司”或“药易购”）于 2022 年 4 月 22 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了公司《2021 年年度报告》。现就相关信息进一步补充说明如下：

一、《2021 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”中的“二、报告期内公司从事的主要业务”“（四）电子商务业务”：

1. 公司通过自有平台线上渠道销售情况：

项目	电商业务关键指标							
	通过首营企业资质认证	医药电商业务收入（不含税）	年平均周活跃用户	下单客户数	年客单价（不含税）	年总订单数	单笔交易金额（不含税）	平均交易频次
单位	万家	亿元	万家	万家	万元/家/年	万笔	元/笔	次/年
2021 年	6.7	14.95	1.37	3.71	4.03	137.58	1,086.70	37.04
2020 年	5.3	12.12	1.14	3.66	3.31	115.34	1,051.09	31.53
增长率	26.42%	23.32%	20.18%	1.54%	21.45%	19.28%	3.39%	17.47%

2、公司作为医药产业互联网企业，利润主要来自于产品的进销差价及返利。电商平台是公司从事商品销售的核心手段，公司不存在除商品销售收入及部分广告收入之外的其他收费方式。线上结算以先款后货为主，即客户在线上下单成功后立即支付相关货款。不论是线上还是线下的药品批发业务，均为销售医药类商品，执行统一的收入确认及成本结转方法。公司根据合同约定，以将商品移交给

指定客户且客户已签收作为收入确认时点及依据。

二、《2021 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”中的“十一、公司未来发展的展望”“（三）可能面对的风险”：

1、市场竞争加剧及市场需求变化的风险

我国医药流通市场整体呈现企业数量众多、市场集中度不高但持续提升的竞争格局，而院外市场医药流通行业市场化程度更高，竞争更为激烈。目前，行业中的领先企业在资金实力、管理运营效率、仓储配送能力、信息技术能力、售后服务能力等方面都在加大投入，行业竞争壁垒越来越显著。但是鉴于医药流通行业的巨大市场空间，各大互联网巨头、医药制造企业、第三方物流企业等均在积极拓展药品流通业务、进军药品销售及物流领域，公司未来面临市场竞争压力进一步提升的风险。同时，受疫情持续影响，院外医药流通营销市场发生变化，药店销售受到严格管控，同时民众对于感冒、抗生素等药品的需求下降，进而导致公司面临所经营的感冒、发烧类重点品种销售增长面临市场需求变化的风险。同时，公司应对市场竞争和需求加大促销和研发等方面的投入，可能面临效果不达预期的风险。

2、公司拓展新业务面临失败或前期亏损金额较大的风险

进入 2022 年以来，公司根据宏观经济形势和行业发展，制定了新的业务发展方向。公司将延续在药品生产批文、医药电商、新零售、C 端新兴流量、医疗资源及 IP 打造等方面不断探索，力求实现 B、C 端融合发展、精准赋能，深化 F2B2C 发展战略，进一步构建院外市场的全链条医药服务生态体系并加以利用，以提升公司经营业绩。但是，C 端业务属于零售业务范畴，公司的传统优势在于商业贸易，新业务的发展面临人才团队、管控能力及相关的长效机制建设等压力；F 端获得的生产批文是否能够在短期盈利也存在一定的不确定性。公司致力于打造以供应链为基础，以创新技术为驱动的健康新生态，新业务发展面临短期投入与长期回报的矛盾，面临资金投入压力。因此公司拓展新业务也可能面临失败或前期亏损金额较大的风险。

本次补充披露不会对公司 2021 年度业绩造成影响。更新后的《2021 年年度

报告》同日披露于巨潮资讯网。公司将进一步强化信息披露编制和审核工作，提高信息披露质量。

特此公告。

四川合纵药易购医药股份有限公司

董事会

2022年6月13日