

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-22

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德基金管理有限公司：韩威俊、楼慧源、周中、孙婕衍、徐嘉辰、张程、张雪蓉 中信建投：安雅泽、菅成广                      2家机构共计9人
时间	2022年6月16日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、介绍公司概况</b></p> <p><b>2、公司全力实施大单品战略</b></p> <p>公司继续实施大单品战略，形成以燕京 U8、燕京 V10、新雪鹿为代表的大单品与特色产品组合的产品矩阵。同时公司不断研发新品，燕京桂花啤酒、狮王世涛、无醇白啤、ON/OFF 果啤等新品相继问世，形成了“以清爽酒为基础、以中档酒为主突破、以高档酒提升品牌价值”的产品战略，持续优化产品结构。</p> <p>公司通过聚焦 U8、鲜啤、原浆白啤等优势产品做大做强，通过开发“燕京八景”文创产品推动精酿发展，通过燕京社区酒號融合城市特色和啤酒文化，加强与消费者沟通，使消费者形成明晰认知。</p> <p><b>3、构建科学管理体系</b></p> <p>公司不断完善管理体系建设，通过构建科学管理体系，加强标准化建设，进一步强化管理工作的科学化、规范化、精细化，有效</p>

	提升风险防范能力和科学管控水平，实现燕京持续高质量发展，不断提升国企的核心竞争力，进而为消费者提供优质产品和服务。
附件清单(如有)	无
日期	2022年6月17日