

证券代码：002955

证券简称：鸿合科技

### 鸿合科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源、东方证券、平安证券、创金合信、华泰资管、三星资产运用、复胜资产、农银汇理、源乘投资、信银理财、金涌资本、朱雀基金、安邦资产、信泰人寿、英大证券、工银安盛人寿资管、华创证券、平安大华基金、华西证券、上投摩根、泓德基金、江苏瑞华投资、信银理财、于翼资产、兴业基金、中和资本、兴业证券、太平资产、兆石投资、煜德投资、黄河财产保险股份有限公司、华泰证券、中意资产、长城财富保险资管、北京禧悦、西藏东财、泰霖投资、工银瑞信、新华基金、禾永投资、光大保德信、西部利得、东方睿石、财通证券资管、兴证国际、北信瑞丰、中国人保资管、野村东方国际、东海基金、上海光大证券资管、中庚基金、北京鸿道投资、长安基金、民生加银基金、海南智联、上海富道、上海途灵资管、东兴证券
时间	2022年7月8日下午 15:30-16:30 17:00-18:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书夏亮、投资者关系经理郝少嘉、投资者关系主管刘宇彤
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者交流内容概要： <b>1、公司聚焦教育主业战略的落地情况？</b> 目前，公司充分利用扎根教育行业二十余年的经验优势，

全力推进“一核两翼”融合发展。

在教育信息化产品和解决方案方面，公司将坚持以用户为中心，贴近市场需求，持续为教育行业用户提供更加优质的软硬件产品和解决方案，同时，公司充分发挥市场优势、方案优势和集成优势，组建专业团队，拓展高职教市场，拓宽智慧教室应用场景。

教育服务方面，公司围绕课后延时服务和教师信息化素养培训服务，加大研发投入力度，持续优化服务水平，积极布局全国市场。截至目前，公司“鸿合三点伴”一站式课后服务综合解决方案依托“管理平台+课程体系+运营服务”三位一体的全流程服务，已与全国 23 省 68 市 107 区县签约，已覆盖地区学生总数超 500 万人。“鸿合三点伴”在覆盖区县中以个别学校进行试点示范，示范学校已超 650 所。

## **2、公司开展海外业务的优势？**

公司智能交互显示产品于 2011 年开始进入北美市场。近年来，公司不断拓展海外市场份额。目前，公司教育信息化交互显示产品是为数不多的在北美、欧洲、亚太三大区域市场中均位于第一梯队的品牌。公司海外产品的核心竞争力体现在本地化运营、产品优势以及产研一体化布局三个方面。

本地化运营方面：公司在多个国家建立了本地运营团队，进行当地化管理及市场开发。本地运营团队包括本地仓储、备货、运送、销售以及售后服务人员等，负责管理本地经销商并进行培训，同时有针对性地设计研发符合当地市场需求的产品。

产品优势方面：公司海外产品具有深度和广度上的优势，公司为海外客户提供从低阶到高阶不同种类的触控技术、软硬件整合解决方案。同时，公司海外产品采用全贴合、抗蓝光、物理强化玻璃等特殊先进技术，使得公司海外产品拥有高性价比的优势。

产研一体化优势方面：公司充分发挥公司自主研发、自有高端制造基地的优势，细分全球市场需求，在产品工业设计、生产流程、质量控制等方面进行严格的把控，由业内资深人士和国家化设计师共同组成团队，将设计与先进制造工艺、生产流程密切融合，以快速将研发成果转化为产品投放市场，及时响应全球市场需求。

### **3、公司对海外业务的展望？**

根据 future source 报告显示，2021 年，公司 IFPD/IWB 产品在全球教育市场占有率排名第二。2022 年第一季度，公司自有品牌“newline”在北美市场的市占率已达前三。海外的教育市场在政府长期计划支持、学校需求稳定增长的背景下具有广阔的发展前景，市场可拓展范围较大。北美、欧洲和亚洲多国政府重视学校的信息化建设，先后启动了相关项目并给予配套资金，用以支持学校对智能交互显示产品的采购和应用。随着海外教育信息化市场规模和需求的不断提升，公司将依托自有品牌“newline”的品牌优势、技术优势、产品质量优势，逐步增强国际竞争力，进一步扩大海外教育市场的市场占有率和品牌影响力。公司海外业务收入将继续保持高增长态势。

### **4、公司对股权激励的设计目标完成的信心如何？**

2022 年，公司期权激励计划设置的公司层面业绩考核目标为 2022 年-2024 年公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别不低于 2 亿元、2.6 亿元和 3.38 亿元（不含公司每年常态化产生的非经常性损益约 3000-5000 万元）。在个人层面绩效层面，公司对激励对象每个考核年度的综合考评进行打分。公司的市值与公司实际达成的业绩指标相关，依照激励对象的业绩完成率确定其行权比例。员工获得的期权收益与公司市值相关，若期望获得较高的收益，公司需完成远高于股权激励当中公司层面设定的考核目标。

本次激励计划旨在充分调动公司核心管理人员及核心技

	<p>术（业务）人员的工作积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。</p> <p>其他问题详见公司此前公告的《鸿合科技股份有限公司投资者关系活动记录表》（编号：2022-002 至 2022-014）</p>
附件清单(如有)	
日期	2022 年 7 月 8 日