

证券代码：002637

证券简称：赞宇科技

赞宇科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	富国基金沈衡、吴栋栋、侯梧、王佳晨、顾飞飞、王泉涌、易智泉、林庆；国信证券杨林；德邦证券李骥、黄坤
时间	2022年6月15日下午15:00-16:00、2022年6月16日上午09:30-10:30
地点	杭州市西湖区古墩路702号赞宇大厦1812室
上市公司接待人员姓名	总经理兼董事方银军、副总经理兼董秘任国晓、证券事务代表郑乐东
投资者关系活动主要内容介绍	双方就公司行业、生产经营情况等相关问题进行了沟通，相关问答记录如下： 1. 请问印尼棕榈油相关政策对杜库达的具体影响？ 答：2022年3月21日起印尼又执行新的棕榈油 levy 政策，CPO 价格低于 575 美元/吨征收 55 美元/吨，之后价格每上涨 50 美元，levy 增加 20 美元/吨，levy 最高达 375 美元/吨。出口关税自 2021 年 10 月起调增至 200 美元/吨。杜库达公司当地采购棕榈油有更强的成本优势。 印尼政府近期禁止食用油及原料出口政策，对杜库达的油脂化工产品出口没有影响。 2. 杜库达的成本优势体现在哪些方面？ 答：杜库达贴近原材料产地的区位优势及印尼当地的劳动力成本优势，降低原材料采购成本及产品制造成本，从而降低生产成本。 3. 公司产品的工艺？

	答：公司目前生产表面活性剂的工艺主要包括磺化工艺和酰胺化工艺，其中磺化工艺主要生产 AES、AOS、LAS、MES 等阴离子表面活性剂，酰胺化工艺主要生产 6501、CMEA 等非离子表面活性剂以及 CAB、CAO 等两性离子表面活性剂。 油脂化工产品主要以绿色可再生资源—天然油脂为起始原料，经过化学反应如氢化、水解、酯化、精馏等反应生产出下游应用广泛、品种丰富的精细化及衍生产品。 4. 请问公司杭州油化 10 万吨酯类项目投产进度情况？ 答：目前 10 万吨项目中油酸和单甘脂项目已出产品，OPO 结构酯尚在试生产过程中。OPO 是一种营养强化剂，能够优化钙、脂肪酸的吸收，增强骨骼发育，促进乳酸杆菌、双歧杆菌生长，抑制梭菌、葡萄球菌生长，可添加在奶粉中。OPO 试生产出产品之后还需要经过审核批文、产品验证、工厂考核等步骤。公司目前正积极推进产品市场开拓。 5. 请问疫情对公司生产经营的影响？ 答：疫情主要是影响公司表面活性剂相关业务。因为公司部分表面活性剂产能靠近江浙沪地区，疫情对公司生产、货运产生一定程度影响。短期疫情造成国内需求有一定下降，但是随着国内疫情转好，后续需求会逐渐恢复。 疫情对公司油脂化工板块影响较小。 6. 请问公司在油脂化工领域的竞争优势？ 答：公司杜库达工厂在印尼当地采购原材料，享受税收优惠，与国内生产工厂有较为明显的成本优势。公司国内工厂在能源消耗、综合管理上均具备一定优势。 7. 请问公司未来在油脂化工领域的发展规划？ 答：公司将继续发挥杜库达工厂的区位优势，依托较为明显的成本优势做大做强，发挥公司的规模优势。国内未来油脂化学品市场开拓空间大，公司将继续沿产业链向纵深发展，向高附加值的产品拓展，增强自身竞争优势。
--	--

8. 请问公司在 OEM 业务的产能规划？

答：公司目前在江苏镇江、河南鹤壁、四川眉山、河北沧州均有规划下游日化洗护产品的加工生产项目。江苏镇江“年产 10 万吨液体洗涤剂项目”目前已成功投建生产。河南鹤壁“赞宇科技中原日化生态产业园项目”50 万吨洗护用品生产装置目前稳步推进。四川眉山、河北沧州项目也正在积极推进中。

9. 请问江苏镇江 OEM 项目目前的生产情况？

答：江苏 OEM 项目目前已稳定运行，产能利用率稳步提升中。

10. 请问公司 OEM 项目目前对接的客户包括哪些？

答：公司目前对接的客户主要是一些大客户，包括联合利华、白猫、宝洁、蓝月亮等厂商。行业下游企业客户在发展过程中存在区域产能布局不足的情况，迫切需要规模大、供货稳定的专业化 OEM 代工厂。公司依托自身表面活性剂领域的优势，进一步将产业链衍生至日化领域，为公司拓展新的增长点，同时增加与下游客户的粘性。

11. 请问公司在 OEM 项目上的核心优势是什么？

过去行业内也有 OEM 代工厂，但是其生产规模较小，且较为分散。公司入局 OEM 代工后，规划产能规模较大，相较于原有代工厂在生产稳定性、供货规模等方面都有较为明显的提升。此外，公司与下游客户合作紧密，在生产工艺、技术、设备上与下游客户有做对接，能更有针对性的做好服务。

12. 公司人才队伍建设方面的情况？

答：公司重视精细化和规范化管理，针对表面活性剂行业和油脂化工行业的经营特点，充分利用自身在行业内的技术、品牌、经营、生产等方面的优势，根据自身实际情况，建立起一整套包括生产、研发、营销、质量、成本控制、人力资源等管理制度，形成了一支成熟、稳定、专

	业的管理团队，培养了一批具有较高学术水平和较强业务能力、务实进取、具有现代企业经营理念的专业人才。专业化的管理理念和结构合理的人才队伍为公司良性、快速和持续的发展提供了保障。
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 6 月 15 日、2022 年 6 月 16 日