

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-041

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中信证券：冯重光、郑一鸣、张政、王瑞迪 东方证券：施红梅、赵越峰、关黎立 民生证券：辛泽熙 大家资产：胡筱 鼎晖投资：黄彦婕 东方阿尔法基金：王逸欣 国华人寿：王雅惟 国华兴益资管：韩冬伟 和谐汇一资产：钟卫玮 恒昇基金：罗熙娟 汇丰晋信基金：牟卿 嘉实基金：刘岚 宁泉资产：吴隆昊 农银汇理：周宇 晨燕资产：倪耿皓 趣时资产：张宏云 石锋资产：徐玉露 兴华基金：陈柳 煜德投资：冯超 圆信永丰：李明阳 中邮人寿保险：朱战宇 东吴基金：姜怡 富达基金：覃晓曦 光大保德信基金：张禹、詹佳 华富基金：蔡静 汇添富基金：杨璠 嘉实基金：谭丽 巨杉资产：李晓真 保银投资：张凤涛 中域投资：袁鸿涛 兴银基金：劳开骏 兴证全球基金：黄琳蔚

	<p>长城基金：柴程森  长信基金：祝昱丰  中庚基金：熊正寰  Point72：Claire YU  宝盈基金：吉翔、刘凯、杨思亮  诺昌投资：董亮亮  德邦证券：刘子婷  东方阿尔法基金：王逸欣  黑金投资：肖赐贵  国华兴益资管：韩冬伟  嘉实基金：王力  兆信资产：周宁  金建投资：张培祥  金鹰基金：许中雅  开源证券：侯宜芳  绿地金融：郭雯  润晖投资：方芳  晨燕资产：倪耿皓  盛宇投资：胡继中、吴雨佳  世真投资：郑琢璞  同犇投资：董智薇  信璞投资：欧阳荣  衍盛中国：彭俊斌  易同投资：陈晓芬  太平养老：赵宇  兴证资管：牟卿  易轩投资：辛立刚  长城基金：王卫林  中信建投证券：刘岚</p>
时间	2022年6月29日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司情况介绍</b></p> <p>追溯历史，最早可以追溯到1976年，彼时公司控股股东伟星集团有限公司已开始涉足钮扣业务。伴随着改革开放，我国以廉价劳动力的优势参与国际分工，纺织服装业等劳动力密集型的行业实现了快速发展，公司在此浪潮中迅速成长。在发展过程中，伟星股份特别重视两个方面的工作：1、坚持市场为先锋。注重营销网络的布局及服务，满足下游服装企业客户在服饰辅料方面的综合、个性化的需求；2、注重研发创新。服饰具有时尚性的属性，因而辅料产品的设计要贴合服</p>

饰设计和流行趋势的变化。2004 年上市后，经过几次募集资金的投入，公司在规模、技术等综合竞争实力方面得到了快速提升，行业的美誉度也在不断上升；加之中小板“开闸”，下游不少纺织服装公司纷纷进入资本市场，持续的投入推动整个行业景气度高企。同时，国内服装企业快速成长，细分服装品牌逐渐形成的偏寡头式效应，下游客户的高要求推动了公司规模和经济效益的快速提升。

2010 年以后，由于之前纺织服装业的快速发展，导致产品过剩，行业内出现了“去库存”现象，同时随着民众生活水平的不断提高，劳动用工成本大幅提升，我国的国际比较优势削弱，纺织服装行业出现了向东南亚迁徙的现象，促使行业内竞争加剧。在此过程中，公司一直在思考未来发展方向，并在过去五六年公司积极进行全方位转型升级，重点布局如下方面工作：

1、推进全球化战略布局，主要体现在国际化生产基地的布局、国际化品牌的培育、国际营销网络的拓展、国际化员工队伍的组建及扩大和国际化经营理念的形成及发展。

2、大力推进智能制造，不断提升现场生产效率和制造水平。公司较早认识到劳动力用工成本持续高企的趋势以及自动化生产对提升产品品质稳定性和竞争力的好处；这些年，通过持续不断投入，取得了不错的成效，并且“数智”制造水平处行业领先。

3、持续提升公司制造水平、技术水平和产品品质。公司致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，要实现这个目标，公司必须对现有客户结构进行优化升级，向全球品牌客户进行全方面拓展。因此，公司必须不断提升生产制造水平，让公司的产品、技术、品质等能响应一二线品牌和奢侈品牌的要求。

