

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-014

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	中银证券 卢翌、周政宇； 华富基金 王帅；紫阁投资 叶泓池； 中银理财 王引；景泰利丰 吕伟志。
时 间	2022年6月24日 上午
上市公司接待 人员姓名	董事会办公室主任兼证代 刘洪林 投资者关系经理 陆文昭
接待地点	进门财经
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>提问 1：公司对发行业务架构做了哪些调整？</p> <p>回答：公司已顺利完成发行业务架构调整，将原先各自独立的发行条线进行整合，使发行业务模块化，即对产品引入、项目发行、项目维护进行模块化管理，提高内部效率，增加外部渠道粘性，推动品牌合作深化</p> <p>提问 2：公司怎么看待买量市场？发行策略是什么？</p> <p>回答：最近几年行业内买量成本在提高，公司也在相应调整发行策略加以应对。一方面公司加强与外部发行伙伴的合作，另</p>

一方面控制成本，提高效率，强调品效合一。此外，公司愈加注重游戏研发精品化、推广精细化、运营长线化。

提问 3：公司目前相对偏好的 IP 类型和储备情况，公司自有 IP 孵化情况？

回答：公司重视头部 S 级 IP 以及有潜力的新兴 IP。目前不但获得“传奇世界”、“刀剑神域”、“魔神英雄传”、“机动战士敢达系列”、“西行纪”等知名 IP 授权，公司还新增了斗罗大陆、盗墓笔记、倚天屠龙记、仙剑奇侠传等头部 IP 授权。

公司与知名作家卜令楠（笔名：洛城东）签约合作推出“蓝月”IP 系列文学作品，赋予“蓝月”IP 系列全新世界观和剧情。公司自主孵化 IP《蓝月纪元》小说持续连载，与掌阅科技在动漫领域展开合作；同时与中国网络作家村展开深度合作，专注游戏领域剧情世界观创作。

公司自主研发的国风题材 IP《岁时令》，是国内首创的中国节日拟人题材绘本式科普漫画，涵盖了有关中国传统岁时传说、习俗、美食、诗歌、国外影响等内容。

国风手工题材少女漫画《百工灵》，主要立足于弘扬中华传统手工艺，通过温馨的故事与精美的科普漫画，探讨丰富的手工技艺对于人类社会的价值，旨在加强年轻一代对于传统文化的关注与认知。

未来计划推出的 IP 衍生品类包括但不限于实体出版物、有声书、短视频、实体周边等；将聚焦原创 IP 的版权价值，实现 IP 的书、漫、影、游全链路开发。

提问 4：公司旗下国内知名精品游戏发行平台 XY 游戏目前状况如何？

回答：公司自有发行平台 XY 游戏，上线运营至今累计推出精品游戏逾百款，涵盖角色扮演、模拟经营、休闲竞技、战略策略

等多种品类游戏。

提问 5：公司如何看待游戏出海以及公司未来的游戏出海策略、主要的目标地区有哪些？

回答：海外市场是公司重要发展方向之一，公司海外发行团队在逐步加强，多款产品在推进中。如 2021 年 6 月公司自研产品《敢达争锋对决》顺利登陆港澳台及韩国市场，其中，香港地区上线后前 20 日 iOS 畅销榜前 10 名，最高排名第 6；台湾地区上线后前 20 日 iOS 畅销榜前 50 名。

全球化、加码海外是公司今年核心战略主题之一，研发板块立项研发时树立全球化思维，在产品设计上用全球化的语言讲好中国故事、中国 IP；发行板块精品化运营，文化输出+海外本土 IP 商业化双管齐下，加快海外流水增长。同时，公司计划投资布局更多全球化的研发团队，尤其在主机游戏、海外市场受欢迎的 SLG、模拟经营品类重点布局。公司战投企业数字浣熊的研发产品《妖怪事务所》，公司负责海外地区的发行。

欧美、日韩、东南亚是海外发行侧重地区，将根据具体产品有所区分。

提问 6：公司考虑哪些类型的投资标的？目前主要的战略投资企业有哪些？各自有什么特点？

回答：公司投资标的主要聚焦于游戏行业上下游产业链，通过布局自研产品线外其他拥有差异化特色及创意玩法的研发工作室，进一步补充公司产品线，并推动战略投资企业与公司发行业务板块形成强业务协同。重点投资企业有：

① 数字浣熊

数字浣熊系一家专注于优质产品研发公司，深耕卡牌 RPG 产品多年，具有丰富的游戏策划设计经验。目前，数字浣熊已成功上线一款自研产品《妖怪正传》，目前有三款产品在研，分别为

《妖怪事务所》、《喵话西游》和《妖怪正传 2》，未来将继续发力国风卡牌 RPG 手游。

② 终极幻境

终极幻境是一家以手机游戏自研为主的新兴游戏公司，团队核心成员均来自于一线厂商，在二次元 AVG 领域具有多年的研发经验。终极幻境目前核心在研产品为《奇点时代》，是一款卡牌放置类+男性向 AVG 手游，产品立项的逻辑主要是针对于男性向恋爱番市场空白，通过番剧式的剧情表现力从而吸引玩家留存，产品预计年内上线。

③ 星跃互动

星跃互动是一家专注于泛科幻题材 SLG 游戏研发的公司。团队核心成员参与《StarTrek》系列游戏研发，具备丰富的 SLG 游戏的研发和商业化运营经验。星跃互动目前核心已有产品《王牌星舰》，为放置卡牌+轻度 SLG 游戏，已于 2022 年 1 月登陆日本 H5 市场；2021 年启动的新项目《代号：兵道》，定位为特色差异化题材的重度 SLG 手游，目标用户是全球 30-45 岁的男性玩家，预计将于 2023 年正式上线。团队还有 2 款复合 Roguelike 和模拟经营玩法的 SLG 产品正在研发中。

提问 7: 公司的 VR 游戏开发计划和对元宇宙相关领域的布局与战略?

回答：恺英网络全资子公司上海恺英前期投资了乐相科技有限公司，乐相科技是国内领先的 VR 硬件厂商，2019-2021 年连续三年入选“中国 VR50 强企业”，其产品大朋 VR 出货量全球前列。公司将长期重点关注元宇宙领域可能的业务布局与投资机会。VR/AR 是前端设备平台的重要组成部分，对大朋 VR 的投资布局将促使公司在未来的元宇宙布局中处于优势。游戏作为体验环节是场景入口中极其重要的一个部分，未来公司将在产品类型、用户内容创造层面做更多的探索。

附件清单(如有)	无
日期	2022年6月24日