



股票代码：605006

债券代码：111001

山东玻纤集团股份有限公司

战略规划纲要

山东玻纤集团股份有限公司

2022 年 6 月

重要提示:本规划中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于市场环境的快速变化，公司存在根据发展需要对本规划作适度调整的可能。请投资者注意投资风险。

一、公司概况

山东玻纤集团股份有限公司（以下简称山东玻纤或公司）成立于 2008 年，为世界百强企业山东能源集团的间接控股公司，为其六大主业中新能源新材料业务板块的重要组成部分。公司于 2020 年 9 月 3 日在上海证券交易所上市（股票代码:605006），于 2021 年 11 月 8 日发行可转换公司债券（债券代码:111001）。公司目前拥有临沂天炬节能材料科技有限公司、淄博卓意玻纤材料有限公司、沂水县热电责任有限公司三个全资子公司，主营业务为玻璃纤维及其制品的研发、生产和销售，另子公司沂水热电在沂水县范围内提供热电产品。

公司成立以来，玻纤纱产能持续扩张，产品品类逐步丰富，截至 2021 年底，公司玻纤纱设计产能 41 万吨/年，位居全国第四、全球第六。2022 年 3 月，山东玻纤以第 28 名的优异成绩，入围“2021 年度山东省新材料领军企业培育库入库企业名单和 50 强企业名单”。

经过在玻纤行业的多年发展，公司沉淀了大量优质的下游客户资源。公司在建筑领域以及建筑节能领域拥有较为稳定的下游客户；拥有大量的汽车产业链上游材料供应商客户，是未来发展重要的增长点；在近年来国家积极发展新能源建设的背景下，公司在风电领域沉淀了较为优质的风电叶片加工客户，与客户建立起良好的合作关系和合作模式，为未来发展奠定了良好的客户基础。

二、愿景定位

以打造“全球领先创新型高性能纤维材料提供商”为企业愿景，明确“产能规模超百万吨，公司市值超百亿元，争做行业‘链主’企业”为战略目标，构建“一个核心+两个增长点+三个种子业务”产业格局，为山东能源集团新材料产业蓄势突破贡献“玻纤力量”。

一个核心	◆ 全力提升产能，将玻纤产能规模提升进入行业第一梯队
两个增长点	◆ 发展新能源应用领域的高性能玻璃纤维产品 ◆ 发展新能源应用领域的高性能复合材料及矿业复合材料
三个种子业务	◆ 开拓发展建筑节能材料 ◆ 开拓发展汽车轻量化复合材料 ◆ 开拓发展碳纤维材料

三、发展思路

1. 抢抓市场发展机遇，强力推进“智能工厂”建设，实现企业战略转型。
2. 发挥山东能源集团资源优势，加快培育新兴动能，实现企业多元化发展。
3. 主抓产业“三链”发展，增强产能规模优势，实现企业差异化发展。
4. 积极拓展内外合作，发挥企业上市优势，建立开放型新材料产业发展平台。

四、发展原则

1. 坚持绿色低碳发展原则。
2. 坚持创新发展原则。
3. 坚持信息化数字化发展原则。
4. 坚持共赢发展原则。

五、总体业务布局

坚持以新发展理念为导向，以高质量发展为目标，紧盯高价值市场，构建山东玻纤“1+2+3”产业发展新格局。

1. 玻纤产能规模达到百万吨，进入行业第一梯队

扩大玻纤生产规模，实现规模效益。通过现有生产线的技改扩能升级，实现产能大幅提升。未来择机增加生产基地，“十四五”末基本实现百万吨产能规模。

2. 拓展两个业务增长点，发展新能源应用领域的高性能玻璃纤维产品，进军高端市场领域。发展新能源应用领域的高性能复合材料和矿用复合材料产品，

延长产品链。

3. 努力尝试种子业务

包括建筑节能保温材料、汽车轻量化与碳纤维，这些业务领域未来将会保持高速增长，山东玻纤将结合发展情况逐步延长产业链。

4. 争做山东能源集团新材料排头兵

作为新能源新材料六大主业之一的玻纤产业，属于山东能源集团重点培育发展的主要业务板块。玻纤产业作为能源集团新材料产业主要板块，与山东能源集团其余五大产业发展深度协同，特别是在新能源产业基建材料及矿业用新材料升级替代的应用需求上，市场发展前景广阔。

