

证券代码：688169

证券简称：石头科技

北京石头世纪科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 电话会议
参与单位名称	116 家机构 151 人次（详见附件《与会清单》）
时间	2022 年 6 月 17 日、24 日、28 日
地点	石头科技公司会议室
上市公司接待人员姓名	石头科技 董事会秘书 孙佳 石头科技 证券事务代表 张雨 石头科技 投资者关系 安昊宁

投资者关系活动 主要内容	一、公司经营情况： 2021 年度，公司坚守科技与创新，持续保持发展态势。根据董事会的战略部署，在公司管理层的领导下，公司实现营业收入 58.37 亿元，同比增长 28.84%；实现归属于母公司所有者的净利润 14.02 亿元，同比增长 2.41%。 公司作为全球领先的智能扫地机器人品牌，通过积极的研发投入，于 2021 年取得了良好的销售业绩和用户口碑，推动了行业整体技术升级以及渗透率的进一步提升。2021 年，公司共销售 281.99 万台扫地机器人，实现销售收入 56 亿元。 公司产品凭借优质的设计、独特的创新、前沿的技术赢得了广泛的市场认可，为应对激烈的市场竞争，公司始终非常重视并在不断加大研发投入和技术创新，积极拓展产品种类，推出具有多附加功能的家用智能扫地机器人产品，不断丰富产品线类型，进一步增强市场占有率。 2021 年，公司继续强化以技术为核心驱动力的发展思路，重点开展了以下工作： （一）聚焦自有品牌与技术研发，夯实公司竞争壁垒 2021 年，公司自有品牌收入 57.67 亿元，占比 98.80%，同比增长 40.77%，获得了良好的市场认可度。研发投入 4.41 亿元，同比增长 67.74%；2021 年公司研发人员数 555 人，同比增长 45.29%，新增获得境内外授权专利 270 项。同时，公司还在不断增强新产品研发，持续提高产品竞争力。 （二）深耕国内市场，进一步拓展布局全球化市场 在国内市场，公司继续丰富产品类型，继续布局多定位产品，做到产品覆盖各价位段；在品牌方面，一方面，公司充分利用已经在售产品的知名度，并通过新产品继续扩大市场影响力，另一方面，公司不断加大自有品牌的宣传与推广，尝试了明星代言；在市场推广方面，公司继续与各电商平台进行深度合作，布局产品并充分挖掘平台的流量。 在海外市场方面，公司利用潜在的市场规模及高品质产品，重点发展美国、欧洲及东南亚市场。公司正在建立全球分销网络，覆盖已建立业务的国家和地区以及需求显著但服务不足、尚未开发的市场。同时公司也逐
-------------------------	---

步在主要海外市场设立当地分公司和海外公司，以提高市场地位，并提供更好的售后服务，目前公司已在美国、日本、荷兰、波兰、德国、韩国等地设立了海外公司，且通过持续的品牌投入获得了广泛的消费者认可。

（三）重视人才建设，拥有优秀的管理团队和先进的管理理念

在团队建设方面，公司进一步深化了外部招聘与内部培养相结合的深度，加快储备了包括产品研发、营销开拓等多个领域的高端人才，进一步加大对软件、硬件等研发人员和敬业、精业营销、运营人员的招聘。目前，公司已经组建了一支在战略发展、产品研发、财务管理、公司治理等方面经验丰富的管理团队，具备先进的管理理念和清晰的管理思路，为把公司建设成为一家技术领先、管理科学、流程优化、效率显著的企业提供了强有力的人才保障。

此外，公司 2022 年 Q1 全年实现营业收入 13.6 亿元，同比+22.3%，归母净利润 3.43 亿元，同比+8.76%。

二、Q&A

Q: 请问公司 618 期间销售情况如何？目前的销售渠道以及销售的主要机型是什么？

回答：尊敬的投资者，您好。

公司今年 618 大促于 2022 年 5 月 31 日开启，公司参与了京东、天猫等多平台活动，主要销售机型为 G10S 系列，其中 G10s 为今年 618 主力产品，目前看销售情况良好。

