

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220707

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	Citi Andre Lin, Mark Li, Karen Huang 国投瑞银 周思捷、朴虹睿 长江养老 钱诗翔、肖向前、王欣丰、甘霖、杨胜、满臻、曾知、翟金林
时间	2022 年 7 月 5 日
地点	在线交流
上市公司接待人员姓名	刘莹、朱泓璋
投资者关系活动主要内容介绍	
投资者就公司业务发展等相关问题进行了交流。交流内容如下： 问：疫情反复的背景下，区域因材施教业务（面向地方政府的 G 端业务）是否受到疫情影响，当前进展如何？ 答：1、科大讯飞是全国唯一一家有规模化成功案例的厂商。科大讯飞智慧教育因材施教综合解决方案持续落地、应用深化。通过规模化因材施教统筹项目建设，提升区域的教学管理精细化水平，帮助教师减轻批改，备课负担，构建以学生为本的学情画像，提升教学精准性，实现以学定教，帮助学生实现个性化学习，	

告别题海战术,通过教育主管部门、全体师生的努力实现常态化应用,截至 2022 年,例如在安徽蚌埠、山东青岛、云南普洱、湖北武汉等地区的实证数据均显示,教学质量得到持续提升。

2、疫情之下,“区域因材施教落地需求依然强劲,区域因材施教项目推进及复制节奏加速。截至目前,因材施教业务覆盖范围进一步扩大,存量业务覆盖**19 个省份**,其中有**15 个省份**基于项目成效和价值闭环,实现延期续购或跨区域复制。累计因材施教项目新增商机覆盖**27 个省份**,储备量呈现明显增长,充分说明因材施教方案产品能解决客户、用户刚需,实现区域教育高质量发展。

问:最近中高考成绩陆续发布,长期以来科大讯飞的大数据精准教学及个性化学习手册在许多学校都有广泛应用且效果显著,能否举例具象说明其应用成效?

答:大数据精准教学及个册产品在全国诸多知名学校都产生了显著的应用成效,例如江西吉水中学、江苏南京十三中、河北石家庄正定中学、重庆实验中学、山东济南七中、浙江杭州临安中学等。以下列举两个应用案例。

案例 1:北师大广州实验学校

学校教学引入智学网后,充分发挥大数据在教育领域的作用和价值,个性化学习手册覆盖全校 95%的学生,覆盖学科数学、物理、化学等。大数据分析学生的有效提升区,精准开展教学,不同学生拿到的个性化学习练习题均不一样。**老师们认可个性化作业对学生学习的帮助,可以避免无效及重复练习,符合“双减”和“五项管理”的要求。**

对高中学段的学生,为了避免过度的作业造成负担,学校专门安排一节课做

个性化作业，每节课 35 分钟讲解，10 分钟订正。通过作业即时反馈的学情有利于老师进一步摸清学生的学习情况，同时把个性化作业反馈出来的问题进行梳理并解决。

案例 2：广西柳州八中

柳州八中利用讯飞大数据精准教学系统对学生的作业进行扫描，生成数据进行分析，针对每个学生生成个性化学习作业。**个性化作业不但满足了错题本的功能，还有举一反三、拓展提高训练的部分，同时生成的教师讲义，能让老师对班级及年级学情有所掌握，大大提高了课堂效率。**

学校引进大数据精准教学系统后，教师对班级学生学情的掌握更加科学化。不同的学生，在不同阶段，对教学内容的需求是不一样的，且会根据学习效果不断发生变化，**通过个性化作业的布置，满足了学生个性化教育需求，把刷题这种“量的积累”转化成“质的提升”。**

问：6 月底公司新推出了两款学习机，此外，科大讯飞联合牵头的《多媒体学习终端技术要求》和《多媒体学习终端测试方法》2 项行业标准已获工信部立项，请问标准的建立对讯飞学习机未来的市场推广是不是有非常大的助力，讯飞学习机所具备的 AI 优势主要体现在哪里？

答：讯飞学习机为“AI 学习机”，不同于市场的某些“SMART 学习机”。讯飞在发布 AI 学习机产品之初就一直坚持“4+1 标准”，即**“能对学情做分析、能对学习做推荐、能对语言做提升、能以成效促信心、阳光绿色能守护”**，并已在行业内发挥了标杆引领性作用。