六、战略目标

1. “十四五”主要经济指标

2025 年玻纤及制品产量达到 100 万吨，营业收入达到 70 亿元，利润总额达到 20 亿元，资产负债率控制在 60%以下，资产总额超过 110 亿元。

2. “十四五”创新发展目标

主要为：研发平台建设、科研人才团队、重大科技成果、技术标准创新、高新技术企业、高新技术产品、研发投入强度、生产智能化和大数据平台覆盖率。共计 9 大项。

3. 长期发展战略

分为三个发展阶段：第一阶段战略布局期，第二阶段快速发展期，第三阶段平台整合期。

七、发展重点与路径

1. 建立差异化竞争优势

通过技术高端化、产品差异化和解决方案差异化，建立竞争优势。明确目标市场，并通过研发和生产能力的不断提升，保障产品和解决方案与高价值的目标市场相匹配，实现细分领域的差异化竞争优势。

2. 建立新材料产业发展平台

建立对内和对外的新材料产业发展平台。山东玻纤具有山东能源集团和临矿集团内部资源优势，同时具备玻纤行业上市公司的平台优势，应该牵头盘活内部新材料相关资源和外部产业资源。山东玻纤作为新材料产业发展平台的发起公司之一，将采用多种合作方式，包括股权合作、兼并重组和与合作伙伴结成战略联盟，以实现平台持续、稳定的发展。

3. 加速运营数字化变革

进行“智慧工厂”建设，利用信息化、智能化技术提升产线效率，降低生产成本，提高人均效率，实现生产经营的全方位数据化、智能化管控，做到精益管理、精准生产。

4. 强化资本运作能力

充分发挥上市平台优势，拓展融资渠道，推动产业转型升级；加强对优质标的兼并重组；深化混改模式，积极引入战略投资，不断优化企业治理环境。

5. 重点投资规划

一是“十四五”期间，通过技术改造和新建固定资产投资项目，至“十四五”末，玻纤及制品总设计产能规模达到 115 万吨。

二是“十五五”期间，通过新建投资项目，至“十五五”末，玻纤及制品总设计产能规模达到 151 万吨。

八、保障举措

1. 全面加强党建工作

加强党的思想政治建设，加强党支部和党员干部队伍建设，深入推动党建工作与生产经营深度融合，加强党风廉政建设和反腐败工作。

2. 强化战略统筹，保障战略落地

建立从战略规划到组织和干部绩效的循环管理体系。为保障公司战略规划更好的落实，根据市场变化不断优化和调整，强化战略管理能力，建立从市场分析、战略制定、战略分解、战略评估的战略管理体系。

3. 营销体系优化，提升市场份额

立足效益优先，发挥销售的龙头引领作用，突出价值营销理念，搭建客户开发、解决方案设计和交付的营销组织。并建立多种营销激励模式，积极开展营销市场活动，强化销售的团队建设。

4. 建立全流程管理体系，提高运营质量

打造以客户为中心的端到端全流程管理体系，实施流程型组织变革。流程是战略实施的枢纽，山东玻纤将逐步建立从客户需求到客户满足全流程，一是确保端到端的及时准确、优质、低成本交付；二是提高效率，简化服务流程成本最优；三是合法合规，有效管控。

5. 建立人才发展平台，培育发展力量

山东玻纤“十四五”将进入快速发展期，对于人才发展提出了更高的要求。通过建立高素质的管理、技术人才队伍，不断提高管理团队把控时局的综合能力和对日常生产经营管理的把控能力。构建后备干部资源池，提供具备市场竞争力的薪资水平和工作环境，打造员工与公司拥有共同利益、事业、命运的人才发展平台。