Q: 618 大促期间公司的费用投放情况？

回答：尊敬的投资者，您好。

公司 2021 年度不断加大自有品牌的宣传与推广，持续推出新产品继续扩大市场影响力，销售费用总额 9.38 亿，在国内市场，广告投放主要有天猫、京东、有品等各大电商平台推广；明星代言、明星直播、抖音、小红书、哔哩哔哩等网络红人推广等方式进行广告宣传等。本次 618 活动公司在积极参与多平台活动，对公司产品、品牌进行积极宣传。

Q: 公司公告自建产能的详细情况是什么? 自建产能的原因是什么?

回答: 尊敬的投资者, 您好。

公司计划使用超募资金人民币 45,978.53 万元增资公司全资子公司惠州石头智造科技有限公司, 用于投资建设自建产能, 项目建设期计划为 23 个月。

自建产能原因如下

1、延展智能制造能力, 筑高公司竞争壁垒

自设立以来, 公司产品全部采用委托加工方式生产, 无自建生产基地。公司发展初期, 聚焦技术研发, 以“米家”扫地机器人作为业务开端, 依托研发优势沉淀技术积累、实现产品创新, 自 2017 年开始推动自有品牌发展, 当前已形成以自有品牌为中心的战略营销模式。

公司围绕技术研发和品牌建设持续打造并提升公司的核心竞争力。公司具备优良的研发与技术基因, 重视技术创新, 持续加大研发投入以维持技术领先优势, 推动技术由 LDS、SLAM 发展到 AI 双目避障, 并在以智能算法为核心的软硬件结合技术上持续创新。在销售端, 公司进行全面的渠道布局和持续的品牌建设, 深耕国内市场, 拓展布局海外市场, 凭借技术优势积累产品口碑, 在全球扫地机器人行业居于市场前列。

为着眼于公司长远发展, 契合智能制造趋势和工业 4.0 机遇, 公司将全面打造智能制造中心, 将价值链环节中的制造环节由委外加工转为由委外加工和自主生产相结合的方式, 实现“研产销”一体, 价值链各环节之间有机融合、战略协同, 从而筑高公司竞争壁垒, 推动公司实现长远发展目标。

2、形成对公司技术创新的有力支撑

智能扫地机器人是人工智能、光电、机电、声学、力学、材料学、流体动力学等多领域技术高集成的行业。随着 5G、IoT、AI 技术以及激光和视觉技术等技术的发展, 扫地机器人经历了从随机清扫到规划清扫, 单一功能到多功能的演变, 产品更趋智能化和自动化; 消费者对智能扫地机器人需求种类会越来越复杂, 智能扫地机器人多样化场景应用将成为行业的

	发展方向。从长远来看，智能扫地机器人是一个快速迭代的朝阳行业。 公司的技术创新以市场驱动和用户需求为导向，持续进行迭代升级。自建制造中心可以实现高度自主生产，有利于提高新品设计开发的灵活性，助力公司高效推新，助力现有品类拓展产品功能、提升产品性能，成为公司强大科研能力和技术创新能力实现产业化的助推器。 3、提升交付能力和快速响应能力 公司业务规模较大，2021 年实现营业收入 58.37 亿元，产品已经遍布全球 40 多个国家和地区。采用自主制造方式，将有助于公司根据市场需求自主、灵活排产，保持对市场需求的快速响应，增强订单承接能力、提高产品交付能力，杜绝和消除因不确定因素可能引起的交付风险，使公司在面对产品销售的季节性变化、关税政策窗口变化、区域性市场爆发等变动因素时，具备更强的统筹能力和适应能力。同时，公司实现“研产销”一体化后，销售端的数据信息、客户口碑的及时反馈，将用于指导制造中心的生产计划，最大程度、最高效率地作用于生产指导和技术改良，进一步提升交付能力和响应能力。 4、进一步增强成本优势和质量优势 在采购环节，公司将原来交由代工厂采购的原材料转为自行采购，可以有效收敛代采费用，实现保供和控价，增强成本控制能力，增加利润空间。在生产环节，可以增强生产环节的可控性、降低加工成本、稳定产品品质、提升生产效率。在原材料和加工环节，可以提升质量异常处理的专业度、及时性。 综上，自建制造中心有助于进一步降本增效、保质保量，提升公司技术壁垒和核心竞争力。 Q：请问公司新设工厂的地址以及规划？ 回答：尊敬的投资者，您好。 项目拟建设地点为广东省惠州市仲恺高新区潼侨镇侨阳路 1 号。惠州市位于广东省东南部，属珠江三角洲东北、东江中下游地区。惠州以制造业立市，加快构建更具核心竞争力的石化能源新材料、电子信息和生命健
--	---

