

证券代码：002085

证券简称：万丰奥威

浙江万丰奥威汽轮股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位和人员	浙江省中小企业协会上市公司专委会：沈松华、戴俊彦、沈炎延 金华市招商局：包益栋；中金财富证券：杨玉梅 绍兴万润投资：吴东润；上海拓牌资产：张才纲 湘财证券：杨欣瑜；混沌投资：林子健；航科毅卓私募：周赵良 毅达投资：吴纤尘；傲创资产：梁圆圆；杭州瑜瑶私募：高于婷 真为投资基金：周丽莎、俞泮涵；杭州数豪投资：金剑锋 杭州中特材料：毛旭明；耀康基金：李家旭；葛洲坝股份：熊光文 浙江君颐资产：胡峰；上海晨洲资产：潘浩辉
时间	2022年7月13日 14:30-17:30
地点	万丰航空小镇公司会议室
上市公司接待人员	董事会办公室主任 何龙 副总经理兼董事会秘书 李亚 投资者关系高级经理 孙凯 投资者关系专员 李彤
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容 Q1：万丰奥威产业布局和发展介绍 A：公司成立于2001年，经过20余年度发展，在2020年明确提出汽车金属部件轻量化产业和通航飞机制造产业“双引擎”发展战略。公司产业发展有清晰路径，轻量化产业主要聚焦铝合金、镁合金在汽车零部件上的应用，将公司在传统汽车轻量化配件技术优势转化为新能源汽车市场份额，在巩固传统汽车配件份额的基础上，不断提升新能源汽车配套占比和单车配套价值量。通航飞机制造产业借助“钻石”品牌飞机在行业中技术优势，在不断拓展国外

通航飞机市场的基础上，通过引进新机型，落地新基地拓展国内业务，在航校培训应用市场基础上开拓新的应用场景，推动国内通航产业发展。

Q2：轻量化业务中镁合金汽车应用的优势有哪些？

A：轻量化已成为汽车发展的必然趋势，是满足国家排放标准，降低能耗与污染物排放，实现双碳目标的主要途径。据统计，传统燃油汽车质量每降低 10%，可降低油耗 8%；纯电动汽车整车重量若降低 10kg，续航里程增加 2.5km。

镁合金是目前汽车轻量化理想的材料，镁合金相对于钢、铝合金有以下几个特点：（1）镁在地壳表层储量居第 8 位，储量丰富。中国镁资源储量全球最大，也是最大的原镁产地，近一半用于出口，生产和应用不成比例。（2）金属镁轻量化属性，其密度是铝的 2/3，比强度高于钢和铝，是很轻的结构材料。（3）镁合金的铸造性良好，其压铸速度可比铝快，且镁合金压铸件可铝合金更薄。

镁合金由于低密度、高比强度等方面的优异特性，加上更加优秀的降震减噪效果，是非常有价值的轻量化结构金属材料。

Q3：如何构建轻量化业务中铝、镁合金业务的护城河？

A：公司轻量化铝合金业务规模全球领先，铝合金轮毂行业集中度高，市场份额集中在龙头企业，行业发展处于成熟期，公司拥有规模优势。公司镁合金业务拥有绝对的技术优势，成熟应用广泛，行业进入蓝海，已和主流车企批量配套，同时具备先发优势。

此外，随着双碳政策的持续推进，轻量化已成为新能源汽车产业发展的大趋势，新能源汽车销量保持高速增长，2022 年上半年，国内新能源车产销分别完成 266 万辆和 260 万辆，同比均增长 1.2 倍，市场渗透率达 21.6%。公司铝、镁合金轻量化业务卡位新能源赛道，抓住传统车向新能源汽车转型的机遇，新能源汽车轻量化部件配套占比不断提升。公司客户结构持续优化，作为主流新能源造车新势力的合作方，其快速发展，公司也从中受益。

新能源汽车需求已经从政策驱动转向市场拉动新发展阶段，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面。公司不断构建和

完善“双引擎”驱动产业全球领导者、全球规模化生产、技术研发等优势，充分享受新能源汽车发展行业红利。

Q4：从单车价值量的角度来看，公司现在配套的水平如何？

A：公司汽配轻量化配套整机厂主要在以下几个方面：轮毂、内饰系统、车身系统、动力系统和底盘件。公司当前主要为主机厂配套的铝合金轮毂，单车价值量大致在轮毂价值（4只），车内系统包括仪表盘支架、座椅支架等，未来发展的方向是将已经在国外量产的车身系统件侧门板、后掀背门内板国产化，并开发底盘件减震塔等其他系统件的应用。

Q5：公司通用飞机创新制造业务定位及优势？

A：公司致力于打造成为“通用飞机创新制造企业的全球领跑者”。不断强化“研发-授权/技术转让-整机制造和销售-售后服务”经营模式，按照全球一体化制造战略，实现奥地利、加拿大、中国三地资源联动，重点推进国内生产基地建设，加快钻石 DA50、DA62 等新机型落地，在航校培训应用市场基础上开拓新的应用场景，加速通航飞机制造国产化，产业发展优势具体如下：

（1）全球领先的技术研发、生产优势。

领先的机型产权储备及完备的生产资质与能力。钻石拥有 4 大系列、8 个基本型、16 款机型的全部知识产权。机型可匹配航校培训、私人飞行、短途运输、特殊任务如巡逻、森林防火、资源勘探等场景。

核心零部件自主可控。公司拥有 2 款发动机、全机身碳纤维复合材料的设计研发、样机试制、试验、验证试飞、生产制造能力，为行业内唯一配备具有自主知识产权航空发动机的通用飞机制造商，经济性和航程在同类飞机中具有优势。

（2）全球领先的市场优势。公司通过收购顶级通航品牌“钻石”飞机，跻身世界通航飞机制造前三强。公司销售模式采用直销分销相结合的方式，在全球超过 90 个国家设有 192 个服务中心，拥有超过 40 个长期合作的销售代理商。

（3）卡位打造国内通航市场应用场景。公司构建了钻石飞机

	<p>稳定的底层股权架构。飞机工业于 2021 年 2 月及 6 月分别引进地方平台基金青岛万盛城丰股权投资合伙企业（有限合伙）和央企产业基金北京国发航空发动机产业投资基金中心（有限合伙）作为战略股东，股东底层架构的形成，有利于公司国内通航产业发展的长期性和持续性。</p> <p>钻石飞机在航校培训应用市场基础上不断开拓新的应用场景，通过参加全球航展，举办国家级赛事，提升万丰钻石品牌知名度；丰富的机型系列进一步匹配和开发国内私人飞行、短途运输、特种用途等场景，与战略合作者共同致力于加速国内通航市场开拓。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 7 月 14 日