

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-19

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	创金合信基金、华创证券、海富通基金、华泰柏瑞、中信建投、睿远基金、银华基金、汇添富基金、天风证券、鹏华基金、中银基金、博时基金、平安养老、新华基金、华商基金、广发基金、太保资产
时间	2022年6月20日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	资本运营部战略价值管理高级经理——揭中华；投资者关系高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答</p> <p>（一）公司在新能源领域有什么技术布局？</p> <p>答：长安汽车一直以关键核心技术自主掌控为目标，多年来始终坚持自主研发，坚持技术创新，现掌握400余项核心技术、三电核心专利1000余项。到2025年，将新增500项核心技术、3000项核心专利。</p> <p>未来，我们将进一步夯实新能源汽车核心技术能力。</p> <p>一是持续强化能耗集成设计。降低整车能耗，达到行业领先水平，在相同电量的情况下能实现更长的续航里程。</p> <p>二是将突破800V高压、电力电子融合等技术。完成450V/800V多合一电驱平台打造，最大可满足400-1000km超宽里程需求。在800V电驱平台上，匹配高倍率快充电芯，实现充电5分钟续航150~200公里，显著提升用户充电速度，改善使用便利性。</p> <p>三是突破电池底盘一体化集成技术、加速（半）固态电池研发与产业化。持续提升电池系统集成度，通过电池与底盘一体化集成设计，集成效率达到80%以上，有效降低整车重量与成本；量产应用（半）固态电池，有效避免电池热失控，为用户提供更长续航、更加安全的纯电体验。</p> <p>四是加速氢燃料电池技术研发。建立健全覆盖“零部件-系统-整车”的氢能研发制造和测试体系，自主掌握系统集成与控制技术，着力打造“低氢耗、高效能、高安全”的燃料电池技术及产品，实现多场景减碳、产业绿色升级。</p> <p>感谢关注。</p>

（二）阿维塔最新的进展如何呢？

答：作为以科技驱动的高端生活方式品牌，阿维塔科技致力于探索面向未来的人性化出行科技，成为“懂你的智慧化身”。为此，阿维塔品牌首次提出了“E. I. 用户需求理论体系”，即情感智能，并以此塑造品牌的DNA，通过前瞻美学和温暖科技营造全场景的互联智慧生活，推动“情感智能电动汽车时代”的加速到来。

在产能上，阿维塔在重庆长安鱼嘴基地生产，该工厂拥有智能柔性生产线，最高能实现35万辆的年产能。

在渠道建设上，阿维塔将以自建渠道为主，也将与优秀的合作伙伴一起拓展更加多元化的渠道模式。同时，阿维塔还在与华为共同积极落实进驻其门店渠道销售的筹备事宜。2022年是阿维塔首款产品的发布之年，计划于第二季度开启首家门店，全年拓展至百城网络。

在产品端，阿维塔11具备400tops的高算力，和750V的高压充电能力，拥有卓越的智能和性能优势。具体在智能驾驶的能力上，阿维塔11是业内首个全系标配华为HI（Huawei Inside）全栈智能汽车解决方案的车型，配备超感系统及超算平台，搭载面向城区的智能驾驶辅助系统：该系统具有34个传感器，包括3颗半固态激光雷达、6颗毫米波雷达、13颗高清摄像头、12颗超声波雷达，算力高达400 TOPS，具备高速看得远、路口看得宽、复杂场景看得准的优势。高速场景下可实现自动跟车启停、自动超车、主动避让、自动上下匝道等功能，在城区内能够实现无保护左转、识别红绿灯、行人礼让等高阶智能驾驶辅助功能，在停车场，可以自动识别停车位、自主泊车、绕行障碍物，未来还有更多功能随OTA释放。

阿维塔科技致力于以前瞻设计和温暖科技，为用户创造充满温度的情感智能出行体验。5月20日，阿维塔11公布座舱内饰并开启预订，预示着阿维塔11已迈出产品正式发布的坚定第一步，阿维塔11计划将于年内正式交付；阿维塔011首站巡展已于5月底在成都开启，6月-7月还将会在广州、北京、上海和武汉举办巡展，我们期待其市场表现。

（三）公司各个品牌的规划请再介绍一下？

答：深蓝品牌：在4月13日长安全球伙伴大会上，我们已发布全新数字纯电品牌——长安深蓝。深蓝品牌以“用数字科技重构出行想象”为愿景，以创新重构、万物互联、体验随心、低碳生活为品牌价值，让品质体验需求崛起的用户，体验科技为生活带来的便捷与美好。4月17日，我们召开了深蓝之旅技术交流会，讲解了深蓝品牌相关技术。

到2025年，深蓝品牌销量60万辆，目前共规划5款产品。今年C385、C673两款产品将上市亮相。

第二是阿维塔品牌：阿维塔是长安、华为、宁德时代共同打造的高端SEV（情感智能电动汽车）领域的全球品牌。也是首个全系搭载华为HI高端智能电动汽车品牌。三位战略合作伙伴发挥各自所长，长安让品质更有保障，华为让整车更加智能，宁德让用户更加安心。到2025年，阿维塔共规划

	<p>4款产品，阿维塔11将于下半年上市。</p> <p>阿维塔11搭载华为新一代双电机及HI（Huawei Inside）全栈智能汽车解决方案，最长续航超过700km，可轻松实现城市复杂路况下的高阶智能驾驶，为用户带来高速路段、城区路段和泊车环节全场景覆盖的极“智”驾驶体验。</p> <p>长安乘用车品牌：在新赛道打造新品牌的同时，现有品牌也将全面向电气化——PHEV、HEV、REEV转型。长安乘用车品牌，到2025年销量170万辆，将推出19款产品，其中电气化产品14款。</p> <p>经典系列：将持续打造数一数二的爆款产品。2023年上半年推出CS75plus电气化产品，搭载蓝鲸IDD动力系统和先进的智能化系统，进一步夯实CS75行业地位。到2025年共推出电气化产品4款，销量超过80万。</p> <p>UNI序列：将全谱系向电气化产品拓展。2022年3月已推出首款搭载蓝鲸iDD混动系统的量产车型——UNI-K iDD，该系统支持纯电模式和油电混合模式，综合续航里程达到1100Km。到2025年电气化产品达到10款，销量超过90万。</p> <p>欧尚品牌：欧尚品牌为长安差异化的乘用车品牌，通过乘用车转型，2021年已经实现盈利。未来将加快向电气化的转型，计划到2025年，共计推出6款产品，销量规模奋斗40万辆。</p> <p>凯程：在轻型车领域，凯程汽车定位“低碳智慧物流引领者”，将深耕皮卡及物流市场。2022年一季度，凯程在轻型商用车领域销量排名已进入第一梯队。未来凯程将加快电动化和智慧物流转型。计划到2025年，共计推出产品16款，销量规模奋斗40万辆。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年6月22日