康“2+1”现代产业体系，不断增强产业综合实力。

项目将采用租赁方式，预计租赁总面积 51,150 平方米，其中生产面积 42,150 平方米，宿舍 9,000 平方米。截至目前，公司已完成意向性协议签署，租赁期 7 年。

Q：如何看待自建产能对公司的影响？

回答：尊敬的投资者，您好。

项目的建设符合国家产业政策，公司具备本项目建设所需要的技术储备、管理经验以及研发、生产及营销体系。项目建成后能够提高产品的市场竞争能力，提高公司的运营质量和效益，对提高公司的生命力和经济效益有促进作用。

Q：请问公司何时派发 2021 年分红？

回答：尊敬的投资者，您好。

公司按照相关法律法规规定在召开年度股东大会后两个月内完成年度分红，感谢您的关注。

Q：领导好！请问公司今年新产品计划是什么，国内海外新品机型有哪些？

回答：尊敬的投资者，您好。

公司 2022 年继续以技术研发为导向，以用户为中心，进一步加大研发投入，继续加大和加快对扫地机器人、石头智连数据平台、洗地机等新产品的研发、优化和升级，进一步提升产品性能和功能，确保产品品质行业领先；加快产品技术预研、产品孵化以及成果转化，不断提升公司研发综合实力和研发效益。目前国内新品有 G10S 系列、T8 系列、T8 Plus 系列；海外新品有 S7MaxV 系列及 Q7、Q5 系列。

Q：请问公司目前生产及发货情况如何？有无受到新冠疫情影响？

回答：尊敬的投资者，您好。

	公司目前合作的代工厂主要在珠三角，生产及发货端一切正常，目前疫情对公司生产经营影响较小。内销市场个别省市收货受阻，但是整体情况较为平稳；欧洲部分港口偶有塞港的现象，但是周期较短，对运输时效影响较小。整体来看，疫情对公司生产经营影响较小。 Q：目前公司国内线下规划是什么？新开店铺情况？ 回答：尊敬的投资者，您好。 目前国内仍以线上销售为主，海外仍以经销为主。不同区域的渠道规划和当地市场环境密切相关，国内消费者已经建立在线上电商购买扫地机的消费习惯，因此公司在各大线上平台做了很多布局。公司目前的线下建设以体验店、快闪店为主，目前正在重庆、成都、南京、长沙、烟台市开设线下店。 Q：目前公司国内线下店主要机型及定价策略是什么？ 回答：尊敬的投资者，您好。 公司目前线上线下同款同价，为消费者提供更多体验产品的渠道，线下门店拥有全方位咨询、一站式选购等优质服务。感谢您的关注。 Q：公司如何保证产品质量？ 回答：尊敬的投资者，您好。 公司高度重视质量管理，不断完善全流程质量管理体系。为提前预防质量问题发生，公司进一步实施全领域质量提升计划，对贯穿产品整个生命周期始终的各个过程进行质量管理，实现对产品质量的全周期监控和提升。 公司重视出厂产品的质量检验，致力于不断提升产品合格率。硬件测试是产品质量检测的关键步骤，公司硬件测试实验室占地面积 2,000 多平方米，主要分为寿命测试区、机械结构测试区、性能测试区和综合分析实验区，配备了近百种专业测试设备。公司定期对测试设备进行校验，保障设备功能完好，测量准确。通过专业的测试方案和测试设备，保证公司产
--	---

