

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-06-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
活动参与人员	国信证券、中银基金、中信建投、中融基金、中华联合财产保险、中国人保资产、浙江韶夏投资、浙江龙航资产、招银理财、长信基金、长盛基金、友邦保险、银华基金、易方达基金、兴证全球基金、西藏信托、拾贝投资、生命保险资产、上海煜德投资、上海涌峰投资、上海涌贝资产、前海开源基金、南方基金、摩根士丹利华鑫基金、民生加银基金、惠升基金管理、华夏基金管理、华泰柏瑞基金、华宝基金、华安基金、泓德基金、国泰基金、广发证券、光大理财、富国基金、东吴基金、大成基金、淳厚基金、星石投资、东方睿石投资、宝盈基金、Wellington、Schroders、Polymer Capital、GAAM、Fountain Capital 长城证券、诺安基金、盘京投资、浦银安盛、上投摩根、天治基金、同泰基金、万家基金、中信保诚基金、信达澳亚基金、益民基金、招商基金、招商资管、景顺长城基金、博时基金、 信达证券、华泰证券、平安养老、誉辉资本、国盛证券、安徽海螺创业投资、凯石基金、信诚基金
时间	2022年6月23日、2022年6月24日
地点	公司现场、线上
上市公司接待人员	产品部经理、证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	一、基本情况简介 根据公司披露的一季度报告内容，2022年一季度营业收入5.95亿元，同比增长2.67%，归属于上市公司股东的净利润0.91亿元，同比增长22.67%。 二、现场产线参观 三、产品情况及市场交流 （一）压缩机组 1、公司制冷压缩机和空气压缩机统称为压缩机（组）。

- 2、制冷产品包含商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机等。其中，中央空调用压缩机已占有一定市场比例，整个行业市场每年的变动比较平稳。冷冻冷藏压缩机产品应用范围较广，可应用于农产品保鲜、渔船速冻、食品速冻隧道等行业。热泵压缩机产品，主要用于提供热水、蒸汽、烘干等，多用于像集中供暖、工业锅炉替代等相对大型项目。
- 3、公司积极响应政府对节能环保的号召，已研发了多种变频产品及使用环保冷媒的产品，并已推向市场。
- 4、空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。
- 5、除传统的有油空压机产品外，公司目前还着重推广无油空压机的高端应用市场。
- 6、空气压缩机产品作为通用机械，其行业的发展跟工业制造业的景气度息息相关。

(二) 真空产品

- 1、公司真空产品目前用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。
- 2、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户会根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。
- 3、在电池片环节，公司真空泵目前泵主要应用于 PERC 工艺环节。在 TOPCon 工艺的真空泵出货量有所增加，在 HJT 工艺技术环节，目前在配合客户测试阶段。
- 4、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，并有一定的小批量出货。
- 5、真空泵的维保周期，视产品应用制程不同，维保周期及价格会有所不同。随着公司真空泵在市场保有量的不断增多，未来真空产品维修保养业务也将会逐步提升。
- 6、前国产品牌真空泵在半导体行业市场份额相对较低，主要为传统欧美日品牌，公司产品有一定的替代和成长空间。而由于半导体行业有其自身特性，同时各行业的发展进程不同，可以借鉴在其他行业发展的经验，但无法完全复制到半导体行业。
- 7、公司会根据下游行业发展情况以及订单交付节奏，将逐步提升真空泵产品的产能。
- 8、公司真空泵除了在光伏和半导体的应用外，同时还可用于锂电、医药、化工等行业

四、其他情况

- 1、公司不同产品的交货时间、验收周期有所不同，所以确认收入的时间也会有所不一样。

	<p>2、上海厂三期工厂预计 2023 年第一季度可初步投入使用。同时公司台中厂三期扩建产能 2022 年一季度已初步投入使用。</p> <p>3、基于原材料价格的变化，公司已酌情对下游客户价格进行相应调整，降低公司因原材料价格变化造成的压力。同时公司自身通过优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本等节省开支、降低成本的方式进行自我消化与控制。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>