

证券代码：002627

证券简称：三峡旅游

湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与 2022 年湖北辖区上市公司投资者集体接待日暨 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 6 月 16 日（星期四）13:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net/ ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 章乐 董事、副总经理、财务总监、董事会秘书 胡军红
投资者关系活动主要内容介绍	为进一步加强与广大投资者的互动交流，根据湖北省上市公司协会《关于举办 2022 年湖北辖区上市公司投资者集体接待日暨 2021 年度业绩说明会活动的通知》的统一部署，湖北三峡旅游集团股份有限公司于 2022 年 6 月 16 日（星期四）下午 13:00-16:00 参加由中国证券监督管理委员会湖北监管局联合湖北省上市公司协会、深圳市全景网络有限公司举办的“2022 年湖北辖区上市公司投资者集体接待日暨 2021 年度业绩说明会”活动，广大投资者通过平台以网络文字互动的方式与公司董事、高管进行了互动交流。
附件清单(如有)	业绩说明会问答
日期	2022 年 6 月 16 日

业绩说明会问答

1. 公司主营业务道路运输和旅游产业受疫情影响都比较严重，请问公司目前经营活动现金流状况如何？

答：您好，2021年，公司积极有效应对疫情影响，道路客运业务、旅游服务业务等业绩同比增幅较大，同时，公司土地一级开发业务取得重大进展，2021年收回一期土地款5.19亿元，经营活动现金流入大幅增加，经营活动现金流量净额5.84亿元，较上年同期增长453.32%。

2. 公司这几年已经把两坝一峡旅游做的比较好了，长江三峡旅游资源也很丰富，与两坝一峡的资源和运营模式比较相似，公司是否打算将业务在长江三峡区域进行延伸？

答：您好，长江三峡是国际国内知名旅游胜地，沿线著名的旅游景区景点有经典的长江三峡（瞿塘峡、巫峡、西陵峡）（5A）、三峡大坝景区（5A）、屈原故里景区（5A）、三峡人家景区（5A）、白帝城景区（4A 创建 5A）、巫山小三峡景区（4A）、巫山神女峰景区（4A）、西陵峡口风景区（4A）、三游洞风景区（4A）等数十个4A级以上景区。公司除开发运营了“两坝一峡”（三峡大坝、葛洲坝、西陵峡）游船产品外，还参股并主导经营“高峡平湖”（三峡大坝蓄水后形成的水域）游船产品，参股并即将投运“巅峰双峡”（巫峡、瞿塘峡、神女峰、三峡之巅）旅游产品。同时，公司已启动长江三峡省际度假型游轮项目。未来，公司将依托宜昌和长江三峡区域丰富的旅游资源，聚焦“三峡旅游产业的主导者”“中国内河游轮旅游产业的领航者”的战略目标，大力发展游轮度假和休闲观光旅游业务，从两坝一峡到长江三峡，从一江两山到面向全国，积极推进区域旅游资源整合，加快重点要素布局。

3. 城发集团旗下有很多A级景区、酒店等优质旅游资产，是否会考虑将相关旅游资产注入上市公司以做大上市公司旅游主业？

答：您好，在我市深化国企改革和国有资本布局调整的背景下，城发集团成为公司的间接控股股东，一些历史悠久并拥有各自禀赋的旅游景区、酒店等旅游企业纳入了城发集团。作为间接控股股东，城发集团将始终以维护上市公司利益为出发点妥善处理相关情况，严格履行控股股东关于避免与上市公司同业竞争的相关承诺，上市公司对城发集团所属各类景区和旅游资源在同等商业条件下享有优先收购权利。

4. 公司收购三峡大坝景区后所获得核心资产是什么？对公司旅游产业有哪些积极作用？

答：您好，本次交易完成后，公司将获得三峡大坝旅游区内旅游交通服务业

务的经营权。

三峡大坝旅游区（5A 级景区）是三峡旅游目的地的核心吸引地，是两坝一峡最核心的旅游景区。本次交易完成后，将实质性推动公司整合两坝一峡区域旅游资源，增强公司在旅游产品市场营销和旅游服务上的协同效应，推动两坝一峡旅游度假区内的休闲观光游轮旅游、三峡大坝展示参观和休闲度假旅游业态的互动转化和深度融合，夯实公司旅游产品在两坝一峡区域市场的核心地位，提升公司旅游品牌影响力。公司在资产规模、收入规模等各方面都会得到显著增长，综合竞争实力和抗风险能力将进一步增强，有助于提高公司资产质量和盈利能力、增强持续经营能力。

5. 公司在转型旅游产业，人才引进、培养方面有什么计划和措施？

答：您好，公司将围绕战略目标，以优待遇、促成长、畅流动、活机制为方向，用好宜昌市委市政府“1+4”人才新政，聚焦行业领军人才、30 工程专业人才、储备大学生人才和核心生产技能人才等四类重点人才的引进，紧扣倍速培养、有序流动、激励留用三个环节，打造一支总量适当、结构合理、素质优良、适应发展的核心人才队伍，为公司发展提供强有力的人才支撑和智力支持。

6. 公司今年公布的发股收购资产事项进展如何，预计什么时候可以完成？

答：您好，目前，公司及相关各方正在积极推进相关工作，2022 年 6 月 2 日，本次交易标的之一长江旅发已通过《中国旅游报》公开发布《分立公告》，长江旅发内部分立工作正有序推进中。本次交易所涉及的尽职调查、审计、评估等相关工作尚未完成，相关信息请以公司正式公告为准。

