

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	中信证券-唐川林、张力琦 中信建投证券-王慧娴 上海庶达资产-温龙军 华能贵诚信托-陈波 中邮证券-刘意纯 天铨控股-李文豪 和聚投资-李志武 建信基金-杨荔媛 中银国际-梁冠贤 鼎锋资产-刘文生 平安养老-俞璩
上市公司接待人员	王飞
时间	2022年6月24日
地点	辽宁省鞍山市
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">1、公司基本情况</p> <p>公司是中国现代化特大型钢铁联合企业，是享有共和国钢铁摇篮之称的鞍山钢铁集团有限公司的核心企业。公司主要从事钢铁制造业，同时注重发展与钢铁主业相关的钢材加工配送、化工产业、绿色能源、电子商务、清洁发电等产业。公司拥有鞍山、营口、朝阳三大主要生产基地和大连、沈阳、长春、天津、上海、武汉、合肥、郑州、广州等地的加工配送或销售服务机构，并依托鞍钢集团在海外的销售机构开展国际化经营。</p> <p style="text-align: right;">2021年度，公司实现营业收入1366.74亿元，同比上升35.45%；</p>

归属于公司股东的净利润 69.25 亿元，同比上升 250.10 %；每股基本收益 0.736 元，同比上升 250.48%。2021 年度，公司生产铁 2535 万吨，钢 2,647 万吨，钢材 2480 万吨；销售钢材 2440 万吨，实现钢材产销率为 98.39%。

2022 年一季度，面对复杂的国际环境以及国内多地散发疫情的不利影响，公司坚持稳中求进，实现良好开局。通过保障物流畅通，推进精益管理，强化过程管控，持续推进变革创新，优化核心产品成本，推动新产品研发生产，扩大拳头产品市场份额，经营业绩实现“开门红”。一季度，公司实现营业收入 349.27 亿元，同比增加 9.77%；实现归属于上市公司股东的净利润为 14.82 亿元，同比减少 1.2%；基本每股收益 0.158 元。

2、公司产品优势

公司钢材产品种类、规格较齐全，具有一定的差异化优势，品牌有较高的知名度和信誉度，产品销往国内各个区域和世界数十个国家。造船和海洋工程用钢、汽车板、家电板、集装箱板、重轨等产品行业领先，铁路用钢、集装箱用钢板和造船板获得“中国名牌产品”称号，热轧酸洗钢带、冷轧热镀铝锌板、桥梁用结构钢等数十项产品被评定为“金杯奖”等优质产品，钢帘线盘条等 7 类产品被评为“辽宁省名牌”。勇担“大国重器”的重任，产品应用于港珠澳大桥、“蓝鲸 1 号”钻井平台、“华龙一号”核电项目等国家重点工程。

3、公司煤炭采购情况

公司煤炭采购主要立足山西、黑龙江、河北、安徽、辽宁等地国有及地方大型重点煤矿，同时根据资源及性价比情况择机进口炼焦煤、喷吹煤。公司根据质量、成本、可持续、有竞争性的原则实施煤炭采购。

4、公司向鞍钢集团购买的铁精矿定价原则

标准产品：不高于（T-1）月 21 日至 T 月 20 日《SBB 钢铁市场日报》每日公布的普氏 65%铁 CFR 中国北方（青岛港）中点价的平均值，加上鲅鱼圈港到鞍钢股份的运费。其中品位调价以普氏 65%指数

	<p>平均值计算每个铁含量的价格进行加减价。并在此基础上给予金额为普氏 65%指数平均值 3% 的优惠。</p> <p>低标产品：不高于（T-1）月 21 日至 T 月 20 日《SBB 钢铁市场日报》每日公布的普氏 62%铁 CFR 中国北方（青岛港）中点价的平均值，加上鲅鱼圈港到鞍钢股份的运费。其中品位调价以普氏 62%指数平均值计算每个铁含量的价格进行加减价。并在此基础上给予金额为普氏 62%指数平均值 3% 的优惠。</p> <p>5、公司出口情况</p> <p>公司主要出口产品为热轧、冷轧、镀锌等，主要出口地区分别为美洲、欧洲、东南亚等。2021 年度，公司出口收入为 55.05 亿元，占 2021 年度营业收入 1366.74 亿元的 4.03%。</p> <p>6、公司研发情况</p> <p>2021 年，公司以市场与国家重大需求为牵引，以高强韧、耐蚀、易加工、多功能钢铁材料等高端产品为研发方向，以热轧板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨、无缝钢管、型材、建材等产品系列为开发重点，加快新产品研发步伐。2021 年度，公司研发投入为 26.44 亿元，占营业收入的比例为 1.93%。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>