

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220616

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	国泰君安、中信建投、海富通基金、东方基金、国泰基金、厦门金恒宇、上海名禹资管、中信证券、兴华基金、国海证券、弘康人寿、北京源峰、光大保德信基金、德邦基金、恒识投资、中金公司、山石基金、中国人保资管、德邦基金、招商银行、溪牛投资、前海开源基金、华菁证券、星泰投资、红石榴投资、东方基金、农银汇理、华泰柏瑞、苏州君榕资管、长安基金共33人
时间	2022年6月16日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总裁兼董秘 徐俊雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、近年费用控制效果显著，销售费用优化明显，主要得益于哪些方面？</p> <p>答：主要受益于加盟渠道占比提升从而减轻销售费用压力；另一方面公司也加强了费用管理，挖潜增效。</p> <p>2、未来行业倾向于同质化竞争还是差异化竞争？核心竞</p>

	<p>争点在哪里？</p> <p>答：从国际珠宝行业发展来看，未来必然走向差异化竞争。潮宏基一直以来奉行差异化战略，特别是在产品差异化上建立了相应的体系和能力。我们把潮宏基定位为来自东方的年轻时尚珠宝品牌，重视产品设计及研发以满足年轻客群对时尚的追求。目前潮宏基会员里面，25-40岁客群占到60%。</p> <p>3、公司近几年逐步放开加盟，现在已有700多家加盟店，达到约自营店数量的2倍。有没有在一些方面感觉到限制？比如对品牌定位的影响？</p> <p>答：我们对比了一些同行的整个开店规模，我们希望在未来的3-4年内能够达到2000家门店的规模，相对于目前一些友商来说，可能就是到他们的一半甚至1/3的水平，从这个指标来说，我们应该还有比较大的市场空间。</p> <p>4、和同行相比，我们对加盟商的吸引力在哪？</p> <p>答：主要表现在如下方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 我们品牌的形象、调性相对更为年轻时尚。 2) 品牌具有差异化,受以购物中心为主的渠道商所欢迎。 3) 我们注重与加盟商的双赢。 4) 数字化门店系统为加盟商经营赋能。 <p>各方还就疫后经营恢复情况、开店策略、新品开发、线上直播、女包业务、培育钻石业务规划等内容进行了交流，可参阅已披露公告和前次活动记录表之问答。</p> <p>交流过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2022年6月16日