7. 未来三年，公司发展有什么具体规划？

答：您好，未来三年，公司将根据中央、省、市《国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和“十四五”产业发展规划，对接湖北省“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展战略和宜昌“六城五中心”发展战略，坚决扛起建设世界旅游名城的重大责任，围绕旅游和交通产业，全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，致力成为“三峡旅游产业的主导者”“中国内河游轮旅游产业的领航者”。

8. 请问公司电动船下水后主要运行什么航线？

答：您好，公司电动船主要运行两坝一峡、长江夜游、三峡升船机等旅游航线。

9. 公司从宜昌交运更名成三峡旅游，但是所属板块还不是旅游板块，什么时候可以变更？

答：您好，由于疫情等因素的影响，公司暂时不满足行业变更条件，在满足相关条件后，公司将根据《上市公司行业分类指引》的规定进行变更。

10. 公司收购 5A 级景区三峡大坝和 809 军工旅游小镇资产的估值是多少？

答：您好，目前，公司及各方正在积极推进相关工作，本次交易所涉及的尽职调查、审计、评估等相关工作尚未完成，相关信息请以公司正式公告为准。

11. 公司股价有预期吗，到每股 12 元需要多久时间？

答：您好，二级市场的股价受宏观经济政策、行业发展情况、资本市场环境、投资者预期等多方面因素共同影响。管理层始终关注提升公司业绩及可持续发展能力，提高公司盈利能力和内在价值，回报广大投资者的信赖和支持。

12. 什么时候，能完成增发和分红，大股东是否继续增持？

答：您好，相关信息以公司正式公告为准。

13. 现在股东户数是多少？

答：您好，截至 2022 年 3 月 31 日，公司股东人数为 15,149 名。

14. 请问前任总经理提出的百亿市值现在还算数吗？如果算数，你现在有什么措施来达成这个目标。

答：您好，公司经营管理团队始终不忘承担的责任和使命，在优质资源并购、产品提质创新、产业结构调整、激励机制优化等多个方面持续发力，致力于企业核心竞争力的构建强化和旅游产业盈利水平的量级提升。我们有信心实现三峡旅游产业主导者和中国内河游轮旅游产业领航者的战略目标，相信公司产业规模和市值也必将随之提升。

15. 请问分红日什么时候能确认？

答：您好，公司 2021 年度利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1 元（含税），不以未分配利润派送红股，不以公积金转增股本。该分配预案已经公司 2022 年 5 月 27 日召开的 2021 年度股东大会审议通过，公司将根据相关规定在股东大会审议通过后两个月内实施权益分派，具体股权登记日敬请关注公司后续披露的权益分派实施公告。

16. 跟其他旅游上市公司相比请问公司的核心优势是什么？

答：您好，公司依托世界级旅游资源长江三峡，成功打造了以“两坝一峡”为代表，包含“长江夜游”“升船机”“高峡平湖”等满足多层次的长江休闲观光游轮产品体系，构建了以长江三峡系列游轮为载体，宜昌旅游集散中心为平台，旅游车、旅行社和景区等其他要素为配套的“两坝一峡”旅游综合服务体系，为游客提供旅游咨询、旅游产品体验与展示、旅游产品营销、交通接驳和游客休憩等一站式服务，在宜昌旅游市场已经形成“车船港站社景”旅游要素一体化协同优势。未来，随着三峡坝区旅游资产业务重组的完成，公司将成为宜昌三峡区域两大核心旅游产品“三峡大坝”“两坝一峡”的唯一运营主体，具备长江三峡区

域数百万级游客流量运营转化的巨大优势。

17. 请问公司之前发布的公告中称：收购三峡大坝和军工小镇可能会同步进行非公开增发以募集相关资金…….请问非公开增发方案大约什么时候公布？还有非公开增发价格会是多少？

答：您好，相关事项请您关注后续公司公开披露的公告。

18. 公司在发布收购方案后，公司股价出现大幅波动，请问公司是否对波动情况进行了原因分析，这是否反映出市场对公司的本次收购并不看好！

答：您好，重组预案发布后，公司股票价格发生了一定幅度的波动，除市场整体走势的影响因素外，重组进程安排也是因素之一，由于重组草案尚未完成，公司暂时未能让市场对本次重组意义、重组标的与公司未来的协同效应、对上市公司盈利能力贡献等方面进行充分的了解和认知。期望后期随着重组事项的推进，信息披露更充分，投资者能够获取更加全面、准确的信息，做出更加合理的判断。

19. 大股东看好公司发展前景，大举进行了增持。请问公司高管是否也看好公司未来发展，愿意与公司一同富裕、增持公司股票？

答：您好，如有相关事项，公司将按相关规定及时披露，感谢您的关注！

20. 疫情终将结束，对疫情后报复性的旅游黄金期，公司如何应对？

答：您好，受益于文旅部 5 月 31 日关于放开低风险地区跨省旅游的文件，国内旅游市场信心正在快速恢复，公司两坝一峡流量相比前期明显增加。公司船舶等接待设施早已整装待发，核载 1300 人的世界最大长江三峡 1 号纯电游船已在两坝一峡船线上顺畅运营多航次；公司在疫情影响期间，对员工开展了多层次培训；全面升级建设的智慧旅游服务平台将于 7 月上线；公司产品提升工作正在积极推进，将于近期推出，将进一步提升产品旅游氛围；公司车船运力充沛，迎接旅游市场回暖，我们已经做好了准备！