

江苏立华牧业股份有限公司

2022年6月销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022年6月销售情况

江苏立华牧业股份有限公司（以下简称公司）2022年6月销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）3,490.01万只，销售收入10.24亿元，毛鸡销售均价14.13元/公斤，环比变动分别为1.08%、9.17%、8.36%，同比变动分别为4.49%、48.84%、34.06%。

公司2022年6月销售肉猪4.02万头，销售收入0.83亿元，肉猪销售均价17.62元/公斤，环比变动分别为10.06%、18.57%、10.77%，同比变动分别为77.51%、93.02%、15.17%。

二、原因说明

6月公司肉鸡销售均价、销售收入同比上升，主要为供求关系改善，行情回暖所致。

6月公司肉猪销售数量、销售收入同比上升，主要为公司产能逐步释放，肉猪出栏量增加所致。

三、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）、肉猪销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

江苏立华牧业股份有限公司

董事会

2022年7月5日