	品高质量面对用户。截至 2021 年报告期末，公司产品平均使用寿命已超越行业标准的 1500 小时寿命测试。
--	---

附件《与会清单》

公司名称	公司名称
72 point	绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）
ABU DHABI INVESTMENT AUTHORITY	农银汇理
Alliance Global Investors	鹏华基金管理有限公司
Balyasny	千禧年基金
Bin Yuan Capital Limited	前海开源基金管理有限公司
Cathay Life Insurance Co Ltd	瑞信
CENTERLINE GREATER CHINA MASTER FUND LIMITED	上海保银资产管理有限公司
Centerline Investment Management Limited	上海博鸿投资咨询合伙企业（有限合伙）
CSFG International Asset Management Limited	上海道仁资产管理有限公司
Cyber Atlas Captial	上海峰境私募基金管理有限公司
Destination Partners Limited	上海国际信托有限公司
Dymon Asia Capital (Singapore) PTE Ltd	上海混沌投资（集团）有限公司
Elephas Global Fund	上海聚鸣投资管理有限公司
Golden Pine Asset Management Limited	上海睿郡资产管理有限公司
GREENWOODS ASSET	上海山楂树甄琢资产管理中心（有限合伙）
Headwater Investment Fund	上海相生资产管理有限公司
Invesco Hong Kong Ltd	上投摩根基金管理有限公司
IvyRock Asset Management (HK) Limited	上银基金管理有限公司
Kisa Management	申万菱信
Mars Asset	深圳市鹏万私募证券基金管理有限公司
OPTIMAS CAPITAL LIMITED	深圳市易同投资有限公司
Orchid Public Investment Management Co Limited	世诚投资
OXBOW CAPITAL MANAGEMENT (HK) LIMITED	泰康资产
Pacific Crest Partners	王崇九
Point72 资产管理公司	西部证券股份有限公司上海第一分公司
Polymer Capital Management (HK) Limited	鑫元基金管理有限公司
Power Pacific Equities Ltd	信达澳亚
Samsung Asset Management Co., Ltd	兴证证券资产管理有限公司
TX CAPITAL (HK) LIMITED	易方达基金
Value Partners Limited	银华基金管理股份有限公司
WELLINGTON MANAGEMENT COMPANY LLP	誉辉资本管理（北京）有限责任公司
Winfor Capital	圆信永丰
WT ASSET MANAGEMENT LIMITED	长见投资
百年人寿保险股份有限公司	长信基金管理有限责任公司
保银投资	浙江浙商证券资产管理有限公司
北京泓澄投资管理有限公司	中国人保香港

博道基金	中国人寿资产管理有限公司
博时基金管理有限公司	中金公司
才华资本管理有限公司	中欧基金
承珞（上海）投资管理中心（有限合伙）	中信建投证券股份有限公司
大成基金管理有限公司	中信证券
淡水泉（北京）投资管理有限公司	中银国际证券股份有限公司资产管理部
德邦证券资产管理有限公司	中银基金
东方基金	紫金矿业集团资本投资有限公司
高盛资产	华能贵诚信托
工银瑞信基金管理有限公司	华泰柏瑞
广东永远投资咨询有限公司	华泰证券
广发基金	华泰证券(上海)资产管理有限公司
国盛证券	华夏久盈资产管理有限责任公司
国泰君安证券	汇丰晋信基金管理有限公司
国泰君安自营部	汇添富基金
海富通基金管理有限公司	惠理基金
浩成资产	嘉实基金
弘则研究	江苏银行股份有限公司
花旗银行	交银施罗德
华安基金管理有限公司	开源证券股份有限公司
华宝基金管理有限公司	宽远资产