

证券代码：002024

证券简称：ST易购

公告编号：2022-036

苏宁易购集团股份有限公司

2022年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2022年1月1日至6月30日。

（二）业绩预告情况

1、√ 预计净利润为负值。

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：250,000万元-270,000万元	亏损：345,198.7万元
归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润	亏损：253,500万元-273,500万元	亏损：502,364.6万元
基本每股收益	亏损：0.27元/股-0.29元/股	亏损：0.3746元/股

注：二季度归属于母公司股东净利润亏损14.71-16.71亿元，同比2021年二季度减亏57.24%-62.36%。若不考虑以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产带来的公允价值变动的的影响及财务费用中汇率波动带来的汇兑损益影响（4月外币汇率变动幅度较大，带来海外公司投资的金融资产公允价值下降和公司汇兑损失增加），公司二季度归属于母公司股东净利润亏损7.67-9.67亿元，同口径环比一季度减亏19.15%-35.87%，同比减亏74.74%-79.96%。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所未进行预沟通。

三、业绩变动原因说明

1、公司在江苏、南京省政府大力支持下，供应商、合作伙伴的全力支持之下，二季度总体来讲，公司进一步企稳向好。从经营方面来看，一方面，我们在一二线城市的门店进一步提升用户体验，加大中高端产品的推广，有效提升整体解决方案的销售能力；另一方面积极加强下沉市场的渗透，苏宁易购零售云业务继续保持了较快发展，一季度新开 444 家、二季度新开 667 家，截至 6 月 30 日苏宁易购零售云加盟店 9,749 家。同时，公司在易购主站、猫宁主站继续以效率效益为导向，积极提升家电 3C 核心产品销售能力和服务水平。从 4、5 月份来看，虽然部分地区受到疫情影响，但公司在积极的进行调整和应对，随着 6 月份各地消费激励政策的陆续推进，公司紧抓市场机会，推进节能补贴、618 大促、空调旺季促销等活动，6 月公司实现商品销售规模环比 5 月增长 49.07%。从管理方面来看，我们进一步优化组织、提高人效、加强激励，提高内部管理效率，持续推进费用管控，二季度费用环比一季度继续下降。在以上的各项工作基础之上，二季度虽然遇到了一点困难，但是通过我们的积极应对，总的来看，在各个方面环比一季度企稳回升。

2、二季度归属于母公司股东净利润亏损 14.71-16.71 亿元，同比 2021 年二季度减亏 57.24%-62.36%。若不考虑以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产带来的公允价值变动的影响及财务费用中汇率波动带来的汇兑损益影响（4 月外币汇率变动幅度较大，带来海外公司投资的金融资产公允价值下降和公司汇兑损失增加），公司二季度归属于母公司股东净利润亏损 7.67-9.67 亿元，同口径环比一季度减亏 19.15%-35.87%，同比减亏 74.74%-79.96%。

3、经公司统计，在不考虑非经营性现金流相关的因素¹影响下，公司上半年 EBITDA² 预计为 8.1-9.1 亿元，其中一季度 EBITDA 2.6 亿元、二季度 EBITDA 预计为 5.5-6.5 亿元。继 2021 年 11 月实现 EBITDA 首次转正之后，实现季度 EBITDA 持续环比增长。

4、报告期内公司非经营性损益项目影响金额约为 0.35 亿元，主要为资产处置收益、公允价值损益变动等。

¹非经营性现金流因素主要包括资产减值损失以及公允价值变动等项目。

²EBITDA 是在息税折旧及摊销前利润基础上剔除非经营性现金流因素影响。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步核算的结果，具体财务数据将在公司2022年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2022年7月15日