

# 鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：012

|             |  |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别   | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）  |
| 活动参与人员      | 东亚前海-高嘉麒、曲文慧、丁俊波<br>尚近投资-赵俊  |
| 上市公司接待人员    | 林清   |
| 时间          | 2022年6月17日   |
| 地点          | 辽宁省鞍山市   |
| 形式          | 电话会议   |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>1、公司2022年一季度经营情况</p> <p>2022年一季度，面对复杂的国际环境以及国内多地散发疫情的不利影响，公司坚持稳中求进，实现良好开局。通过保障物流畅通，推进精益管理，强化过程管控，持续推进变革创新，优化核心产品成本，推动新产品研发生产，扩大拳头产品市场份额，经营业绩实现“开门红”。一季度，公司实现营业收入349.27亿元，同比增加9.77%；实现归属于上市公司股东的净利润为14.82亿元，同比减少1.2%；基本每股收益0.158元。</p> <p>2、公司主要产品</p> <p>公司产品结构多元，拥有热轧卷板、中厚板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨、型材、无缝钢管、线材等比较完整的产品系列，产品广泛应用于机械、冶金、石油、化工、煤炭、电力、铁路、船舶、汽车、建筑、家电、航空等行业。公司品牌有较高的知名度和信誉度，拥有汽车、造船和海洋工程、铁路、家电、集装箱、能源、桥梁、高端金属制品和工模具用钢等系列“拳头”钢铁精品。</p> <p>公司主要从事钢铁制造业，同时注重发展与钢铁主业相关的钢材加工配送、化工产业、绿色能源、电子商务、清洁发电等产业。公司拥有鞍山、营口、朝阳三大主要生产基地和大连、沈阳、长春、天津、上海、武汉、合肥、郑州、广州等地的加工配送或销售服务机构，并依托鞍钢集团在海外的销售机构开展国际化经营。</p> <p>3、公司研发投入情况</p> <p>2021年度，公司研发投入金额为26.44亿元，占营业收入的1.93%，同比上升0.37个百分点。2022年，公司将以市场与国家重大需求为牵引，以高强韧、耐蚀、易加工、多功能钢铁材料为重点，重点围绕低碳冶金、洁净钢冶炼、高效轧制、基于大数据的流程管控、节能环保等关键共性技术，持续加大研发投入力度，加快关键核心技术项目攻关成果市场化应用，争当原创技术策源地和产业链链长。</p> |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | <p>4、公司 2022 年资金需求计划</p> <p>2022 年，公司固定资产投资及对外投资拟投入资金 47.55 亿元，所需资金来源以自有资金为主，银行借款、发行债券等方式为辅。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 无  |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无  |