

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-20

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投、民生加银、富国基金、财通证券、农银汇理、人保资产、东方基金、国信证券
时间	2022年6月23日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	资本运营部战略价值管理高级经理——揭中华；投资者关系高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答</p> <p>（一）公司在新能源领域有什么技术布局？</p> <p>答：长安汽车一直以关键核心技术自主掌控为目标，多年来始终坚持自主研发，坚持技术创新，现掌握400余项核心技术、三电核心专利1000余项。到2025年，将新增500项核心技术、3000项核心专利。</p> <p>未来，我们将进一步夯实新能源汽车核心技术能力。</p> <p>一是持续强化能耗集成设计。降低整车能耗，达到行业领先水平，在相同电量的情况下能够实现更长的续航里程。</p> <p>二是将突破800V高压、电力电子融合等技术。完成450V/800V多合一电驱平台打造，最大可满足400-1000km超宽里程需求。在800V电驱平台上，匹配高倍率快充电芯，实现充电5分钟续航150~200公里，显著提升用户充电速度，改善使用便利性。</p> <p>三是突破电池底盘一体化集成技术、加速（半）固态电池研发与产业化。持续提升电池系统集成度，通过电池与底盘一体化集成设计，集成效率达到80%以上，有效降低整车重量与成本；量产应用（半）固态电池，有效避免电池热失控，为用户提供更长续航、更加安全的纯电体验。</p> <p>四是加速氢燃料电池技术研发。建立健全覆盖“零部件-系统-整车”的氢能研发制造和测试体系，自主掌握系统集成与控制技术，着力打造“低氢耗、高能效、高安全”的燃料电池技术及产品，实现多场景减碳、产业绿色升级。</p> <p>感谢关注。</p> <p>（二）阿维塔最新的进展如何呢？</p>

答：作为以科技驱动的高端生活方式品牌，阿维塔科技致力于探索面向未来的人性化出行科技，成为“懂你的智慧化身”。为此，阿维塔品牌首次提出了“E. I. 用户需求理论体系”，即情感智能，并以此塑造品牌的DNA，通过前瞻美学和温暖科技营造全场景的互联智慧生活，推动“情感智能电动汽车时代”的加速到来。

在产能上，阿维塔在重庆长安鱼嘴基地生产，该工厂拥有智能柔性生产线，最高能实现35万辆的年产能。

在渠道建设上，阿维塔将以自建渠道为主，也将与优秀的合作伙伴一起拓展更加多元化的渠道模式。同时，阿维塔还在与华为共同积极落实进驻其门店渠道销售的筹备事宜。2022年是阿维塔首款产品的发布之年，计划于第二季度开启首家门店，全年拓展至百城网络。

在产品端，阿维塔11具备400tops的高算力，和750V的高压充电能力，拥有卓越的智能和性能优势。具体在智能驾驶的能力上，阿维塔11是业内首个全系标配华为HI（Huawei Inside）全栈智能汽车解决方案的车型，配备超感系统及超算平台，搭载面向城区的智能驾驶辅助系统：该系统具有34个传感器，包括3颗半固态激光雷达、6颗毫米波雷达、13颗高清摄像头、12颗超声波雷达，算力高达400 TOPS，具备高速看得远、路口看得宽、复杂场景看得准的优势。高速场景下可实现自动跟车启停、自动超车、主动避让、自动上下匝道等功能，在城区内能够实现无保护左转、识别红绿灯、行人礼让等高阶智能驾驶辅助功能，在停车场，可以自动识别停车位、自主泊车、绕行障碍物，未来还有更多功能随OTA释放。

阿维塔科技致力于以前瞻设计和温暖科技，为用户创造充满温度的情感智能出行体验。5月20日，阿维塔11公布座舱内饰并开启预订，预示着阿维塔11已迈出产品正式发布的坚定第一步，阿维塔11计划将于年内正式交付；阿维塔011首站巡展已于5月底在成都开启，6月-7月还将会在广州、北京、上海和武汉举办巡展，我们期待其市场表现。

（三）公司深蓝品牌以及C385的进展请更新一下？

答：在4月13日长安全球伙伴大会上，我们已发布全新数字纯电品牌——长安深蓝。深蓝品牌以“用数字科技重构出行想象”为愿景，以创新重构、万物互联、体验随心、低碳生活为品牌价值，让品质体验需求崛起的用户，体验科技为生活带来的便捷与美好。4月17日，我们召开了深蓝之旅技术交流会，讲解了深蓝品牌相关技术。

到2025年，深蓝品牌销量60万辆，目前共规划5款产品。今年C385、C673两款产品将上市亮相。

C385作为长安安全电数字平台的首款战略车型，将搭载百大行业首发或同级领先的智能科技技术和配置，性能出众。她拥有同级领先的4820\*1890\*1480的长宽高尺寸，轴距2900mm；风阻系数低至0.23Cd，达到行业领先水平；全系采用后轮驱动，配备后H臂型多连杆独立悬架系统。在CLTC工况下，C385纯电动版综合工况续航里程可达700公里以上，

	<p>最高功率可达190千瓦以上，电耗低至12.3千瓦时/100km以下。她还配置有可智能转向的14.6寸向日葵屏、电动掀背门、同级最大的19寸轮毂、无框车门、隐藏式门把手等等。</p> <p>关于渠道建设方面：2022年计划增加至1000家门店，其中600余家为深蓝独立形象店。目前已经完成650家店入选；其中，引用乘用车渠道467家，新能源渠道69个，其他114个。6月20日前，完成650家形象店的验收。感谢关注。</p> <p>（四）公司智能化方面的技术成果有哪些呢？</p> <p>答：智能驾驶：L1级驾驶辅助技术已普及应用；L2级自动驾驶技术已实现量产；L3级有限自动驾驶技术量产体验发布；L4级自动驾驶技术完成示范体验运营。</p> <p>智能网联：研制出具有自主知识产权的车联网系统样机，inCall 3.0（智能车载娱乐系统）与T-box（智能车载联网系统）已实现远程控制、手机互联等50项功能，inCall系列产品实现全平台车型搭载。已掌握碰撞预警、紧急制动预警、盲区预警等12项V2X技术，实现V2X与自动驾驶的融合。</p> <p>智能交互：发布智能语音3.0——“小安”智能语音秘书，实现主动唤醒、个性化设置、人性对话、天窗控制等功能。打造智能交互座舱，构建智慧生态系统，实现主动预判用户需求，精准提供用户服务。发布微信车载版。</p> <p>智能网联运营：联手腾讯打造以智能化、大数据为抓手的“智慧门店”，打通“人-车-店”闭环，将“售卖产品”单一功能的4S门店，升级为涵盖高速通行、停车、4S店等日常用车服务场景和全生命周期的数字化智慧零售新生态。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年6月24日