

证券代码：300888

证券简称：稳健医疗

公告编号：2022-040

## 稳健医疗用品股份有限公司

### 2022年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

##### 1、业绩预告期间

2022年1月1日至2022年6月30日

##### 2、业绩预告情况

预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

单位：亿元

项目		2022年上半年	2021年上半年	2022年第二季度	2021年第二季度
主营业务收入	医用耗材 <small>注1</small>	30.5~32.5	22.3	16.4~18.4	8.0
		比上年同期增长 37%~46%		比上年同期增长 105%~130%	
	健康生活 消费品	18.7~19.3	17.9	9.8~10.4	9.7
		比上年同期增长 4%~8%		比上年同期增长 1%~7%	
	合计	<b>49.2~51.8</b>	<b>40.2</b>	<b>26.2~28.8</b>	<b>17.7</b>
		比上年同期增长 <b>22%~29%</b>		比上年同期增长 <b>48%~63%</b>	
归属于上市公司股东 的净利润	8.6~9.0	7.6	5.0~5.4	2.8	
	比上年同期增长 13%~18%		比上年同期增长 79%~93%		
扣除非经常性损益		7.9~8.3	6.3	4.6~5.0	1.8

后的净利润 <sup>注2</sup>	比上年同期增长 25%~32%		比上年同期增长 156%~178%	
---------------------	--------------------	--	----------------------	--

注：（1）“医用耗材”的统计口径包括“全棉水刺无纺布”；（2）非经常性损益的项目主要为政府补贴和理财收益。

## 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计，系公司初步测算结果。

## 三、业绩变动原因说明

1、2022年1-6月，公司实现主营业务收入49.2亿元~51.8亿元，同比增长22%~29%，主要原因如下：

### （1）医用耗材业务

实现主营业务收入30.5亿元~32.5亿元，同比增长37%~46%，主要原因是公司品牌知名度和美誉度持续提升，公司在医院、连锁药店、电商等渠道覆盖面更广，国内渠道业务取得快速增长，叠加新冠疫情反复的因素，医用耗材产品取得高速增长。

### （2）健康生活消费品业务

实现主营业务收入18.7亿元~19.3亿元，同比增长4%~8%，主要原因是：  
①新冠疫情反复，部分地区如深圳、上海等城市因疫情管控采取陆续封城及人员隔离措施，导致部分门店无法正常开门营业和部分区域物流中断，对健康消费品线上线下业务带来影响；②即使面对新冠疫情管控，公司健康生活消费品业务经营承受巨大挑战的情况，公司依然通过拓展线上、线下销售网络协同布局，代言人联动及产品发布会推广的形式，在自有平台、兴趣电商及商超渠道持续布局和发力，实现整体业绩持续增长。

2、2022年1-6月，公司实现归属于上市公司股东的净利润8.6亿元~9.0亿元，同比增长13%~18%，净利润增长率略微低于同期主营业务收入增长率的主

要原因如下：

①上年第一季度出口国外的防疫产品价格较高，使得公司去年同期医用耗材业务的利润额基数较高；

②2022 年上半年主要原材料价格的上涨，特别是棉花、棉纱等主要原料的上涨幅度较大，导致主要产品的生产成本有所上升。

3、2022 年第二季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 5.0 亿元~5.4 亿元，同比增长 79%~93%，净利润增长率高于同期主营业务收入增长率的主要原因是公司实施的降本增效战略举措取得良好成效，公司整体销售费用率、管理费用率等期间费用同比降低以及全棉时代毛利率同比提升。

#### 四、其他相关说明

1、本次业绩预告是由公司财务部门初步预计的结果，具体财务数据以《2022 年半年度报告》披露的数据为准。

2、公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

稳健医疗用品股份有限公司董事会

二〇二二年七月十一日