

证券代码：002980

证券简称：华盛昌

深圳市华盛昌科技实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	广发证券资管；国信证券；光大证券；方正富邦基金；中信建投基金；壹帮友私募基金；海利祥资本；瀚信资产；美黎资产；君宇通资本；金麦粒。
时间	2022年7月7日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：袁剑敏 董事会秘书：任欢 总经理助理：杜邦
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况简介</p> <p>公司自1991年成立以来，深耕仪器仪表测量测试行业的技术研发和产品制造，产品研发经验丰富，技术储备广泛，掌握了电力、电子、电工、环境、医疗、建筑、汽车、红外等领域的核心测量测试技术，涵盖各类电量、机械量、热工量、化工量、声学量、光学量、放射性量的参数测量。产品下游应用行业包括电力电工、电子制造、石油化工、钢铁冶炼、暖通空调、建筑测绘、轨道交通、仓储运输、环境监测、医疗健康、新能源、汽车检修、物联网等。公司作为国内领先的综合型测</p>

量测试解决方案专家，具备专业化、定制化、一站式的产品研发和生产能力，持续进行产品创新并引领行业发展，是国内产品创新能力最强、产品品类最丰富的综合性测量测试仪器仪表企业之一。

2021 年度，公司实现营业收入 74,005 万元，归属于上市公司股东的净利润 14,888 万元，其中，非防疫产品的销售收入较去年同期增长 31.91%，较疫情前 2019 年同期增长 46.64%；公司整体营业收入较疫情前 2019 年度增长 58.96%，归属于上市公司股东的净利润较 2019 年度增长 63.68%。公司产品的平均毛利率为 40.25%，净利率为 20.12%，公司盈利能力良好。

二、互动交流环节

（一）公司研发创新能力突出，未来有哪些新领域的布局规划及新的业务增长点？

答：1、积极切入医疗检测领域市场

（1）IVD 体外诊断医疗领域

公司自 2020 年上市以来积极向医疗大健康领域拓展，凭借以往积累的经验和技术，在人体红外测温技术平台的基础上，深入 IVD 体外诊断医疗领域，建立了分子诊断技术平台、免疫层析技术平台，投资建立了新冠抗原检测试剂研发实验室和万级洁净生产车间，具有 ISO13485 医疗器械-质量管理体系认证、医疗器械生产许可和医疗器械经营许可资质。公司将在实时荧光定量 PCR 分析仪、新冠病毒抗原快速检测试剂的基础上，加大研发投入，优化现有产品和医疗产业结构，形成从生命医疗公共健康到家庭健康，以分子诊断技术为基础，向 POCT、健康管理辐射的发展布局。

（2）家用医疗领域

公司致力于将测量科技创新应用于医疗健康，使专业技术平价化，让更多的人享受科技带来的美好生活，根据市场需求，公司在生命体征检测的血压、血氧、体温等方面和呼吸健康的呼吸机、制氧机等方面，均有布局。

2、大力发展传感器模组应用

公司拥有 30 年的测量技术和传感器技术积累，拥有领先的传感测量技术。公司将大力开展传感器模组的自主研发，基于 30 多年的传感器测量技术积累，在红外测温、酒精检测、气体检测传感器的基础上，不断研发新的传感器。一方面有助于公司完善产业链条，拓展产品应用领域以进一步满足客户需求，从而提高综合服务能力，强化核心竞争力。另一方面，将增强公司主营业务产品核心原材料的自主供应，促进公司缓解因原材料价格波动或与供应商议价困难造成的成本风险，加强生产成本控制水平，提高盈利稳定性。

3、拓展智能穿戴领域市场

公司希望把专业的检测技术与更多的便携式消费电子产品相融合，为个人健康管理做出贡献。公司开发了第一款带酒精检测、红外体温检测及多种测量与运动功能一体的智能手表，采用公司全新子品牌“路卡”，该款“路卡”智能手表涉及多项专利技术，集成了公司自主研发的高精度燃料电池型 MEMS 电化学酒精传感器和 MEMS 红外测温传感器。该智能酒精检测手表具有双模式酒精检测、解酒力测评、醉酒低温无感知预警、环境酒精检测等多项核心功能；同时，具有体温检测、物温检测、温湿度检测三种测温功能，且带有血氧、心率监测、压力监测、睡眠监测等多项基础功能；为个人健康，家人健康，代驾服务、物流运输、公共交通、高空作业等特殊职业人群岗前安全提供保障。未来，公司将继续结合市场需求，在消费类电子智能穿戴领域开发出更多带有检测功能的智能穿戴类产

品，将公司更多的专业检测技术应用到消费类电子产品领域，实现“普及测量科技”的发展理念。

（二）公司所处行业的竞争格局。

答：测量仪器仪表制造业是一个全面开放的行业，行业内企业数量较多，行业整体市场化程度较高。整体而言，测量仪器仪表生产企业向综合性、专业性两个方向发展，大型具有国际竞争力的综合型企业，以及专注于某一特定领域或特种产品的专业型企业将成为市场竞争的主要群体。综合型企业在市场竞争中的优势体现为：第一，产品系列齐全、品种较多，各类产品能够形成良好的协同效应，具有较强的快速响应能力，能够为客户提供更全面的产品测试解决方案；第二，产品和技术覆盖范围广，能够更全面、及时地把握行业发展动态，为基础研究、技术创新和产品开发赢得先机，从而为市场提供性能更优异、品质更可靠的产品。全球领先的测量测试企业大多数属于综合型企业，其产品结构体系丰富，具备一流的技术水平和研发能力，且具备很高的品牌知名度，如美国 Danaher、德国 Rohde & Schwarz、德国 Testo、美国 Flir、美国 Fluke 等。

公司作为国内领先的综合型测量测试仪器仪表企业，面向全球市场提供高科技、高精度、高质量的测量测试仪器仪表，产品品类齐全。自成立至今，坚持产品创新，不断将测量测试仪器向智能化、便携式、高集成方向发展。通过自主研发，掌握核心技术，进行技术改进与升级，不断丰富技术应用场景和产品转化率。公司产品凭借着先进的研发设计、优良的产品品质畅销海外多年，未来，公司将紧抓国产替代的时代机遇，大力拓展国内市场，迎接新的历史机遇。

（三）公司原材料的采购模式。

答：公司采购模式以订单为依据，并结合原材料种类和实

	<p>际库存制定具体的采购计划。为保证关键原材料的供应，公司通常会根据客户订单和未来市场需求情况，采用提前、批量采购和适当备货的方式，以满足正常生产和加急生产等突发情况的需要。公司制定了完善的供应商开发与评审制度，选择和确定合适的供应商并形成了稳定的供应商体系，与主要供应商建立了长期合作关系，保证了主要原材料的持续供应。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年7月8日