## 湖南华菱钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码: 000932

编号: 2022-30

	□特定对象调研 □分析师会议
投资者关系活	□媒体采访   □业绩说明会
动类别	□新闻发布会  □路演活动
	□现场参观 ☑ 电话会议
	□其他(请文字说明其他活动内容)
参与单位名称 及人员姓名	元大投信吴育瑄,海南谦信私募基金陈静怡,北京富智胡中祥,工银瑞
	信殷悦,德邦基金赵梧凡,野村证券方靖,中信资本赵巍华,深圳前海
	耀麟资产郑建杰,安信基金宋小浪,国金证券倪文祎
时间	2022年6月23日
地点	湖南长沙湘府西路 222 号华菱主楼 411 会议室
接待人员姓名	刘笑非、王音、周玉健
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司的限产安排,上半年产量情况?
	答:碳达峰碳中和是一项长期的绿色发展战略,有利于促进钢铁行
	业高质量发展。在此背景下,钢铁行业供给端受限或将处于常态化。近
	期有关部委也提出确保实现 2022 年全国粗钢产量同比下降,但会坚持突
	出重点,区分情况,有保有压,避免"一刀切",重点压减京津冀及周边
	地区、长三角地区、汾渭平原等大气污染防治重点区域粗钢产量,重点
	压减环保绩效水平差、耗能高、工艺装备水平相对落后的粗钢产量。公
	司将积极响应国家号召,依法合规组织生产。
	2、公司对下半年原燃料价格走势如何看?
	答:展望后续原燃料价格,需求端看,钢铁行业铁钢材产量同比已
	出现不同程度下滑,且近期部分省份开始部署 2022 年粗钢产量压减工

作,可能对铁矿石需求和价格形成压制。供给端看,焦煤焦炭方面,供需紧张局面区域缓解,且政策层面明确 2022 年 5 月 1 日开始对煤炭实施税率为零的进口暂定税率,预计前期高价难以持续;铁矿石方面,巴西和澳洲供给仍有增量,其他国家中俄罗斯和乌克兰出口受阻,但印度、南非、智利等增长潜力巨大。因此,总体来看,未来供需格局或不支持原燃料价格继续大幅上涨。

## 3、产品结构调整的情况?

答:板材方面,宽厚板继续巩固在造船、海工、高建桥梁、风电等下游细分市场的竞争优势;薄板方面,进一步延伸产业链、提高深加工能力,提升产品附加值,新建主要定位中高牌号无取向硅钢及取向硅钢项目,加速汽车板二期的投产,以满足新能源汽车高速增长的需求;线棒材方面,积极推动品种由"优钢"向"特钢"转型,计划到"十四五"末特钢比例由 10%提升至 25%以上;无缝钢管方面,加大炼钢系统的升级改造,提升在油气、机加工、压力容器等领域的竞争力。

## 4、硅钢生产难度体现在哪些方面,硅钢一期项目的进展情况?

答: 硅钢被誉为钢铁行业"皇冠上的明珠",技术难度高、前期资金投入大,对全工艺流程管控的要求也极其严格。为满足下游客户对中高牌号硅钢日益增长的需求,优化升级产品结构,提升市场竞争力,公司拟新建冷轧硅钢产品一期工程项目,第一步,新建常化酸洗、20 辊可逆轧机各一套及无取向退火机组,实现年产 20 万吨无取向硅钢、10 万吨无取向硅钢冷硬卷、9 万吨取向硅钢冷硬卷;第二步,新建常化酸洗、连轧机组、无取向退火机组,确保一期项目整体实现年产 40 万吨无取向硅钢、20 万吨无取向硅钢冷硬卷、18 万吨取向硅钢冷硬卷,项目投资额31.37 亿元,建设周期32 个月。本次新建项目产品主要定位中高牌号无取向硅钢及取向硅钢,有利于进一步加快公司品种结构升级、增强市场竞争力。

	5、公司近期的出口情况?
	答:公司已在多个下游细分市场已与行业龙头和标杆客户建立起稳
	定的合作关系,直供比例逐年提升,产品优先满足国内需求,加之受欧
	美反倾销政策影响,钢材出口到欧美存在一定障碍,公司出口比例较低。
	2021年国外收入占营业收入的比例为 3.68%, 主要包括无缝钢管和部分
	板材。
	目前,公司海外客户询单增加,华菱衡钢陆续中标国外多个项目,
	后续公司将根据国家钢材出口政策、海外订单需求、接单价格、相关税
	费成本、长订单周期钢价波动风险、汇率波动风险等因素综合考虑是否
	扩大出口,但预计短期内出口比例不会有太大变化。
附件清单	无
日期	2022年6月27日