

深圳市兆威机电股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2022-007

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称</p>	<p>兴全基金：董理、王品、童兰、季文华、谢书英、曹娜、沈度、涂围、沈安妮、潘博众、李跃；广发基金：李阳、段涛、陈少平、孙琳、李晓博；平安养老：丁劲、许景源、蓝逸翔、张孝达、叶丽、邹译萱、周传根；南方基金：钟赟、陈卓、应帅、万朝辉、吴冉劼、范佳瓌、张延闽、郑晓曦、万朝辉、曹群海、梁嘉铄。</p>
<p>时间</p>	<p>2022年7月6日、2022年7月7日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路62号办公楼</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事、总经理：叶曙兵先生； 董事会秘书：邱泽恋女士。</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>现场交流摘要： Q1：公司股东共青城聚兆德投资管理合伙企业（有限合伙）目前的减持实施情况如何？ A1：2022年6月28日，公司收到股东共青城聚兆德投资管理合伙企业（有限合伙）出具的《关于股份减持计划进展的告知函》，获悉其自2022年6月21日至2022年6月27日期间通过集中竞价交易方式减持其持有的公司股份1,714,200股，占公司目前总股本的0.9991%；于2022年6月28日通过大宗交易方式减持其持有的公司股份713,000股，占公司目前总股本的0.4156%，合计减持2,427,200股，占公司目前总股本的1.4147%，公司于2022年6月30日披露了《关</p>

于持股 5%以上股东减持股份超过 1%的公告》(公告编号: 2022-050)。如有新的进展,公司将及时根据相关的法律法规进行信息披露。

公司重视股东的需求与意见,致力于与各位股东保持良好沟通,此次减持原因主要系股东自身资金需求,不会对公司治理结构、股权结构及持续性经营产生重大影响。

Q2: 请问公司重视发展工业装备领域业务的原因以及产品定位和具体的产品应用有哪些?

A2: 智能制造设备是先进制造技术、信息技术和智能技术在装备产品上的集成和融合,体现了制造业智能化、数字化和网络化的发展要求。近年来,工业设备自主化开发的进程不断加快,发展势头强劲,以及随着物联网、5G 技术、人工智能技术的逐渐成熟与商业化应用,催生出许多工业自动化的需求,且其相关产品要求也朝着高精度、高效率、高性能的方向发展,技术要求相对较高,这与公司的产品定位相符合。在工业装备方面,公司未来产品将主要定位于智能设备、装置,具体产品如工业阀驱动系统、流量控制球阀自动调节执行器、智能断路器驱动系统等。

Q3: 请介绍一下公司未来的产能规划?

A3: 公司目前的主要生产基地还是在深圳,东莞工业园作为公司的募投项目之一,目前主体建筑已经完成,各项辅助工程按照计划推进中,预计将于七月底或八月初陆续投入使用,未来东莞工业园将作为公司珠三角的主要研发生产基地;苏州工业园目前处于即将启动建设的阶段,未来将作为长三角的主要研发生产基地。

Q4: 汽车电子中翻转屏产品的作用是什么?

A4: 公司车载运动屏驱动系统,可作为汽车屏幕翻转的执行机构,产品主要由直流无刷电机+齿轮箱+PCBA+连接支架组成,实现整体屏幕的伸缩、升降、翻转等运动控制,可解决小空间内可实现大负载输出的问题,满足汽车翻转屏的各项传

动需求，提升使用者的驾驶感，使汽车充满科技感，为其带来更为智能化的客户体验。

Q5: 怎样看待与本土造车新势力的合作？

A5: 随着新能源汽车的快速发展，国内自主品牌汽车厂商的快速成长，本土零件厂商也迎来了新的发展机会。公司与博世等汽车产业中头部 Tier1 合作多年，具有丰富的经验，使得公司在与本土汽车厂商对接时具备一定的优势；同时，在零件本土化采购的趋势下，公司多年与博世、博泽、海拉等合作，供应核心零部件，在技术、品质、响应能力上具备一定保障；国内新能源汽车发展迅速，新需求、新应用不断涌现，公司具备微型传动和微型驱动设计、研发、制造系统化方案解决能力，能够快速配合客户的不同需求，系统化开发产品，以便快速面向市场，争取获得更多的市场份额。汽车电子作为公司重要的发展领域，公司也希望在相关产品上取得纵向延伸发展，逐步提高汽车产品的单品价值量。

