

股票代码：000761 200761
债券代码：127018

股票简称：本钢板材 本钢板 B
债券简称：本钢转债

本钢板材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（策略会）
参与单位名称及人员姓名	中信证券-唐川林 国寿养老-李迟 英大资管-张立晨 长信基金-蔡军华 深圳市红筹投资有限公司-王之栋 杭州中大君悦投资有限公司-林彬彬 上海理臻投资管理有限公司-朱裕君 上海睿亿投资发展中心（有限合伙）-李敬尧 PRUDENCE INVESTMENT MANAEGEMENT (HONG KONG)LIMITED-张智斌 陈亮	中信建投证券-王慧娴、肖凡 农银汇理-胥乔 华融证券-李亚东 融通基金管理有限公司-李冠頔 张文诺
时间	2022年6月27日 14:30-15:30	
地点		
上市公司接待人员姓名	孙延斌、李晓炜、陈立文	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 去年开始鞍本合并开始,请问对于本钢板材有哪些维度的改变?</p> <p>公司效益、技经指标明显改善。2022年,在钢铁市场整体下滑的形势下,本钢板材抢抓机遇,以汽车板为战略产品,持续提升企业创效能力,实现弯道超车。一季度,销售利润率完成3.55%,资产负债率完成54.01%,照去年一季度末66.51%同比减少12%。</p> <p>改革工作亮点突出:一是组织架构精干化,深入推动各</p>	

层级组织机构的专业化整合，进一步提升工作效率；二是选人用人契约化。推行板材公司领导人员岗位竞聘上岗，推行“三职群”公开竞聘；三是岗位用工市场化。合理控制用工总量，通过深入调研，实行一企一策，动态调整各单位编制总量，完成公司三职群编制优化阶段性目标；四是薪酬分配同利化。紧抓效益效率导向，建立市场化的考核激励机制，实施工资总额预算管理，拉开收入档次；五是授权体系系统化。坚持“权力放下去，效率效益提上来”，从“法人治理、行权规范、行权效能”三个维度构建全周期授权评价体系，对下属单位行权进行评价并动态调整，确保权力“放得下、接得住、行得稳”。

2. 对未来铁矿石和钢价的展望？

铁矿石是不可再生的矿石资源。是钢铁企业生产的主要原料，一般占钢铁企业生产成本的 50%以上。中国目前对进口矿依存度达到 80%左右。因国内铁矿石资源开发存在诸多限制性因素：新矿山的审批难度大，且国内铁矿资源禀赋差、开发成本高、回收期长、成本高、导致铁矿开发信心不足。国产矿成本平均水平在 70-80 美金左右，远高于进口矿到岸平均成本在 40-50 美金。因此未来一段时间内，受国内钢铁产能规模，以及国内铁矿石资源储量、开发限制等影响，铁矿石增长空间有限，国内铁矿石需求仍将维持供需紧张局面，进口矿依存度不会出现明显下降。

2022 年上半年国内钢材市场价格先涨后跌、震荡运行。其中，一季度以震荡上涨为主，二季度呈震荡下跌的走势。国内疫情压制需求释放和美联储激进加息引发全球金融市场动荡是钢价下跌的主要原因。6 月上中旬国内钢材市场价格弱势震荡运行。6 月中旬加速下跌，至 6 月 20 日螺纹钢和热卷价格较 4 月初累计下跌 800-900 元/吨。

从供给端看，二季度粗钢产量增速加快，当前钢厂普遍亏损，现阶段市场价格已低于钢厂成本线，部分钢厂受钢铁价格

走低和生产成本压力双重影响开始减产。目前，高炉产能利用率超过 90%，产量处于高位。相关部门重申粗钢压减产量的政策基调，下半年，压减粗钢产量将是行业主基调。

从需求看，自下半年开始，各部门将开展汽车下乡、汽车购置税减半、家电下乡和以旧换新等活动，刺激消费；前期集中开工的项目将进入施工期，加之二十大临近，各地赶工需求也会靠前发力，下游需求预计将有一个集中释放期。

3. 公司钢材销售那些区域，钢材产品结构说明？

公司的产品为内贸和出口，有热轧、冷轧、镀锌、冷硬、酸洗及硅钢、线材、螺纹钢等产品。按照往年的年报数据公司产品销售网络布局在东北、华北、华东、西北、西南、中南以及出口，其中份额较大的是在东北、华东两地区，出口比例也能达到 10%左右。

4. 请介绍一下公司一、二季度的生产经营情况？

公司一季度按照年初计划全力组织生产经营，各工序产品产量基本完成计划安排，与上年一季度相比无较大变化，从经营成果上看，与上年一季度相比存在一定差距，主要是市场形势对比上年同期发生较大变化、矿粉、焦煤价格对比上年涨幅巨大，其中，煤炭价格涨幅普遍超过 50%。二季度公司全力组织降本增效工作，各项生产经营活动有效高效开展，力争克服市场变化的不利形势。具体数据请关注公司的中期报告。

5. 公司未来降本增效的目标和计划？

公司坚持从“对标、降本、提质、增效”做起，抓住各单位、各工序关键指标，对标鞍钢“五地”和行业先进水平，以“一切成本皆可降，一切效益皆可创”的理念，自我加压，深挖内部潜力，实施全员、全方位穿透式降本激励方式，努力实现板材公司二季度经营目标。

以效益最大化为原则，合理配置产线、调整销售区域及品种结构。(1)在产线调整方面，依据产线效益排序，将资源向高

	<p>效益产线配置。(2)在区域调整方面，按效益最大化原则，在保证渠道稳定的基础上，结合季节及区域市场变化，合理匹配各区域市场资源，坚持向高价区域市场优先倾斜资源。(3)在品种规格结构调整方面，增加品种直供比例。</p> <p>6. 鞍钢本钢重组后对公司的整体战略规划有何影响？</p> <p>对标世界一流企业，融入新形势，建设新本钢，支撑新鞍钢。坚持改革+创新“双轮”驱动，以市场化改革为统领，深度转换经营机制，有序推进混合所有制改革；加强基础性、前沿性、战略性科技项目布局，提高科技战略支撑力。实现“五提升、两降低”。即效率提升、效益提升、质量提升、品牌价值提升、员工收入提升，资产负债率降低、碳排放水平降低，成为精品、绿色、智能、共享的世界一流钢铁企业。</p> <p>7. 公司的资产负债率有降低，可以做一个介绍吗？</p> <p>公司的资产负债率这两年有一个明显的下降，把资产负债率控制良好范围对于公司来说是有利的，我们也在保证资金充足，满足公司正常的生产经营情况下去偿还一些短期借款、应付票据等。同时我们也会适时调整选择融资成本较低的融资方式。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022年6月27日