

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-013

投资者关系 活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他
参与单位名称及人员	国泰君安、财通基金、光大保德信基金、平安大华基金、华夏久盈资产、磐厚动量、深圳市红石榴投资、上海合道资产、中银国际证券、上海澄怀投资、涌贝资产
时间	2022 年 6 月 16 日下午 15:00-16:00
地点	电话通讯方式
上市公司接待人员	公司董事会秘书徐耘、IR 庄慧慧、证券事务代表林德栋
投资者关系 活动主要内容介绍	一、介绍公司近期经营情况 二、主要问题及回答 1、公司代工制造业务的竞争优势是什么？ 答：开润团队年轻、富有进取心、具备发展的眼光，一方面顺应甚至先于客户的要求进行全球化布局，在印尼、印度等人力成本优势、关税政策优势突出的区域布局海外工厂，另一方面，在数字化转型方面引领行业，通过自动化、信息化、智能化建设以及精益管理等方式持续提高生产效率，在成本、交期、品质等方面较好的满足客户需求。 2、公司未来发展的战略是什么样的？ 答：公司坚持“让出行更美好”的使命和“正直勤奋、创新实践、用户第一、员工成长”的企业价值观，围绕“成为受尊敬的世界级出行消费品公司”的公司愿景，积极践行“优质出行，为用户提供完整产品解决方

	案”的发展战略，围绕代工制造及品牌经营业务，尤其主要围绕代工制造业务，接下来持续拓展品类、拓展客户，紧贴客户需求，深化全球差异化产能布局，持续扩大市场份额，同时提高公司内部管理效率和治理水平，为员工提供广阔的成长空间及有市场化竞争力的薪酬福利待遇，为股东持续创造价值。 3、疫情对代工制造业务有哪些影响？ 答：疫情在客观上推动了代工制造行业集中度的提升以及落后产能的淘汰，对于具有优质工厂基础和核心竞争优势的公司来说是一次提升市场份额的机会。公司代工制造业务在疫情下展现出较强韧性，2021 年收入已超过疫情前 2019 年规模。未来公司将继续强化新客户的拓展和布局，加速产能建设落地，提升业务规模和盈利水平。 4、公司应对原材料价格波动的措施是什么？ 答：公司将主动加强和客户及供应商的沟通，减轻原材料价格上涨压力，提高公司盈利水平。
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 6 月 16 日