Q6: 近年来公司的营业收入有存在一定的波动，请问公司的营业收入是否主要依靠“爆品”？

A6: 公司秉持稳健经营、持续发展的理念，公司作为产品的生产者应回归客户原始应用场景，充分了解客户需求，制定合适解决方案，解决客户痛点，确保产品实现客户的需求。公司不倾向于盲目追求热点，更愿意选择合适的赛道，在此基础上整合资源去覆盖、发展适合的业务领域，并不断提升自身技术实力。

未来公司将提升自身技术水平，克服苦难，围绕业绩目标带领全体成员继续加大汽车、工业、医疗器械、智能家居等行业洞察，根据自身的资源现状整合能力，强化细分目标市场经营，扩大公司产品知名度和品牌影响力，努力提升市场份额；同时公司将持续巩固微型驱动行业技术优势，推动研发项目的转化率，精细化管理，为实现目标持续奋斗。

Q7: 公司如何看待产品的定制化开发这种业务模式？

A7: 定制化开发体现的是不同应用场景下客户的不同需求，新需求的涌现，将推动产品创新，进而带动行业扩容。而公司作为系统性方案的供应商，应不断精进自身满足客户需求，顺应需求变化。为满足不同需求，需加强自身内部管理，提升资源整合，努力实现研发、生产的柔性化及产品的平台化。由此公司于 2021 年引入战略变革，推动企业变革转型升级，目前变革正有序推进中，希望通过在公司治理、组织变革、研发及供应链流程、人力资源等方面进行变革，全面提升公司的核心竞争力，护航公司稳健发展。尤其是在研发方面，公司组织研发体系 IPD 变革，持续加大研发投入，注重技术平台及产品平台的打造，坚持高强度的研发投入，重点发展平台化产品，将产品标准化、系列化、平台化，以便实现产品的相对低成本且大批量生产。同时，公司推行 SAP 以及 MES 等系统，产、供、销、人、财、物等高效的协调组织，以有限的人工支出、合理的设备配置以及精益制造与精细化管理保证了制造环节的综合成本优势，积极打造公司管理及成本优势。在流程管理上，以客户为中心，推动流程管理变革项目。

Q8: 在汽车业务板块，除了屏类的产品，还有哪些应用是公司比较看好的？

A8: 公司的产品可以广泛应用于汽车电子领域，如电动尾门、自动门锁、电子驻车制动系统（EPB）、电子助力转向系统（EPS）、中控屏、旋转屏等诸多方面。公司也比较看好类如汽车的自动刹车系统、IPB、iBooster 等系统以及电动尾门撑杆控制系统的相关业务。

Q9: 公司怎样看待汽车电子业务未来的发展？

A9: 近年来，汽车产业自主品牌进入发展快车道，公司快速布局汽车电子行业，抢抓此轮汽车自主品牌和新能源汽车发展机遇，主要为汽车电子行业提供微型传动齿轮箱、微型驱动部件，包括各类执行器、智能化电子驱动控制、运动控制系统等核心部件及驱动解决方案。具体的产品如车载运动屏幕、汽

	车隐藏门把手、汽车主动式升降尾翼、新能源充电桩锁止执行器、汽车电动尾门推杆、电子驻车(EPB)等。随着汽车电子化水平的日益提高，汽车微型驱动系统将会成为公司主要业务增长点之一。
附件清单(如有)	无
日期	2022年7月6日、2022年7月7日