

江苏天奈科技股份有限公司

2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法

江苏天奈科技股份有限公司（以下简称“公司”）为了进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献匹配的原则，公司拟实施2022年限制性股票激励计划（以下简称“本次激励计划”或“限制性股票激励计划”）。

为保证限制性股票激励计划的顺利实施，现根据《上市公司股权激励管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《科创板上市公司自律监管指南第4号——股权激励信息披露》等有关法律、法规和规范性文件以及公司章程、公司本次激励计划的相关规定，并结合公司的实际情况，特制定公司《2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法》（以下简称“本办法”）。

一、考核目的

进一步完善公司法人治理结构，建立和完善公司激励约束机制，保证公司2022年限制性股票激励计划的顺利实施，并在最大程度上发挥股权激励的作用，进而确保公司发展战略和经营目标的实现，促进公司长期可持续发展。

二、考核原则

考核评价必须坚持公正、公开、公平的原则，严格按照本办法和考核对象的业绩进行评价，以实现股权激励计划与激励对象工作业绩、贡献紧密结合，从而提高公司整体业绩，实现公司与全体股东利益最大化。

三、考核范围

本办法适用于参与公司本激励计划所确定的激励对象，即薪酬与考核委员会确定并经董事会审议通过的所有激励对象，包括在本公司（含子公司）任职的核心技术人员、核心管理骨干、核心技术骨干、核心业务骨干。

四、考核机构

（一）董事会薪酬与考核委员会负责领导和审核对激励对象的考核工作。

（二）公司人事行政部负责具体实施考核工作。人事行政部对薪酬与考核委员会负责并报告工作。

（三）公司人事行政部、财务部等相关部门负责相关考核数据的收集和提供，并对数据的真实性和可靠性负责。

（四）公司董事会负责本办法的审批及考核结果的最终审核。

五、考核指标及标准

（一）满足公司层面业绩考核要求

本激励计划首次授予部分的激励对象考核年度为 2022-2024 年 3 个会计年度，每个会计年度考核一次，以各考核指标得分情况及权重来确定公司层面业绩得分（X），根据公司层面业绩得分（X）来确定当年公司层面归属比例（M）。具体考核要求如下：

归属期	对应考核年度	业绩考核目标值		
		营业收入增长率 A (定比 2021 年)	海外品牌客户销售收入增长率 B (定比 2021 年)	第三代产品销售收入增长率 C (定比 2021 年)
第一个归属期	2022	50%	20%	20%
第二个归属期	2023	80%	40%	40%
第三个归属期	2024	110%	60%	60%

公司考核年度实际营业收入增长率为 a，实际海外品牌客户销售收入增长率为 b，实际第三代产品销售收入增长率为 c，则各年度公司层面业绩得分（X）的公式为： $X = (40\% \times a/A + 30\% \times b/B + 30\% \times c/C) \times 100$ 。

公司层面业绩得分（X）对应的归属比例（M）如下表所示：

公司层面业绩得分（X）	公司层面归属比例（M）
$X \geq 100$ 分	100%
$90 \text{ 分} \leq X < 100 \text{ 分}$	90%
$80 \text{ 分} \leq X < 90 \text{ 分}$	80%
$70 \text{ 分} \leq X < 80 \text{ 分}$	70%
$60 \text{ 分} \leq X < 70 \text{ 分}$	60%
$X < 60 \text{ 分}$	0

若预留部分在 2022 年授予完成，则预留部分业绩考核与首次授予部分一致；若预留部分在 2023 年授予完成，预留部分考核年度为 2023-2025 年 3 个会计年度，每个会计年度考核一次，以各考核指标得分情况及权重来确定公司层面业绩

得分（X），根据公司层面业绩得分（X）来确定当年公司层面归属比例（M），公司层面业绩得分（X）的公式及其对应归属比例（M）与首次授予规则相同。具体考核要求如下：

归属期	对应考核年度	业绩考核目标值		
		营业收入增长率 A (定比 2021 年)	海外品牌客户销售收入增长率 B (定比 2021 年)	第三代产品销售收入增长率 C (定比 2021 年)
第一个归属期	2023	80%	40%	40%
第二个归属期	2024	110%	60%	60%
第三个归属期	2025	130%	80%	80%

（二）满足激励对象个人层面绩效考核要求

激励对象个人层面绩效考核按照公司现行的相关规定组织实施，并依照激励对象的考核结果确定其实际归属的股份数量。激励对象的绩效考核结果划分为 A、B、C、D 四个档次，届时根据以下考核评级表中对应的个人层面归属比例确定激励对象的实际归属的股份数量：

考核评价结果	个人层面归属比例（P）
A	100%
B	
C	40%~70%
D	0%

激励对象当年实际归属的限制性股票数量=个人当年计划归属的限制性股票数量×公司层面归属比例（M）×个人层面归属比例（P）。激励对象当期计划归属的限制性股票因考核原因不能归属或不能完全归属的，作废失效，不可递延至以后年度

六、考核期间和次数

本次激励计划首次授予部分的考核期间为2022-2024年3个会计年度。若预留部分在2022年授予完成，则预留部分考核年度与首次授予部分一致；若预留部分在2023年授予完成，则预留部分的考核年度为2023-2025年3个会计年度。

公司层面的业绩考核和个人层面的绩效考核每年度考核一次。

七、考核程序

公司人事行政部在董事会薪酬与考核委员会的指导下负责具体的考核工作，

保存考核结果，并在此基础上形成绩效考核报告上交董事会薪酬与考核委员会。

八、考核结果管理

（一）考核结果反馈与申诉

被考核对象有权了解自己的考核结果，员工直接主管应在考核工作结束后5个工作日内将考核结果通知被考核对象。

被考核对象对自己考核结果有异议的，可与人事行政部沟通解决。如无法沟通解决，被考核对象可向薪酬与考核委员会申诉，薪酬与考核委员会需在10个工作日内进行复核并确定最终考核结果。

（二）考核结果归档

考核结束后，考核结果由人事行政部作为保密资料归档保存，绩效考核记录保存期10年，对于超过保存期限的文件与记录，经薪酬与考核委员会批准后由人事行政部统一销毁。

九、附则

（一）本办法由董事会负责制订、解释及修订。若本办法与日后发布实施的法律、行政法规和部门规章存在冲突的，则以日后发布实施的法律、行政法规和部门规章规定为准。

（二）本办法经公司股东大会审议通过并自2022年限制性股票激励计划生效后实施。

江苏天奈科技股份有限公司董事会

2022年6月24日