(1) 为什么能对学情做分析：

1、OCR 图文识别技术突破，可以分析学习过程化数据。

图文识别挑战赛全部三项冠军 2018 年 ICPR MTWI 图文识别挑战赛冠军；参赛队伍包括清华大学、北京大学、中科院、韩国三星、商汤科技等。

复杂数学公式识别挑战赛获得冠军，2020 年 ICFHR OffRaSHME 数学公式识别挑战赛冠军；历次参赛队伍包括中科院、韩国三星、MyScript、WIRIS(MathType) 等。

2、机器阅读理解能力突破，首次达到实用水平。

2019 年 SQuAD2.0 中首次两项评测指标均超过人类水平；参赛队伍包括谷歌、微软亚洲研究院、IBM 研究院、复旦大学等。

3、机器作文评分技术突破，首次达到专家评分水平。应用于 12 个省市高考作文机器辅助评卷。

(2) 为什么能对学习做推荐：

1、个性化学习技术突破，识别孩子最近发展区并给出动态学习路径规划。

NeurIPS 2020 年国际教育挑战赛冠军；参赛队伍包括北京大学、宾夕法尼亚州立大学等。基于 600 亿大规模真实作答数据，融合最近发展区和知识图谱的动态路径规划算法。

2、系统构建面向教育的知识图谱，新课标知识点全覆盖。

2022年2月 科大讯飞以第一名的成绩登顶世界顶级人工智能挑战赛 Open

Graph Benchmark (OGB) 知识图谱榜单。此次获奖的知识图谱技术，已在科大讯飞 AI 学习机中应用。学习机中内置的“AI 个性化精准学系统”，技术内核便是“知识图谱找弱项”，可以帮助孩子找到学习弱项，实现个性化精准学。

涵盖 75 个主流教材版本，8000+知识点，10000+逻辑关系，4000 万+精品题库近三年真题，5500+教研老师。

(3) 为什么能对语言做提升：

基于科大讯飞领先的 AI 语音技术，科大讯飞 AI 学习机从语音诊断和口语日常训练等多方面助力语言能力的提升。小学英语方面，新增了联合上海外国语大学研发的“瑞恩熊 AI 英语”学习版块，打造权威、科学的教研体系。语文阅读方面，面对新课标带来的新变化，在对孩子阅读能力进行诊断的基础上，提供针对性的阅读思维训练方案。

(4) 为什么能以成效促信心：

科大讯飞 AI 学习机用户净推荐值(NPS)同行业第一。

2019 年，科大讯飞开始试运营针对理科学习的火箭计划，开放 AI 学习计划功能，学生可跟着学习机内置的 AI 学习规划师进行学习、打卡，完成个性化学习挑战，用户满意率达 95%。今年，新增文科学习的星海计划，面向全年龄段用户开放。

同时，科大讯飞 AI 学习机也在学校里广泛使用。学生们使用科大讯飞 AI 学习机上 AI 自习课，自主查漏补缺。西南大学教育学部教育技术学院院长、智慧教育研究院院长刘革平带领团队，以成都西北中学外国语、贵州贵阳白云区第

三中学以及重庆第二外国语中学等学校的 300 余位学生为样本，调研科大讯飞 AI 学习机的使用情况。历经四个多月，团队发现，科大讯飞 AI 学习机不仅可以帮助学生个性化学习、提升学习效果，还能提升学习兴趣、培养学生自主学习能力，并能减轻家长负担、缩小城乡学生差距。

（5）为什么绿色阳光能守护：

科大讯飞 AI 学习机做到了孩子学习专属。在科大讯飞 AI 学习机上，无法下载游戏，所有 APP 的下载和网址的访问都需要经过家长审核。

在护眼方面，以科大讯飞 AI 学习机 T10 为例，搭载高清护眼屏，通过了中国泰瑞特和德国莱茵 TÜV 低蓝光护眼认证、以及中山大学眼科医院和赛西实验室联合认证的学习平板视觉健康评价 A 级评定，为孩子用眼提供了硬件级的健康守护。另外，软件功能上支持防抖动检测、距离检测、时长检测等，帮助孩子养成科学的用眼习惯，从软硬件层面共同呵护孩子用眼健康。

