

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-011

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	东北证券 宋雨翔、章驰、张煜暄； 安信基金 林乐天；西部利得 王邵哲； 中加基金 于成琨；平安基金 李辻； 中意资产 胡祖嘉；乘安资产 唐海鹰。
时 间	2022年6月15日 上午
上市公司接待 人员姓名	董事会办公室主任兼证代 刘洪林 投资者关系经理 陆文昭
接待地点	电话会议
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>提问 1：一季度对公司收入贡献较大的产品是哪些？</p> <p>回答：今年一季度营业收入增长较快，主要系本报告期运营的《原始传奇》、《天使之战》、《高能手办团》、《热血合击》等多款游戏表现良好，带来收入增加。</p> <p>提问 2：今年已上线的游戏产品表现情况，待发行的产品有哪些？</p> <p>回答：今年新上线了《天使之战》《玄中记》《圣灵之境》</p>

等，其中《天使之战》业绩比较优异。未来计划上线的产品有《妖怪事务所海外版》《妖怪正传 2》《新倚天屠龙记》《仙剑奇侠传：新的开始》《龙神八部之西行纪》《山海浮梦录》《斗罗大陆》《盗墓笔记》等。

提问 3：未来对版号这块怎么看，公司的版号储备情况怎么样？

回答：游戏版号的审批情况，一定程度上反映出相关监管措施的趋势。游戏监管将逐步推动国游研发精品化、运营长线化、出海扩大化的趋势。自 2011 年至今，公司游戏产品经国家新闻出版署审批通过近 90 款，目前处于申报中的游戏产品 10 余款。

提问 4：公司未来在传奇品类和非传奇品类的战略？

回答：公司打造了众多传奇品类经典产品，已在该品类领域建立起独有竞争壁垒。一方面，公司将不断巩固在传奇类游戏中的地位；另一方面，积极布局其他品类游戏，打造新的利润增长点，比如《高能手办团》、《刀剑神域黑衣剑士：王牌》《魔神英雄传》《零之战线》《天使之战》等多款游戏表现良好。

提问 5：对于现在买量市场的变化公司如何应对？

回答：最近几年行业内买量成本在提高，公司也在相应调整发行策略加以应对。一方面公司加强与外部发行伙伴的合作，另一方面控制成本，提高效率，强调品效合一。此外，公司愈加注重游戏研发精品化、推广精细化、运营长线化。

提问 6：我们看到公司近期加大了投资的情况，目前重点的研发公司可以关注哪些？

回答：公司投资标的主要聚焦于游戏行业上下游产业链，通过布局自研产品线外其他拥有差异化特色及创意玩法的研发工作

室，进一步补充公司产品线，并推动战略投资企业与公司发行业务板块形成强业务协同，近期可重点关注：

① 数字浣熊

数字浣熊系一家专注于优质产品研发公司，深耕卡牌 RPG 产品多年，具有丰富的游戏策划设计经验。目前，数字浣熊已成功上线一款自研产品《妖怪正传》，目前有三款产品在研，分别为《妖怪事务所》、《喵话西游》和《妖怪正传 2》，未来将继续发力国风卡牌 RPG 手游。

② 终极幻境

终极幻境是一家以手机游戏自研为主的新兴游戏公司，团队核心成员均来自于一线厂商，在二次元 AVG 领域具有多年的研发经验。终极幻境目前核心在研产品为《奇点时代》，是一款卡牌放置类+男性向 AVG 手游，产品立项的逻辑主要是针对于男性向恋爱番市场空白，通过番剧式的剧情表现力从而吸引玩家留存，产品预计年内上线。

③ 星跃互动

星跃互动是一家专注于泛科幻题材 SLG 游戏研发的公司。团队核心成员参与《StarTrek》系列游戏研发，具备丰富的 SLG 游戏的研发和商业化运营经验。星跃互动目前核心已有产品《王牌星舰》，为放置卡牌+轻度 SLG 游戏，已于 2022 年 1 月登陆日本 H5 市场；2021 年启动的新项目《代号：兵道》，定位为特色差异化题材的重度 SLG 手游，目标用户是全球 30-45 岁的男性玩家，预计将于 2023 年正式上线。团队还有 2 款复合 Roguelike 和模拟经营玩法的 SLG 产品正在研发中。

提问 7：能否分享一下公司治理的情况？

回答：公司第四届董事会近三年来克服重重困难，持续加强公司治理，努力提升经营业绩，具体开展了如下工作：一是协助化解质押风险，二是调处股东纠纷，三是配合公安调查，四是配

	<p>合证监调查，五是实施股权激励，六是优化经营团队，七是清理诉讼纠纷，八是剥离不良资产，九是优化历史投资，十是消化历史商誉。恺英网络始终坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，以研发、发行以及投资+IP 三大业务板块为支撑，持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，打造卓越互联网游戏上市公司。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年6月15日