

汉威科技集团股份有限公司

2022 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日

2、预计的业绩：同向上升

3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：0%--10%	盈利：13,893.38 万元
	盈利：13,893.38 万元--15,282.72 万元	
剔除股权激励费用影响后归属于上市公司股东的净利润 ^{注1}	比上年同期增长：5%--15%	
	盈利：14,588.05 万元--15,977.39 万元	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	比上年同期增长：-5%--5%	盈利：9,878.84 万元
	盈利：9,384.90 万元--10,372.78 万元	
剔除股权激励费用影响后归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	比上年同期增长：5%--15%	
	盈利：10,372.78 万元--11,360.67 万元	

注 1：2022 年上半年度，公司限制性股票激励计划股份支付费用约为 1,468.77 万元。

二、业绩预告预审计情况

2022 年半年度业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。公司已就本次业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告相关财务数据方面不存在重大分歧，敬请投资者注意投资风险。

三、业绩变动原因说明

报告期内，受疫情多点散发及宏观经济形势影响，公司供应链及上海、沈阳

等地子公司业务活动均受波及，部分产品的发货以及部分物联网解决方案项目的实施、验收等存在延后情况，对公司当期业绩产生了一定程度的不利影响。但报告期内公司积极应对、克服困难，齐心协力保障防疫生产“两不误”，助推经营稳中有进，整体业务实现了较高质量发展。

报告期内，公司传感器板块保持业务稳定发展，在家电、汽车等领域的业绩正在逐步释放。一方面，公司继续保持在安防和环境领域的市场龙头地位，金属氧化物半导体、催化燃烧、电化学及光学传感器等取得显著增长，家电领域大客户占比逐步提升。另一方面，公司积极推进技术研发及产业发展，技术创新及产品应用领域拓展，不断打开新的市场空间。其中，公司发挥气体、压力、温湿度、光电等传感器产品的技术及组合优势，持续拓展新应用，传感器在电池热失控监测领域实现批量稳定供货，打开增长新空间；在车载空气质量监测领域持续稳步推进，陆续取得部分车企定点，同时受益于参股子公司新立电子在理想、小鹏、蔚来等车企的定点突破，公司传感器业务在汽车领域的发展持续向好。此外，柔性传感器加快发力，实现为小米科技生态链企业九号公司稳定供货，并在消费电子、健康医疗、智能机器人等领域取得新的应用突破。

智能仪表板块继续充分把握新《安全生产法》、城市燃气管道老化更新改造等政策实施以及安全刚需化、国产替代进程加速带来的市场机遇，在燃气安全、工业安全等领域实现了较大幅度的业绩增长。家用燃气报警器产销增幅较大，工业安全类仪表市场销售情况良好，国产替代领域市场占有率进一步提升。

物联网解决方案业务依托产业生态优势和行业积淀，不断提升产品标准化和成熟度，在智慧城市的燃气、水务领域以及智慧安全的企业、园区等领域取得较快增长。此外，公司不断挖掘在相关领域的行业优势，积极推进城市安全综合感知监测类业务的落地实施。

报告期内，非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响金额约为4,770万元。

四、其他相关说明

- 1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。
- 2、公司将在2022年半年度报告中详细披露具体财务数据，敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于 2022 年半年度业绩预告的情况说明。

特此公告。

汉威科技集团股份有限公司

董 事 会

二〇二二年七月十五日