除此以外，学习机新增了认知自我、人际交往、情绪发展等青少年心理健康守护课程，帮助青少年在学业、生活、成长过程中健康发展。

讯飞 AI 学习机通过人工智能助力学生自主学习减负增效，基于良好的应用成效，用户推荐 NPS 值以近 40% 的成绩位居行业第一。（注：NPS 为 Net Promoter Score 的英文缩写，又称净促进者得分，亦称口碑，是一种计量某个客户将会向其他人推荐某个企业或服务可能性的指数）。

问：近年来，全科医生助理在全国逐步规模化推广，能否举例具象说明其应用场景及成效？

答：全科医生助理在全国多个省份实现规模化应用，截至 2022 年 4 月，全科医生助理已覆盖全国 **320 个区县** 的基层医疗机构并常态化应用，累计服务超 **5 万名基层医生、1.1 亿居民**，辅助基层医生完成超过 **1.5 亿份规范电子病历**，提供超 **4 亿余次 AI 辅助诊断建议**。目前可诊断 **1,186 种常见病**，有效提升基层可看病种数 83%以上。

产品的应用提升了基层医务人员的诊疗能力、服务规范性和服务效率，验证了人工智能对基层服务能力提升具有重要的价值。例如，病人魏某某，男，73 岁，于上午 8：40 前往安徽省六安市某镇中心卫生院急诊科就诊，病人自诉头晕 2 小时，医生进行问诊了解病人既往高血压病史，初步诊断“高血压 3 级”。

医生规范填写现病史后点击 AI 辅诊，全科医生助理给出相应的诊断建议：脑卒中。这条标记非常醒目，立即引起了医生的注意。医生点击查看此疾病介绍发现该患者症状相似，根据全科医生助理的辅助问诊功能进一步问诊，根据病人病情描述补充立即陪同患者前往上级医院进行头颅检查，上级医院结论是脑梗死。在前往上级医院的途中，病人肢体症状加重，上级医院建议立即溶栓治疗，患者最终转危为安。

接诊该患者的基层医生指出，“如果不是 AI 辅诊及时提示，医生可能就会把病人当做简单的高血压处理，如果过了时间窗，后果不堪设想”。基于国家医考机器人系统开发的全科医生助理在基层诊疗过程中，及时进行可能的疾病风险提示，避免了因耽误黄金治疗时间给患者带来的不良后果，提升了基层医疗机构的诊疗水平。这里仅举一个例子，2021 年，智医助理的价值修正诊断超过 **17 万次**。

问：讯飞的智慧医疗产品是否在上海疫情防控中有所应用？

答：截至 2022 年 3 月底，讯飞在疫情防控和公共卫生方面的产品“家庭医生助理”已在全国 28 个省、市、自治区提供**公共卫生和慢病随访 7 亿人次**，大大提升了基层医务人员疫情防控和公卫随访效率，获得了用户的广泛认可。

2022 年面对上海新冠疫情防控持续增大的压力，公司 3 月 30 日接到上海某区疫情防控指挥部的协助需求，立即成立专项小组，48 小时内迅速上线家庭医生助理。上线后在不到 3 小时的时间内，完成了 7 万重点人群的核酸检测排查工作，助力政府高效无接触地开展疫情信息排查、为社区工作人员减轻了大量工作负担，避免面对面排查带来的交叉感染风险。

问：7 月 3 日，公司发布回购计划并表示回购股份将用于员工股权激励，在核心员工的激励方式上，公司未来是如何规划的？

答：公司本次回购的股份将用于未来实施的股权激励或员工持股计划，是积极回报投资者的表现。回购用于未来的股权激励或员工持股计划，有利于建立完善的长效激励约束机制，激发创新动能，充分调动公司高级管理人员、核心骨干人员的积极性，从而有利于促进公司的长远发展。以回购而非以往增发的方式进行股权激励，体现了公司更加珍惜股权，同时也表明公司对未来发展前景和内在投资价值的坚定信心。

日期

2022.07.05