

证券代码：002793

证券简称：罗欣药业

罗欣药业集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	国金医药 王维肖 中信建投证券资管、国海证券、明德基金、光大保德信、源乘投资、上海方御、国元创新投资等十余家机构
时间	2022年6月30日（15:00-16:00）
地点	进门财经（ https://www.comein.cn ）
形式	线上举行
上市公司接待人员姓名	罗欣药业集团执行副总裁 董莉君 罗欣药业集团执行副总裁 李 猛 投资者关系副总监 国坤仪
是否涉及应披露重大信息	否
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>公司现有完整的产业链条涵盖医药产品的研发、生产和销售。公司产品主要聚焦于消化、呼吸、心血管、抗生素和抗肿瘤等疾病治疗领域，并且在消化和呼吸领域有显著优势。公司目前的研发管线有 70 多个研发储备，其中在研创新药 8 项，采取自主研发与合作的研发模式。销售网络覆盖全国 30 多个省。2019 年底 A 股上市申请获证监会核准。公司主营业务包括两大板块：医药工业和医药商业。医药工业板块以化学药品制剂及原辅料药的研发、生产和销售为主，主要产品包括消化类用药、呼吸类用药等；医药商业板块主要提供药品、医疗器械、中药饮片、健康食品及互联网+智慧医疗的综合服务。</p> <p>公司在 21 年下半年获得创新药独家产品罗润畅上市之后，于今年 4 月 13 日公告获批的 1 类创新药替戈拉生片（商品名：泰欣赞®）主要用于治疗反流性食管炎 (Reflux</p>

Esophagitis, 简称 RE)。已于 4 月 28 日首发正式上市。替戈拉生片是公司首款自研的新型钾离子竞争性酸阻滞剂 (P-CAB)。相关临床研究显示相较于 PPI 替戈拉生 (P-CAB) 具有:起效速度快, 30 分钟即达峰, 首剂全效; 强效持久抑酸; 不受进食和基因型影响; 有效控制夜间酸突破等特点, 为治疗反流性食管炎、改善患者的生活质量带来全新的用药选择。替戈拉生片还有两项新适应症处于 III 期临床试验阶段, 分别是十二指肠溃疡及联合疗法根除幽门螺杆菌 (Hp) 感染。此外, 公司在 2021 年宣布, 携手韩国 HK inno.N Corporation 合作研发替戈拉生注射剂, 目前全球范围内尚无同类注射剂产品上市。公司在消化领域无论是上消化道的食管、胃还是下消化道的肠道及肝胆胰, 都是公司未来拓展的重点方向, 在原有消化领域具有较强优势的基础上, 将搭建消化领域全产品矩阵, 致力于成为中国消化领域生态圈积极引导者。

二、交流环节

1. 替戈拉生与伏诺拉生相比有何优势?

(1) 替戈拉生 30 分钟起效 1 小时达峰, 起效更快; (2) 其次半衰期更长, 抑酸时间更持久; (3) 代谢路径不同, 与其他药物相互作用较少。

2. 替戈拉生医保预期?

今年属于替戈拉生片自费阶段, 零售价为 28 元/片。医保谈判价格势必要遵循国家基本价格趋势, 医保局会考量各地挂网价、同时产品跟对照药之间从疗效和安全性角度、药物经济学角度、产品本身角度来考量最后的价格, 进医保后具体价格现在无法预测。公司今年重点是加快开发进入医院和实施已定下的销售目标, 同时也在为参与今年的医保谈判做积极的准备工作。

3. 除替戈拉生外今年还有哪些品种有参与医保谈判的计划?

今年预计有 3 个产品有参与此次医保准入的机会。包括 1 类新药替戈拉生片、去年获批上市的罗润畅、化疗止吐药物福沙匹坦双葡甲胺共计三个产品具有医保申报资格。

4. 替戈拉生销售团队规划及安排?

在原有的包括招商团队、三端团队、大健康零售团队的销售优势基础上, 增设了核心市场以及县域市场、等级医院市场的创新药直营业务团队, 整个销售团队超 3000 人。对于直营团队来说创新药是重中之重, 整个销售团队也会同时推广这个产品。今年争取多渠道准入, 包括院内院外、互联网医院、药店等同步推进布局工作, 为将来进入医保打下坚实基础。

5. 替戈拉生目前的商业化进展?

目前替戈拉生整体挂网进程良性且迅速, 已完成 10 个省份挂网、近 1000 家医院的医生有使用产品的经验、药店方面已布局 2000 余家。未来整体进院率会随着挂网率不断提高, 速度也会加快。销售方面目前线上线下表现均符合我们预期。

6. 公司未来创新药和仿制药产品结构及预期?

公司未来将重点放在创新药。仿制药陆续进入集采、公司对上

	游原料药有较好控制能力，未来仿制药盈利水平将趋于稳定，创新药收入将逐渐扩大并占主导。
附件清单(如有)	无