

证券代码：002567

证券简称：唐人神

唐人神集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 兴业证券：曹心蕊、纪宇泽、潘江滢 广发基金：王伯铭、陈少平、罗洋、田文舟、王海涛 |
| 时 间 | 2022年6月13日 16:30-17:30 |
| 地 点 | 公司总部三楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：孙双胜 投资证券部：谭勇波 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>第一：介绍阶段 介绍公司基本情况、发展战略（见已公开披露的信息）。</p> <p>第二：问答阶段 Q：如果明年猪价进入下行通道，公司经营策略和规划是否会调整？ A：公司基于长期发展战略，持续扩张生猪产能，但生猪行业是强周期行业，亦会适度考虑周期因素，适时调整产能扩张节奏。公司从去年到今年的周期底部依然保持扩张态势。从长期发展来看，生猪行业最终是成本领先者胜出，因此，公司从管理、技术、饲料配方、人员效率等方面持续降低成本。 公司重点发展自繁自养的生猪养殖模式，自繁自养模式成本稳定，且相对可控，比如全自繁自养的龙华农牧现有150万头自繁自养产能。此外，公司生猪养殖业务重点发展方向为消费区域，如广东、广西、湖南、海南等。 目前或者未来生猪价格会有波动，但公司需要做的是把养猪业务所需的资金、人员、产能、土地等资源准备好，按公司经营策略以及规划的出栏量目标执行。</p> <p>Q：公司生猪养殖、饲料业务未来规划？ A：公司自创立以来一直专注于生猪全产业链经营，主营业务是生物饲料、健康养殖、品牌肉品。公司饲料去年外销510万吨，2022-2024年目标是外销560万吨、620万吨、700万吨；公司去年出栏生猪154万头，2022-2024年计划出栏生猪200万头、350万头、500万头；关于公司生鲜业务，今年在河南南部布局了屠宰场，未来在广东也有布局屠</p> |

| | |
|--------------|--|
| | <p>宰场规划；深加工方面，除了香肠，公司预制菜也会逐步发力，从而形成全产业链经营优势。</p> <p>Q：公司养殖业务激励考核制度是怎么样的？ A：公司今年提出“增收、降本、提效、调结构、创价值”的管理思路和方法，薪酬体系做了比较大的变革，收入分基本工资、生产效率奖、成本下降奖，员工积极性更高。</p> <p>Q：生猪行业养殖成本较非洲猪瘟前提升幅度大，源于哪些方面？未来公司如何降低成本？ A：生猪行业养殖成本较非洲猪瘟前提升幅度大，主要是：1、豆粕等饲料原料价格上涨幅度大，养猪成本里60%是饲料成本；2、固定资产折旧有增加，非瘟后建设的现代化猪场硬件设施要求更高，折旧更高；3、财务费用，贷款增加利息费用也增加。公司后续降低成本主要措施：1、优化饲料配方，进行精细化饲养，降低玉米、豆粕使用量，实施战略储备、增加进口原料；2、提升产能利用率；3、提升猪群健康度，持续改善PSY、MSY、存活率等生产指标。</p> <p>Q：生猪行业产能去化程度及对周期怎么看？ A：从猪饲料销量的变化可以较大程度上反应生猪供给的变化：从饲料协会数据看，4月猪全价料同比下降15.2%、环比下降4.7%；今年一季度母猪料同比下降22.3%。公司初步认为生猪行业整体亏损近一年的情况下，产能去化达到一定的幅度。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2022年6月13日 |