

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-015

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	中信证券 王冠然、任杰； 青榕资产 柴鹭鸿；泓澄投资 刘锐； 博道基金 高笑潇；华舟资产 涂礼成； 建信信托 李小亮；西部利得 何奇； 创金合信 陆迪；汇华理财 陆达之； 榜样投资 赵梦远；Segantii Capital Louie Lu； 协囤投资 郝结旺；宁泉资产 孙哲； 华安财保 张文浩；誉辉 王灿。
时 间	2022年7月1日 上午
上市公司接待 人员姓名	董董事会办公室主任兼证代 刘洪林 投资者关系经理 陆文昭
接待地点	电话会议和进门财经
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>提问 1：公司未来值得期待的游戏新品有哪些？</b></p> <p>回答：未来计划上线的重磅产品有《新倚天屠龙记》《山海浮梦录》《龙神八部之西行纪》《妖怪事务所》（海外版）《妖怪正传 2》《仙剑奇侠传：新的开始》《斗罗大陆》《盗墓笔记》</p>

等。

**提问 2: 目前的储备 pipeline 产品的版号申请情况如何? 公司怎么看未来游戏行业版号发放节奏? 公司如何应对未来游戏行业的变化?**

回答: 自 2011 年至今, 公司游戏产品经国家新闻出版署审批通过近 90 款, 目前处于申报中的游戏产品 10 余款。游戏版号的审批情况, 一定程度上反映出相关监管措施的趋势。游戏监管将逐步推动国游研发精品化、运营长线化、出海扩大化的趋势。公司高度重视 IP 管理, 致力于打磨精品游戏、塑造经典游戏作品, 秉持“打造匠心品质内容、对外传递文化自信”的重要使命, 坚决遵守落实国家相关法律法规要求。

**提问 3: 公司怎么看传奇类市场的赛道, 包括空间、竞争格局, 公司未来在传奇类赛道的规划是怎么样的? 在传奇类之外, 公司未来在其他品类赛道的拓展计划?**

回答: 传奇类游戏在中国时间长、受众广, 是一个稳健的、有玩家真实需求支撑的经典品类。据了解, 传奇类游戏市场目前在中国市场规模在 300-400 亿元, 是一个市场规模足够大的市场, 并且将是一个长期存在的市场。

公司采用“传奇品类+创新品类”双轮驱动的产品策略。一方面, 公司将不断巩固在传奇类游戏的行业地位, 协同战略伙伴, 提升游戏用户的产品体验, 促进传奇品类游戏持续健康发展, 比如《原始传奇》《热血合击》等爆款产品; 另一方面, 积极布局其他品类游戏, 打造新的利润增长点, 比如《高能手办团》、《刀剑神域黑衣剑士: 王牌》《魔神英雄传》《零之战线》《天使之战》等多款游戏表现良好。

**提问 4: 公司在 IP 领域拓展较多, 目前公司重点 IP 储备有**

哪些？以及未来围绕 IP 授权的开发规划以及进一步拓展或孵化哪些 IP 品类？

回答：目前公司不但获得“传奇世界”、“刀剑神域”、“魔神英雄传”、“机动战士敢达系列”、“西行纪”等知名 IP 授权，公司还新增了“斗罗大陆”、“盗墓笔记”、“倚天屠龙记”、“仙剑奇侠传”等头部 IP 授权。

公司与知名作家卜令楠（笔名：洛城东）签约合作推出“蓝月”IP 系列文学作品，赋予“蓝月”IP 系列全新世界观和剧情。公司自主孵化 IP《蓝月纪元》小说持续连载，与掌阅科技在动漫领域展开合作；同时与中国网络作家村展开深度合作，专注游戏领域剧情世界观创作。

公司自主研发的国风题材 IP《岁时令》，是国内首创的中国节日拟人题材绘本式科普漫画，涵盖了有关中国传统岁时传说、习俗、美食、诗歌、国外影响等内容。

国风手工题材少女漫画《百工灵》，主要立足于弘扬中国传统手工艺，通过温馨的故事与精美的科普漫画，探讨丰富的手工技艺对于人类社会的价值，旨在加强年轻一代对于传统文化的关注与认知。

未来计划推出的 IP 衍生品类包括但不限于实体出版物、有声书、短视频、实体周边等；将聚焦原创 IP 的版权价值，实现 IP 的书、漫、影、游全链路开发。

#### **提问 5：公司研发团队建设情况？**

回答：经过多年发展，公司积累了丰富的游戏研发经验，公司也在加强研发团队建设，打造多维度、立体化的研发体系，稳定核心业务人员，除绩效奖金、项目分红等激励措施外，公司建立、健全长效激励约束机制，通过股权激励等方式吸引和留住专业管理人才及核心骨干，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力。

**提问 6：公司目前的海外拓展情况？目前公司在港澳台和日韩市场取得突破，未来在海外领域公司有何规划和布局？**

回答：海外市场是公司重要发展方向之一，公司海外发行团队在逐步加强，多款产品在推进中。如 2021 年 6 月公司自研产品《敢达争锋对决》顺利登陆港澳台及韩国市场，其中，香港地区上线后前 20 日 iOS 畅销榜前 10 名，最高排名第 6；台湾地区上线后前 20 日 iOS 畅销榜前 50 名。全球化、加码海外是公司今年核心战略主题之一，研发板块立项研发时树立全球化思维，在产品设计上用全球化的语言讲好中国故事、中国 IP；发行板块精品化运营，文化输出+海外本土 IP 商业化双管齐下，加快海外流水增长。同时，公司计划投资布局更多全球化的研发团队，尤其在主机游戏、海外市场受欢迎的 SLG、模拟经营品类重点布局。公司战投企业数字浣熊的研发产品《妖怪事务所》，公司负责海外地区的发行。

欧美、日韩、东南亚是海外发行侧重地区，将根据具体产品有所区分。

**提问 7：公司已经投资了乐相科技布局 VR，未来在元宇宙领域公司还有哪些拓展和布局计划？**

回答：恺英网络全资子公司上海恺英前期投资了乐相科技有限公司，乐相科技是国内领先的 VR 硬件厂商，2019-2021 年连续三年入选“中国 VR50 强企业”，其产品大朋 VR 出货量全球前列。

公司长期将重点关注元宇宙领域可能的业务布局与投资机会。未来公司将会从业务和投资两方面长期关注元宇宙领域的机会。VR/AR 是前端设备平台的重要组成部分，对大朋 VR 的投资布局将促使公司在未来的元宇宙布局中处于优势。游戏作为体验环节是场景入口中极其重要的一个部分，未来公司将在产品类型、用户内容创造层面做更多的探索。

	<p><b>提问 8：看到公司公告控股股东王悦的部分股份司法拍卖有了新的进展，对公司后续有什么影响？</b></p> <p>回答：本次王悦先生所持部分公司股份被拍卖，后续将涉及竞拍、交款、股权变更过户等环节，拍卖结果存在不确定性，可能最终导致公司控制权发生变更，不会对公司日常生产经营产生重大影响。</p>
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>日期</b>	2022 年 7 月 1 日