

证券代码：002267

证券简称：陕天然气

陕西省天然气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东莞证券
时间	2022年6月29日
地点	公司14楼会议室
上市公司接待人员姓名	公司金融证券部、发展计划部、企管经营部、财务部、工程研究中心等有关部门负责人。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司2021年天然气输送量（68.53亿立方米）中销售天然气的比例？公司预计2022、2023年该比例如何变动？</p> <p>答：2021年公司天然气运销总量68.53亿立方米，销售天然气占比55.19%，同比下降22.61个百分点。公司主要经营模式是通过已建成的输气管道为上游天然气供应商与省内管道沿线各城市 and 用户提供天然气运输服务和销售服务。2020年以前，公司的主要经营模式为统购统销（销售模式），自2020年6月起，陕西省内天然气行业运销模式改革，鼓励上下游直签合同，公司天然气业务逐步向代输服务转变。自此，公司的经营模式转化为统购统销+代输混合模式。公司预计统购统销的比例将呈下降趋势，预计2022年、2023年销售比例仍会有所下降。</p> <p>2. 2022年公司计划销（输）气量63.89亿立方米，实现营收76.35亿元，利润总额5.25亿元。根据公司披露信息，2021年输送量68.53亿立方米，实现营收75.63亿元，利润总额5.15亿元。在输送量下降的情况下，公</p>

**司预计营收及利润提升的原因？**

答：2022 年预算指标的制定，考虑了上游门站价格的上涨。2022 年，公司积极顺应国际能源供需形势突变，紧抓“双碳”目标导向下能源转型的红利，及时把握气候变化的有利时机，城市燃气板块利润同比上涨。同时积极开拓下游城市燃气用气市场，导致收入及利润大幅增长。从一季度指标来看，气量收入利润均呈现不同程度的上涨。

**3. 2022 年公司固定资产计划投资 5.25 亿元，主要投向什么项目？**

答：富县至宜川输气管道工程、富县甘泉外输天然气管道工程、铜川-白水-潼关输气管道工程、留坝至凤县输气管道工程。

**4. 请问公司认为管输费未来变化趋势？**

答：公司的管输费执行政府定价，由陕西省发改委按照《陕西省天然气管道运输定价成本监审办法（征求意见稿）》，对长输管道建设和运营成本进行测算监审的基础上，综合考虑社会稳定、造福民生、用气方价格承受能力以及用气规模、天然气产业稳定发展等相关因素，根据管网距离或区域，最终形成合理的价格标准。自 1997 年开始供用天然气，到 2022 年共 9 次对管输价格进行定价与调整，且主要是对非居民管输价格进行调整。2018 年成本监审后公司管输费核定为 0.316 元/方（西安地区为例），2021 年公司管输费核定为 0.289 元/方，较 2018 年下调 0.027 元/方。根据两次成本监审的结果来看，公司管输费基本处于稳定状态。

**5. 请问公司近期是否有融资计划？**

答：2022 年 4 月公司发行第一期短期融资券 8 亿元，期限 1 年，票面利率 2.6%。发行利率较 1 年期 LPR 利率 3.7%降低 110 个基点，创发行当日全国最低票面利率。公司将根据固投资项目进展及生产经营资金需求，在年度融资额度内开展融资计划，包括但不限于资本市场股权再融资，银行间市场银行借款、中期票据、短期融资券等方式进行融资，具体融资方式、融资额度、融资期限根据公司实际资金需求及市场利率变化进行调整。

**6. 请问公司间接控股股东管输资产注入的推进情况？**

答：公司始终积极配合大股东推进避免同业竞争事宜，并将严格按照法律法规要求履行信息披露义务，目前相关股东及公司正在积极按照有关承诺事项开展相关工作。

**7. 请问公司在新能源领域的业务扩展规划？**

答：公司高度关注以氢能为代表的新能源产业，积极探索新能源发展领域和技术。

**8. 请问公司管道掺氢输送项目的进展如何？技术上是否具有可行性和经济性？**

	<p>答：在役天然气管道掺氢输送可行性研究项目为公司 2021 年度科技项目，项目计划周期为两年，目前正在按计划开展相关工作。待研究结题后，将会明确研究成果。</p> <p><b>9. 请问公司认为天然气价格变化趋势以及应对措施？</b></p> <p>答：我国天然气价格改革的最终目标是放开天然气门站价格，由市场竞争形成，政府只对具有自然垄断性质的天然气管道运输价格进行管理（放开两头、管住中间）。随着我国天然气对外依存度的不断提升，国际天然气市场价格波动对我国产生较大影响。特别是 2021 年 3 月以来，国际天然气市场现货价格持续上涨，呈现“淡季不淡”的新特点，带动国内市场天然气价格相应上涨。2021 年国内采暖季市场化资源上浮最高比例 47%，2022 年采暖季和非采暖季市场化资源上浮最高比例 85%，从长远来看，“双碳”目标下天然气需求增长的逻辑仍然存在，虽然天然气产量逐年增加，但还是和需求增加的速度有差距，因此对外依存度还会上升，未来天然气价格将呈上升趋势。</p> <p>公司销售价格为门站价格+管输价格，随着上游资源单位门站价格的上调，公司可通过与用户签订购销合同将上游涨价传导至下游。</p> <p><b>10. 请问公司认为管道建设维护成本变化趋势以及应对措施？</b></p> <p>答：随着管线延长及剩余寿命的减少等影响，管道建设维护成本呈上升趋势。随着公司近年来的高速发展，靖西一、二线、咸宝线、西渭线等公司早期投运管道，运行时间已超过或接近 20 年，管道及其附属设备设施因长周期运行，老旧设备故障不断增加，加之公司对安全生产工作的重视程度和安全要求日益提高，公司全面推行管道完整性管理，通过内外检测发现管道需修复缺陷较多，管道及其附属设备设施维护成本和经费投入也呈增长的趋势。</p> <p>应对措施：（1）做好设备设施日常的维护保养和安全操作；（2）严控建设项目工程质量；（3）逐步推广关键输气设备国产化，降低备品备件费用；（4）通过先进科技手段开展设备点检、故障侦测和预警，减少维修成本。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 6 月 30 日