

证券代码：002980

证券简称：华盛昌

深圳市华盛昌科技实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	方正证券：于尚民，及其他线上投资者
时间	2022年6月27日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任欢
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况简介</p> <p>（一）基本情况介绍</p> <p>公司自1991年成立以来，深耕仪器仪表测量测试行业的技术研发和产品制造，产品研发经验丰富，技术储备广泛，掌握了电力、电子、电工、环境、医疗、建筑、汽车、红外等领域的核心测量测试技术，涵盖各类电量、机械量、热工量、化工量、声学量、光学量、放射性量的参数测量。产品下游应用行业包括电力电工、电子制造、石油化工、钢铁冶炼、暖通空调、建筑测绘、轨道交通、仓储运输、环境监测、医疗健康、新能源、汽车检修、物联网等。公司作为国内领先的综合型测量测试解决方案专家，具备专业化、定制化、一站式的产品研</p>

发和生产能力，持续进行产品创新并引领行业发展，是国内产品创新能力最强、产品品类最丰富的综合性测量测试仪器仪表企业之一。

2021 年度，公司实现营业收入 74,005 万元，归属于上市公司股东的净利润 14,888 万元，其中，非防疫产品的销售收入较去年同期增长 31.91%，较疫情前 2019 年同期增长 46.64%；公司整体营业收入较疫情前 2019 年度增长 58.96%，归属于上市公司股东的净利润较 2019 年度增长 63.68%。公司产品的平均毛利率为 40.25%，净利率为 20.12%，公司盈利能力良好。

公司产品目前分为电工电力类，环境检测类，医疗、建筑与汽车类，其他类。

1、电工电力类：公司作为国内领先的综合型测量测试仪器仪表企业，不断深入提高自身的研发实力和制造能力，高效渗透智能电力测试仪器的客户端。在海外电工电力类测试仪器仪表领域具有明显优势，具有较高海外市场占有率。2021 年度，电工电力类产品实现营业收入 33,920 万元，占营业收入比重为 45.84%，较 2020 年同期增长 23.82%。

2、环境检测类：包括红外热像仪、红外工业测温仪和各种环境检测类产品。2021 年度，环境检测类产品实现营业收入 24,841 万元，占营业收入比重为 33.57%。2020 年新冠疫情使全球红外热成像市场规模激增，当疫情逐步得到控制后，这由特殊时期带来的市场红利逐步衰弱，市场规模将有所下降，但仍高于疫情发生前。2021 年度，公司红外热像仪产品销售额较疫情前 2019 年同期增长 200% 以上。

3、医疗、建筑与汽车类：2021 年度，该类产品实现营业收入 7,426 万元，占营业收入比重为 10.03%。该类产品中的人体测温仪产品在 2021 年销售自然回落，汽车类产品销售额与

2020 年同期相比增长 38.21%。

(二) 公司技术创新优势

公司属于技术驱动型企业，高度注重研发投入及研发团队建设。公司自成立至今，坚持产品创新，不断将测量测试仪器向智能化、便携式、高集成方向发展。通过自主研发，掌握核心技术，进行技术改进与升级，不断丰富技术应用场景和产品转化率。随着市场测量需求的日益多元化和复杂化，公司凭借红外热成像、电力测量、PM2.5 检测、气体检测、激光测量、超声波检测等全方位的测量技术，不断为客户提供差异化的创新型产品和解决方案，是行业内掌握测量技术最为全面、自主设计创新能力突出的企业之一。

公司拥有全面的测量技术和丰富的专利技术储备，截至 2021 年 12 月 31 日，公司已获得了国内外专利 264 项、17 项计算机软件著作权。同时，公司也是《医用环境空气净化器》（QB/T5217-2018）、《红外人体表面温度快速筛检仪》（GB/T19146-2010）、《婴幼儿室内空气质量分级》（T/CAQI 18-2016）和《过滤式空气净化器颗粒物净化性能分级》（T/CAQI 17-2016）、《电动防霾口罩》标准的参编单位，积极推动行业技术水平的提升。

公司一直深耕于测量测试领域，与专业客户开展了长期深度合作，对测量过程和技术有深刻的理解，在技术方面具有较强的前瞻性。公司以全面的测量技术和电子信息技术为基础，将传感器、红外、激光、电力等测量技术与智能 APP、云端等电子信息技术进行深度融合，实现了多系列定制化产品和测量方案的开发和推广。

(三) 未来发展布局

1、积极切入医疗检测领域市场

(1) IVD 体外诊断医疗领域

公司自 2020 年上市以来积极向医疗大健康领域拓展，凭借以往积累的经验和技術，在人体红外测温技术平台的基础上，深入 IVD 体外诊断医疗领域，建立了分子诊断技术平台、免疫层析技术平台，投资建立了新冠抗原检测试剂研发实验室和万级洁净生产车间，具有 ISO13485 医疗器械-质量管理体系认证、医疗器械生产许可和医疗器械经营许可资质。公司将在实时荧光定量 PCR 分析仪、新冠病毒抗原快速检测试剂的基础上，加大研发投入，优化现有产品和医疗产业结构，形成从生命医疗公共健康到家庭健康，以分子诊断技术为基础，向 POCT、健康管理辐射的发展布局。

