

证券代码：001201

证券简称：东瑞股份

东瑞食品集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>走进东瑞股份近况交流会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券 李映霞、雷熠宇 广州私募基金协会 周伟、杨迎 中投立赢私募证券 杨朝明 保泰盈盛私募证券 吴志豪 太一·邦得 潘奕成 把脉投资 梁国豪 九远基金 刘建宇 方硕资本 梁莉 麻王投资 冯健饶 展创资本 杨创造 中凌评估 欧泮涸 贵酒集团 于宁 信展基金 邱隆平 华银天夏 谢亮 量森投资 罗松涛、许旭文 前海暨创汇 李山生 个人投资者 黄文斌、谢新荣
时间	2022年6月29日
地点	公司会议室（现场交流）
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总裁、董事会秘书、财务总监 曾东

	强 公司证券投资部总经理、证券事务代表 谢志铭
--	--

提问环节

1、公司目前的产能去化情况以及能繁母猪存栏情况？

答：公司目前总体养殖规模不大，公司毗邻粤港澳大湾区，是销区中的产区，产品销售有保障，因此没有特意安排去产能的情况，公司按已定的规划正在扩建产能。目前公司能繁母猪数约为3.5万头、后备母猪约为0.8万头。

2、公司是否有规划往预制菜方面延伸发展？

答：预制菜产业目前是广东省政策主推的产业，将是一个巨大的市场。公司定位是立足生猪全产业链，预制菜肉制品是生猪全产业链的一个终端销售延伸，公司在建的屠宰加工项目也是为预制菜的发展奠定了很好的基础，公司会在深入了解与调研后，积极探索发展预制菜的产品和业务。

3、农产品的价格上升对公司成本的影响？

答：公司成本构成中饲料成本大约占60%，公司饲料原材料以玉米、豆粕为主，农产品的价格上升，对公司成本的有一定的影响。

4、公司是否有对蓝塘猪做进一步的市场规划，对蓝塘猪的推广态度如何？

答：蓝塘猪在河源市民间具有悠久的饲养历史，是国家级畜禽资源保护品种，我司下属全资子公司紫金东瑞是“广东省蓝塘猪保种场”，主要承担了对蓝塘猪进行提纯复壮及保种开发的任务。蓝塘猪的肉质鲜美、肥而不腻，风味较佳，但是瘦肉率偏低，饲养周期长，商品化程度不高，下一阶段公司在屠宰加工项目投产后，将积极探索发展蓝塘猪的市场，打造蓝塘猪的特色品牌肉，提高产品的附加值，加大开发力度，进行商品化。

5、公司规划未来三年达到200万头的出栏，但香港市场有限，请问对内地市场有何布局？

答：未来三年公司目标实现200万头的出栏目标，其中目标实现内地供港占比

30%以上，约为50万头。公司的主要销售区域定位还是面对河源市本土及粤港澳大湾区市场为主，目前广东省的生猪缺口还是比较大，需要外省调肉入粤。未来实现200万头出栏目标是按照公司实际情况及市场的需求量来制定的，公司将按照既定的发展规划稳定推进。未来公司仍以粤港澳大湾区市场为主，一是继续加大供港力度；二是通过对大湾区屠宰厂实现点对点的活猪供应；三是依托自建屠宰加工项目，实现冷链物流配送，开拓冷鲜肉的销售市场。

6、如何能够扩大香港的出口比例？出口香港的生猪是如何检验检疫？

答：目前公司供港的肉猪占内地供港比例约为25%，未来公司目标实现占内地供港比例30%以上，目标实现供港50万头以上。市场占有率提升一是要增加配额，根据商务厅对配额分配政策，是按照出口公司上一年供港业绩来计算分配下一年的配额，公司今年供港数量的增加，为明年再增加供港配额打下了基础。二是持续提升产品质量，使产品更符合香港市场需求，强化市场品牌，提高市场占有率。公司出口香港的所有生猪都是经过海关工作人员进行现场监装并通过检验检疫，只有通过检验合格才能供应香港。

7、同行业有公告显示在楼房猪舍上开展光伏发电等节能环保措施，公司是否有这方面的考虑？

答：公司目前正在与相关能源公司合作开展光伏能源发电的项目，在公司新建的楼房猪舍屋顶开展光伏发电的配套建设，积极响应国家政策，大力发展清洁能源。

8、公司最新的楼房养殖建筑成本大概是多少钱/平方？

答：目前公司楼房猪舍建筑造价在1200元-1300元/平方米。

附件清单（如有）	
日期	2022年6月29日