

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	信达证券      武子皓 兴业基金      肖滨 长江证券      易轰 富国基金      郑思恩 民生证券      任恒 中大君悦      李广赞
时间	2022年7月14日 下午15点
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	总经理兼董事会秘书韩巧林、副总经理戴正春、财务负责人周旭亮、证券事务代表刘志峰等
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、现场参观</p> <p>参观公司 PQF 生产线、U 型管生产线以及技术研发中心。</p> <p>二、问答交流</p> <p>1、2022 年上半年业绩增长的原因？</p> <p>回复：公司经营业绩较去年同期实现较大幅度增长，主要原因为新项目产能释放及油气行业需求回暖，产销保持增长，出口增长及汇兑损益增加，产品盈利能力提升，加上公司不断加强内部精益管理，推进智能化项目建设，促进成本优化，整体效率得到综合提升，从而实现公司业绩增长。</p>

## **2、公司在手订单量情况及下半年展望如何？**

回复：公司目前生产经营正常，在手订单充足，运行状况良好。根据有关方面预计，受国际形势影响，国际油价还将维持相对高位，油气行业将保持回暖态势。下半年，我们将努力做好自己，坚持“专精特新”和高质量发展定位，促进新项目产能释放和稳定运行，不断加大新市场新产品开发，做好精益管理和技术创新工作，努力完成今年预算目标。

## **3、公司的产品竞争优势体现在哪些方面？**

回复：常宝长期深耕及专注于特种专用管材等特色细分市场，致力于产品高端化和特色化，公司产品在交期、质量、效率、服务等方面均有较好表现，特别是油管、中小口径高压锅炉管、高压给水加热器U型管、HRSG超长管、特级换热器用管等在国内外具有良好口碑和品牌价值。

## **4、公司 PQF 产线竞争优势体现在哪些方面？目前产能是否得到了释放？**

回复：2021年6月18日，PQF产线建成投产并试运行，截止目前PQF产线运行状况良好。该产线竞争优势主要体现在能较大提升产品质量、精度、成材率、生产节奏和效率。PQF产线设计产能30万吨，实际产能受产品结构等多种因素影响，该产线目前已经取得阶段性目标成果。

## **5、面对当前原材料趋势，公司策略如何？**

回复：公司持续关注原料市场趋势，坚持谨慎、稳健经营的策略，加大完善原料采购和销售接单联动及锁价机制，尽量减少原料价格大幅波动对经营业绩的不利影响。原材料下跌对公司经营将产生正面影响。从长期看原材料价格的均衡稳定，

	<p>更有利于上下游行业的持续健康发展。</p> <p><b>6、目前行业竞争情况及展望如何？</b></p> <p>回复：目前行业竞争较为激烈。近年来，行业强强联合、兼并重组的力度在加大。在供给侧结构性改革的推进下，预计未来行业集中度有望进一步提升，行业格局得以改善。随着供给侧改革的逐步推进，预计未来专用管市场将呈现寡头与特色企业并存的格局。常宝作为特色企业，将继续坚持“专精特新”定位，专注特色细分市场，打造常宝特色产品和提升产品附加值，实现高质量发展。</p> <p><b>7、公司目前国内外销售模式及占比情况？</b></p> <p>回复：公司国内市场主要采用与终端用户直接销售的模式，国外市场主要通过库存商和渠道商销售。目前公司产品整体接单量和价格均有恢复改善，接单逐月创新高。公司坚持走国际化发展战略，坚持国际和国内市场均衡发展，同时公司会根据国内外市场需求，及时调整国内外产品比例和销售策略。</p> <p><b>8、未来公司产能规划如何？</b></p> <p>回复：常宝一直坚持自己的特色定位，专注于中小口径的特种专用管材，坚持打造专业化、差异化、特色化的品牌企业。PQF 达产后将形成 100 万吨的产能规模。未来，常宝将在保持产能基本稳定的情况下，注重内在价值提升，通过调整产品结构、市场结构，增加品牌客户和高附加值产品，提升持续盈利能力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 7 月 14 日