

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-06-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
活动参与人员	泊通投资、国海证券、华安基金、中泰证券、国泰君安证券、华泰资产、华泰保兴、恒越基金、国盛证券、重阳资管、中信保诚、中欧瑞博、中金资管、兆信资管、长信基金、长城财富资产、长安信托、煜德投资、英大资管、银华基金、信诚基金、鑫元基金、新华资产、五地投资、彤源投资、拾贝投资、生命人寿保险、鑫然投资、中亿科技投资、混沌道然资产、常春藤资产、睿银投资、瑞元资本、人保资产、前海人寿保险、鹏华基金、盘京投资、南土资产、铭基博远、米仓资本、蓝藤资本、凯石基金、聚鸣投资、聚劲/顶天投资、九泰基金、金鹰基金、交银施罗德、建投资管、集元资产、华夏基金、好奇投资、国寿资产、国华人寿、广州金控、光大证券资管、高润资本、富兰克林邓普顿、富国基金、方正资管、敦和资产、淳厚基金、才华资本、高信百诺投资、东方睿石投资、安信资管、华泰证券、国信证券、南方基金
时间	2022年6月28、6月29日、6月30日
地点	公司现场、线上
上市公司接待人员	董事长、董事会秘书、产品部经理、证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	<p>一、基本情况简介</p> <p>根据公司披露的一季度报告内容，2022年一季度营业收入5.95亿元，同比增长2.67%，归属于上市公司股东的净利润0.91亿元，同比增长22.67%。</p> <p>二、现场产线参观</p> <p>三、产品情况及市场交流</p> <p>（一）压缩机组</p> <p>1、公司制冷压缩机和空气压缩机统称为压缩机（组）。</p> <p>2、制冷产品包含商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机等。</p> <p>其中，中央空调用压缩机已占有一定市场比例，整个行业市场每年的变动比较平稳。冷冻冷藏压缩机产品应用范围较广，可应用于农产品保鲜、渔船速冻、食品速冻隧</p>

道等行业。热泵压缩机产品，主要用于提供热水、蒸汽、烘干等，多用于像集中供暖、工业锅炉替代等相对大型项目。

- 3、热泵产品的销售和建设工程多集中在每年二、三季度左右
- 4、为响应政府对节能环保的号召，已研发了多种变频式及使用环保型冷媒的产品，并成功推向市场。
- 5、公司空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。
- 6、除传统的有油空压机产品外，公司目前还着重推广无油空压机的高端应用市场。
- 7、空气压缩机产品作为通用机械，其行业的发展跟工业制造业的景气度息息相关。
- 8、根据传统经验，公司制冷产品和空气压缩机产品每年的一季度和四季度相对是淡季，二季度和三季度相对是旺季。

(二) 真空产品

- 1、公司真空产品目前用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。
- 2、在电池片环节，公司真空泵目前泵主要应用于 PERC 工艺环节。在 TOPCon 工艺的真空泵出货量有所增加。在 HJT 工艺技术环节，目前在配合客户测试阶段。
- 3、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户一般根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。
- 4、公司半导体真空泵主要为螺杆式，与爪式泵在不同制程工艺中各有优劣。
- 5、国产品牌真空泵在半导体行业市场份额相对较低，主要为传统欧美日品牌，公司产品有一定的替代和成长空间。
- 6、真空泵的维保周期，视产品应用制程不同，维保周期、维保程度及价格会有所不同。随着公司真空泵在市场保有量的不断增多，未来真空产品维修保养业务也将会逐步放量。
- 7、公司真空泵除了在光伏和半导体的应用外，同时还可用于锂电、医药、化工等行业
- 8、因涉及到设备出货及验收时间周期问题，真空产品在交货到确认收入，会稍有些滞后。
- 9、根据下游行业发展情况以及订单交付节奏，公司将会逐步提升真空泵产品的产能。

四、其他情况

- 1、上海厂三期工厂预计 2023 年第一季度可初步投入使用。同时公司台中厂三期扩建

	<p>产能 2022 年一季度已初步投入使用。</p> <p>2、 基于原材料价格的变化，公司已酌情对下游客户价格进行相应调整，降低因原材料价格变化造成的压力。同时公司自身通过优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本、提升规模化效应等降本增效的方式进行自我消化与控制。</p> <p>3、 对于各业务板块的新产品的研发及现有产品在新领域使用的研发投入，公司会一如既往持续进行。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无