

中国全聚德（集团）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	总经理 周延龙先生 董事会秘书 唐颖女士 申万宏源 赵令伊 张玲玉 华商基金 郭鹏 国寿资产 朱双靖 九泰基金 周阳皓翔 博时 王诗瑶 华夏基金 张千洋
时间	2022年6月24日
地点	公司517会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1. 目前门店恢复如何，疫情缓和后是否有明显的边际改善？</p> <p>周总：北京地区的门店堂食业务在恢复中，上海地区的门店已恢复外卖业务。疫情给餐饮行业带来了巨大的变化，我们努力做好经营工作，绝不轻言放弃，同时我们也对未来有更足的信心。消费者的综合体验感要求求新求变，改变迎合年轻人。公司旗下目前有四个品牌，各有菜系，但目前发展不均衡，对差异化人群的服务有欠缺。未来公司坚持守正创新，落实公司“十四五”规划，确立国内领先的多元化餐饮产业集团的战略定位，重点打造产品+服务+场景新格局，聚焦老字号精品门店打造，落实“一品一策一方案”，餐饮板块未来将形成正餐做精做优，团膳和休闲简餐适时拓展的业态组合，深挖文化，赋能品牌，积极传播正能量，推动公司在新常态下的可持续发展。和平门店“中华一绝”餐厅运营一年来，有效提升了菜品和服务品质，获得了消费者的认可，以此为基础进行模式延展，三层餐厅改造目前已经进入深化设计</p>

阶段；前门店品·味光影主题餐厅通过创新场景体验新模式，依靠全息光影交互技术加持，形成“老”与“新”的碰撞和结合，打造出北京餐饮老字号首家光影主题餐厅，塑造国潮老字号新形象；王府井店积极打造餐饮+文化+体验综合服务模式，与故宫合作的新模式、新场景今年非常值得期待。

2. 食品方面的发展策略？

周总：食品产业加快研发，将餐饮业务的品牌和烹饪技艺优势进行快速复制，把“餐饮产品食品化”落到实处拥抱新零售、新媒体，推进数字化转型，提升运营效率，对预制菜市场的发展想法是“多品牌、有节奏”，尊重多品牌各自优势，比如川菜使用的是“川老大”品牌，面食使用的是“丰泽园”品牌。预制菜项目 2021 年 10 月投产，第一波推出了四川饭店“川老大”、“丰泽园”、“全聚德”三品牌产品入市，三季度之内完成第二波投放，年底前完成第三波或者之前品牌的 2.0 版。同时我们也要提升真空烤鸭的品质，创新迭代发展。

3. 公司做了一些抖音新媒体营销，流量拉新情况？用户留存和复购率如何？

周总：公司开展会员营销，多重营销拉动会员复购，不定期开展唤醒沉睡会员活动。围绕新品及重要节日，聚焦微博、微信、抖音、快手、小红书等自媒体，发推文、短视频进行产品推广和内容营销，春节期间短视频“走心”营销及四个品牌庆典等活动，为品牌聚集了更多粉丝和流量。此外，公司还多次与第三方合作进行直播推广，推广手工片制烤鸭新品礼盒，提升了产品在新生代消费者心中的认知度和美誉度，在打造爆款产品方面进行了有益尝试。借助平台级活动资源，上线店庆套餐、必吃榜套餐，开展直播营销，成功为门店引流吸客，推动外卖收入提升。适时调整丰富在线产品品类，新增“秘制熟食”等菜品，成为堂食客流不足情况下的有力补充。

4. 目前团餐业务发展情况如何？

周总：我们说的“餐饮+食品”是大餐饮和大食品，团膳作为独立赛道打造，环球伙伴餐厅项目是公司开拓团餐领域的首个运营项目，服务对象为入住环球影城生活区域的中外方员工，自 2021 年 1 月以来，伙伴餐厅和城市大道员工餐厅“双运营”，实现了当年营业、当年盈利的目标。同时，进一步拓展新团膳业务，与景区公司北京野生动物园达成合作，已于 2021 年底开始运营。

5. 预制菜的销售渠道？

周总：做线上，做爆款，我们目前在天猫、京东和自己的线上商城推广，今年 3 月开始我们已经通过抖音直播销售产品，聚集了更多的 Z 时代的粉丝和流量，同时继续通过微信公众号、抖音平台推送专属优惠活动，更多吸引年轻客源。我们深刻感受到预制菜品类在餐饮和食品市场快速升温。公司从市场变化和自身发展要求的角度，积极推进餐饮产品食品化的进程，建设自主生产线，利用多品牌研发预制菜产品，顺应市场变化，迎合更多消费者的需求。我们将按照既定的发展节奏，充分利用餐饮企业优势，把公司多品牌预制菜产品体系进一步夯实，争取更大的市场份额。

6. 未来是否开展股权激励？

唐总：公司在去年完成了部分股份的回购，该部分股份拟用于股权激励，公司会在适当的时间开始推进该项工作。

<p>关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文档 等附件（如有，可作为 附件）</p>	<p>无</p>