

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

博士眼镜连锁股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	前海人寿保险股份有限公司、深圳市金友创智资产管理有限公司、上海云门投资管理有限公司、博道基金管理有限公司、汇添富基金、新活力资本投资有限公司、嘉实基金管理有限公司、爱建证券有限责任公司、Matthews Asia、金信基金管理有限公司、KITMC、易方达基金管理有限公司、中国人寿养老保险股份有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、誉辉资本管理（北京）有限责任公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、华泰柏瑞基金管理有限公司、中邮理财有限责任公司、国投瑞银基金管理有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、深圳进门财经科技股份有限公司、上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）、上海国泰君安证券资产管理有限公司、易知（北京）投资有限责任公司
时间	2022年6月23日、2022年6月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书杨秋 副总经理、财务总监张晓明
投资者关系活动主要内容介绍	1、在近一两年公司拓店比以前更积极，拓店节奏是出于什么考虑？ 答：公司一直重视门店网络建设和品牌矩阵打造，以保障公司整体的盈利水平，驱动未来增长潜力。目前，公司旗下拥

	<p>有 6 大门店品牌，通过差异化的市场定位，拓宽在眼镜零售领域细分市场的布局，打造新的业绩增长点，提升品牌效应和核心竞争力。同时，公司加大区域网络布局的深度和广度，结合外部环境和市场情况，深入挖掘潜在机遇拓展新店，及时止损盈利情况不佳的门店，继续深化渠道体系化合作，进一步提升单店效能，保障公司整体盈利水平。</p> <p>2、角膜塑形镜新政策是否会对离焦镜片销售造成影响？</p> <p>答：角膜塑形镜新规目前还在征求意见阶段，新规降低了形式上的门槛，提高了实质上的门槛，因此整体上会促进行业合法依规经营。目前，离焦镜销售不需要医疗资质，因此新规对离焦镜销售不会有太多影响。</p> <p>3、眼镜店转型成为视光中心在新规下需要多长时间？</p> <p>答：目前还没有新规对应的执行细则，暂无法评估。</p> <p>4、视光中心未来的扩张目标上公司有什么规划？</p> <p>答：公司将持续构建综合视光服务体系，依托自身供应链管理优势，加强视光业务的医企合作，拓展视光中心网络布局，同时，也会保持开放的态度，运用产业基金平台进行投资、收购等方式和渠道合作伙伴来布局视光中心业务，为积极探索综合视光服务模式创造更大发展空间。</p> <p>5、视光中心在异地扩张过程当中是否会面临强劲竞争？</p> <p>答：从渠道资源方面看，独立民营眼科医院、视光中心与公立医院之间会存在一定竞争关系。目前，公司主要和公立医院进行合作，在医院里开设视光中心，因此，与独立民营眼科医院和视光中心并没有直接渠道资源竞争。从市场端方面看，客流来源不一样，公司视光中心客流主要来自公立医院自身和公司终端网点自有的客户来源。独立民营眼科医院和视光中心的客流主要依赖自身客流拓展的能力。</p> <p>6、视光中心的人才培养机制是怎样的？</p> <p>答：公司经过多年发展，已建立了较完善的专业人才培养</p>
--	---

	<p>和输出机制，形成了比较健全的人才梯队，可以为公司可持续发展提供人才保障。2021年6月，经深圳市人力资源和社会保障局直属机构深圳市职业技能鉴定指导办公室的同意，公司获得开展眼镜验光员5-1级，眼镜定配工5-2级企业职业技能等级认定资格，实现眼镜工作领域两个工种等级全覆盖，成为广东省视光行业第一家获得职业技能等级认定开展资格的企业，公司会持续为员工提供培训发展机会，同时也不断壮大专业技能从业人员队伍。目前，公司视光中心网点光学配镜业务占比在50%左右，该部分业务的人才储备是非常充裕的。</p> <p>7、公司未来有没有考虑收购其他视光中心？</p> <p>答：未来，公司会结合公司所处的发展阶段和面临的市场形势，致力于发展眼镜零售主营业务，持续构建线上线下融合发展的经营模式以及综合视光服务新模式，同时，深入挖掘市场潜在机遇，围绕眼镜行业产业链，适时、稳妥地进行兼并收购，实现眼镜产业及相关产业协同发展的经营格局。</p> <p>8、公司产业基金目前主要布局了哪些方向？</p> <p>答：截至去年底，产业基金已投资一家国内眼镜跨境电商企业，拥有其4.6374%股权；同时，投资了一家专业设计、生产、销售隐形眼镜的企业，拥有其15.4888%股权。上述基金投资项目，短期内不会对公司的财务及经营状况产生重大影响。</p> <p>9、视光中心行业是否还处在抢增量的阶段？</p> <p>答：目前视光中心还处在早期发展阶段，市场渗透率还很低。</p> <p>10、公司开设视光中心需要投入哪些资源，回报如何？</p> <p>答：公司通过与医院合作在医院里开设视光中心，不同医院的视光中心的投入需要依据医院的基础情况和要求来决定。总的来看，相对于独立运作的视光中心，院内视光中心属于相对轻资产的投入，进入成熟期之后投资回报率水平会高于非视光中心眼镜店。</p>
--	--

附件清单（如有）	无
日期	2022年6月27日