几十年的历程中，始终有一样东西伴随伟星发展，那就是人和团队及其所代表的、沉淀的企业文化。一路走来，伟星在推进业务拓展的同时，也培养了一支敬业、勤奋的团队，并形成了具有伟星自身特征的、鲜明的企业文化。企业的竞争，除业务的竞争外，随着时间的延长，真正的竞争核心应该说是所沉淀下来的企业文化。

## 二、互动环节

### 1、公司二季度接单情况如何？

答：受疫情等因素影响，终端消费不景气，品牌客户出于对未来不确定因素的担忧，使得下单偏谨慎，公司短期接单承压明显，但近期有向好的迹象。

**2、前期 YKK 工厂受多种因素影响，等恢复正常之后是否会抢回订单？**

答：YKK 工厂因特殊因素导致生产受到影响，这对于公司短期接单会有一些积极影响。随着 YKK 恢复生产，必然会加大客户开拓力度，极力争夺市场份额；但公司近几年通过在国际化战略、智能制造战略等方面工作的努力，大幅提升了综合竞争力，我们有信心也有能力得到更多客户的认可。

**3、未来公司国内外业务增速水平如何？**

答：公司国内外业务是直接按照产品交付地来区分的，并未穿透到品牌终端，因此国内业务比重较大；同时随着公司全球化战略持续推进，国际业务增速相对来说会快一些。

**4、公司对钮扣产品增速是如何规划的？**

答：根据公司的规划，受限于钮扣的应用范围等因素，未来钮扣增速将会低于拉链等产品。

**5、钮扣毛利率高于拉链，未来钮扣增速低于拉链，那是否会影响整体毛利率水平？**

答：随着公司整体产品结构的变化，理论上会出现这种情况的，但是拉链的毛利率跟钮扣的毛利率差异并不明显；同时公司更注重追求合理的毛利率水平，并不执着于追求高毛利。

**6、公司与希音合作情况如何？**

答：与希音的合作，公司持谨慎态度，主要是因为新零售模式对交期的要求极高，需要供应商进行一定备库，这与公司“以单定产”的生产模式有所区别，需要公司进行生产模式等方面进行相应调整。当然，公司非常看好以希音为代表的新零售模式未来的发展前景，也在积极探索思考在该领域的布局。

**7、目前公司的产能布局情况是怎样的？**

答：目前公司产能分为国内产能和国外产能。国内产能主要是临海为主，包括大洋工业园、花园工业园、邵家渡工业园等；此外公司在深圳、潍坊及东莞还有部分产能。国外产能目前是以孟加拉工业园为主，越南工业园正在筹建中，后续还会根据市场需求进行全球布局。

	<p><b>8、孟加拉工业园建设情况如何？</b></p> <p>答：孟加拉工业园一期和二期已经投产，三期厂房建设已经完成，目前已对部分设备进行投入，后期会继续根据市场情况进行合理安排。</p> <p><b>9、公司对毛利率的规划是怎么样的？</b></p> <p>答：毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p> <p><b>10、公司对于今年的业绩目标是否有所调整？</b></p> <p>答：虽受疫情等因素影响，公司短期订单有所承压，但随着国内防疫形势的总体趋好，行业景气度正逐步向好，目前没有计划对公司 2022 年度经营目标进行调整。</p> <p><b>11、人民币汇率的贬值，对公司会有影响吗？</b></p> <p>答：公司所从事的服饰辅料业务属于纺织服装、服饰业的配套子行业；人民币贬值有利于国内纺织服装以及服饰业的出口业务开展，会对公司的经营产生一定的积极影响。</p> <p><b>12、公司如何开拓海外市场？</b></p> <p>答：近几年，公司持续推进国际化战略，在欧美及东南亚主要国家或地区建立本土化营销团队，通过招聘本土专业人才进行当地市场的开拓和服务，取得了不错的成果，也逐渐得到了更多海外品牌客户的认可。</p> <p><b>13、公司是否会在产品上打 SAB 的 LOGO？</b></p> <p>答：不同的客户会有不同的要求，公司会根据客户需求来确定是否在产品上打公司 LOGO。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2022 年 6 月 29 日