(2) 家用医疗领域

公司致力于将测量科技创新应用于医疗健康，使专业技术平价化，让更多的人享受科技带来的美好生活，根据市场需求，公司在生命体征检测的血压、血氧、体温等方面和呼吸健康的呼吸机、制氧机等方面，均有布局。

2、大力发展传感器模组应用

公司拥有 30 年的测量技术和传感器技术积累，拥有领先的传感测量技术。公司将大力开展传感器模组的自主研发，基于 30 多年的传感器测量技术积累，在红外测温、酒精检测、气体检测传感器的基础上，不断研发新的传感器。一方面有助于公司完善产业链条，拓展产品应用领域以进一步满足客户需求，从而提高综合服务能力，强化核心竞争力。另一方面，将增强公司主营业务产品核心原材料的自主供应，促进公司缓解因原材料价格波动或与供应商议价困难造成的成本风险，加强生产成本控制水平，提高盈利稳定性。

3、拓展智能穿戴领域市场

公司希望把专业的检测技术与更多的便携式消费电子产品相融合，为个人健康管理做出贡献。公司开发了第一款带酒精检测、红外体温检测及多种测量与运动功能一体的智能手表，采用公司全新子品牌“路卡”，该款“路卡”智能手表涉及多项专利技术，集成了公司自主研发的高精度燃料电池型 MEMS 电化学酒精传感器和 MEMS 红外测温传感器。该智能酒精检测手表具有双模式酒精检测、解酒力测评、醉酒低温无感知预警、环境酒精检测等多项核心功能；同时，具有体温检测、物温检测、温湿度检测三种测温功能，且带有血氧、心率监测、压力监测、睡眠监测等多项基础功能；为个人健康，家人健康，代驾服务、物流运输、公共交通、高空作业等特殊职业人群岗前安全提供保障。未来，公司将继续结合市场需求，在消费类电子智能穿戴领域开发出更多带有检测功能的智能穿戴类产品，将公司更多的专业检测技术应用到消费类电子产品领域，实现“普及测量科技”的发展理念。

4、优化生产基地区位优势

公司在惠州市打造研发生产基地，充分利用珠三角地区的电子制造产业链上下游优势和配套优势，扩大现有电工电力、环境监测、医疗检测、消费电子等产品品类的产能规模，实现传感器模组等新产品的规模化生产能力，完善产业链条。

二、互动交流环节

（一）公司进军智能穿戴领域是出于什么样的考虑？

答：近年来，以 5G 为代表的先进通讯技术、人工智能技术、智能交互技术、传感器技术、先进的软件算法等新兴技术逐渐赋能消费电子产品，创造出大量新型应用场景和产品需求，消费电子市场发展空间广阔。后疫情时代，在居民健康意识不断提升、消费需求持续升级等因素驱动下，具备心率、血

氧、体温、睡眠等健康指标监测的智能穿戴设备有望迎来新的发展契机。

在此背景下，公司将专业检测技术应用到消费类电子产品领域，实现产品的融合创新，提升传统智能检测产品的检测数据，优化智能穿戴产品的使用功能，较高贴合了消费者自身健康监测的多项需求，产品发布后受到消费者的广泛关注。

（二）公司业绩受产品驱动。去年，公司的产品有哪些亮点？

答：一是对原有产品的迭代更新，在原有产品上做更多的创新和开发，提升产品性能，提高产品综合性价比。如电力电工类产品的电能质量分析仪，其产品的智能化程度更高，分析的数据更全面；环境检测类产品上，公司针对“双碳”战略，对气体类产品进行更新，推出更符合未来发展趋势的产品。二是开发了很多新品类的产品，延伸产业布局。如医疗方面，推出实时荧光定量 PCR 分析仪、新冠抗原检测试剂等，并在此基础上做了一系列布局规划；传感器方面，推出红外测温传感器等。

（三）上游原材料对产能波动的影响情况。

答：2021 年部分上游原材料价格上涨，对公司有一定的影响。公司通过优化供应链资源，合理安排材料采购备库计划等措施，一定程度上减轻了影响程度。

（四）国内市场占有率有多大？

答：仪器仪表广泛应用于电力电工、电子制造、石油化工、钢铁冶炼、暖通空调、建筑测绘、轨道交通、仓储运输、环境监测、医疗健康、新能源、汽车检修、物联网等行业，是中国

	<p>制造业走向“中国智力创造”的关键和核心，是建设世界科技强国、质量强国的基石。2020 年度中央经济工作会议强调，要增强我国企业产业链供应链自主可控能力，在此背景下，仪器仪表行业迎来了广阔的国产替代契机。</p> <p>当前，国内仪器仪表的市场份额大部分被国外产品占据，随着国家自主可控、国产替代政策的逐步落地，仪器仪表国产替代的进程逐渐加速，国内产品的市场份额正在逐步提升。国产替代是大势所趋，国家和企业在供应链的安全和自主可控上愈发重视，传感器、智能仪表等关键器件国产替代需求正在加速释放，国内企业迎来更好的市场进入机会。2021 年度，公司境内业务收入占比为 10.02%，较疫情前 2019 年增长了 116.26%。公司产品凭借着先进的研发设计、优良的产品品质畅销海外多年，未来，公司将紧抓国产替代的时代机遇，大力拓展国内市场，迎接新的历史机遇。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 6 月 28 日