

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220630

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会议 </u>
参与单位名称及人员姓名	安信证券、国泰君安、长城基金、农银汇理、兴华基金、浦银安盛、上海星河数码、国寿安保、长安基金、中泓汇富、湘财基金、沐德资产、华安财保、惠升基金、天治基金等共 23 人
时间	2022 年 6 月 30 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总裁兼董秘 徐俊雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、问答环节</p> <p>1、介绍一下今年的就是这个新品设计新品开发这一块的一个进度，还有就开发了哪些新品？</p> <p>回答：我们每月都有一些新品的推出，在重要节日，也有专门的产品系列推出。4月份，公司刚通过与虚拟代言人和虚拟空间相结合，以直播方式推出2022年彩金潮流发布会，推出的“花丝风雨桥”系列产品，又一次将珠宝行业唯一的非遗工艺花丝镶嵌跟现代时尚审美完美的结合。同时推出的还有“心</p>

	<p>之锁向”“浮光掠影”“竹编”“方圆”等，市场反应都非常好。未来公司仍将持续推出更多具有品牌印记的新品。另外针对年轻客群偏好我们一直加强IP类新品的开发，像“哆啦A梦”我们已经合作了十几年，后面还推出“大嘴猴”“皮卡丘”、“迪士尼”、“小黄人”等系列，今年也推出了“三丽鸥”的三个IP，包括“大耳狗”、“酷洛米”和“美乐蒂”。</p> <p>FION女包方面也是紧扣吸引年轻客户的特点不断推出新品，除了优化之前“小怪兽”“小黄人”等IP系列和“油画系列”等印记产品外，刚刚推出来的“花窗”系列，这个产品灵感来源于我们苏州园林的花窗，也即海棠门，东方艺术元素与现代时尚的结合，国潮元素在终端较受欢迎。</p> <p>各方还就今年以来疫情防控影响和门店恢复情况、公司开店目标和规划、品牌对加盟商的吸引力、线上业务、加盟商铺货情况、女包业务经营规划、培育钻石规划情况、直播业务等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答。</p> <p>交流过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2022年6月30日