

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	3W FUND MANAGEMENT LIMITED FIL Investment Management (Hong Kong) Limited Green Court Capital JF Asset Management Limited POINT72 ASSOCIATES II LLC 淡水泉（北京）投资管理有限公司 高毅资产 工银瑞信基金管理有限公司 嘉实基金管理有限公司 摩根士丹利华鑫基金管理有限公司 平安基金管理有限公司 易方达基金管理有限公司 宽远资产 阳光资产管理股份有限公司 华夏未来资本管理有限公司 海富通基金管理有限公司 长信基金管理有限责任公司 中金证券
时间	2022年6月13日
地点	线上策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2021年公司高端品牌COLMO发展情况？</p> <p>COLMO以高端智能产品服务菁英用户，2021年整体销售突破40亿，同比增长300%。在产品端，经过三年发展，COLMO的高端智慧产品已涵盖空调、冰箱、洗衣、厨电、热水器、微蒸烤等多个品类，并</p>

形成 BLANC、TURING、EVOLUTION、AVANT 四大套系，初步构建全球家电市场领先的高端化智慧生活解决方案，COLMO 在 2021 年基于菁英用户对于高端智慧场景及先锋设计的追求，陆续发布 TURING 全屋套系、EVO 星际、AVANT 生活家套系、星图套系等产品，进一步丰富和完善场景解决方案；基于“为全球菁英用户提供全图景高端智慧生活解决方案”的愿景，2021 年 COLMO 开启从高端智能产品向高端全屋智能系统的进化与升级，率先提出以“墅智专家”为核心的高端智控服务，初步勾绘出更高端的“全宅智控”纪元图景；COLMO 产品已荣获德国 iF 奖、德国红点奖、美国 IDEA 奖、韩国 PIN UP 奖等 14 项国际殊荣，覆盖空调、冰箱、洗衣机、厨房电器等多类产品。在品牌端，作为理享生活的推动者与引领者，COLMO 持续通过与文化、电影、艺术等多个领域 IP 合作，以品牌文化输出高端生活方式，多维度呈现对于不繁美学与理享生活的洞察与思考，包括携手马清运、马伯骞父子合作拍摄微纪录片《留白》，推出《生活进化论》第二季，联合贾樟柯导演打造《背后是中国·遇见 1%》，不断以“理性美学”引领高阶生活。在市场端，COLMO 已经服务全球超过 33 万名超级个体用户，其中套购 5 件及以上用户达 1.6 万，根据奥维云网数据，2021 年 COLMO 产品在高端市场占比提升显著，其中空调柜机达到 36%，空调挂机和净水产品均在 20% 以上，滚筒洗衣机则接近 15%。在渠道端，为向菁英用户提供更好的全屋智能体验，2021 年 COLMO 进一步开拓全屋渠道，布局超过 300 家全品类体验合厅和 40 家体验馆，目前国内已累计布局近 7000 家门店及网点。

2. 公司分红与回购政策是怎么样的？

公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策，美的集团自 2013 年整体上市以来，考虑 2021 年润分配预案，累计派现金额将超过 690 亿元，与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时，公司持续

推出实施了一系列股份回购的方案，继 2018 年完成 40 亿元的股份回购之后，自 2019 年起公司已连续四年推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及员工持股计划，维护公司市值稳定与全体股东利益。截至 2021 年 12 月 31 日，公司在报告期实施的回购金额已超过 136 亿元。

3. 公司在未来发展中面临的主要风险有哪些？

未来公司面临的主要风险包括：疫情风险、宏观经济波动风险、生产要素价格波动风险、全球资产配置与海外市场拓展风险、汇率波动造成的汇兑损失风险、贸易摩擦和关税壁垒带来市场风险，其中近期尤其明显的是疫情风险和生要素价格波动风险，一方面新冠疫情的波动与反复，可能会对公司产品与业务的消费需求及生产、销售均带来一定冲击影响，疫情可能带来的封锁、社交距离限制及出行限制等措施会使用户的流动性降低，疫情可能会造成部分地区生产经营受限、终端零售网点关闭、客户的运营中断以及物流成本提升，这些均会对公司正常运营及市场环境带来不确定性的挑战；另一方面，美的集团家用电器及核心部件产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、铝材，这些大宗原材料价格近期迅速大幅上涨，客观上可能会对公司的经营业绩产生一定影响。

4. 有媒体报道管理层有提到未来几年时行业寒冬的判断，请问做出判断的原因和背景？

美的历经多次经济周期波动，“春江水暖鸭先知”，公司的运行机制使我们对未来有很多预判，并且很快就能做出相应调整和应对。

在当下时代，各种不确定性和紧迫性交织在一起并成为新常态，2021 年新冠疫情在全球依然持续反复，国内外政治经济环境也更为错综

	<p>复杂，而且大宗商品、海运物流、能源供应等各种成本均大幅提升，因此创新和效率要并举以应对不确定性的风险。</p> <p>5. 何如看家用空调的市场竞争格局及市场表现情况？</p> <p>根据奥维云网相关数据，2021年，美的主要家电品类在中国市场的份额占比均实现不同程度的提升，家用空调线全渠道排名第一，其中线上市场份额34.6%，线下市场份额36%。面对目前的产业环境，美的将在产品结构上做进一步的优化调整，在家用多联机、空调柜机、COLMO 高端空调等系列产品领域持续布局，以应对市场的发展变化。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年6月