

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中金公司：魏儒镒、韦一飞、汤亚玮；紫金投资：王梦如；旭松资本：孙秋池；安和资本：颜泽巢；Cederberg：洪流；Destination：翁珏；墨钜资产：储凡、黄田；中信：黄舒文；银润资产：李悦
时间	2022年7月15日
地点	九阳杭州工业园
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>Q1：空气炸锅的表现和未来的增长情况？</p> <p>九阳在空气炸锅品类的技术储备已有多多年，一直是九阳的重点发展品类之一。今年主推的太空科技系列空气炸锅运用了空间站立体热风加热技术，正反面同时受热均匀度进一步提升，实现了烹饪过程中不需要翻面，很好解决了消费者的痛点，此款产品从二季度上市以来受到了市场的广泛关注和较好反馈，从全年角度看空气炸锅有望对未来发展产生积极贡献。</p> <p>Q2：炊具的表现和未来的增长情况？</p> <p>炊具属于厨房非电类产品中使用频率较高的大品类，九阳对此做了较长时间的产品研发和技术储备，过去由于渠道受限和产品比较单一等影响，公司的炊具品类增长较慢，但近年来随着自主研发的爆款新品——大磨王系列新品的上市和积极开拓新兴市场渠道等，公司炊具业务实现了由于行业的表现，去年炊具品类获得了将近 70% 的高速增长。</p> <p>今年，公司还将通过套系化产品的推出和全域营销推广等策</p>

略，炊具品类有望实现更好发展。

Q3: 公司提到今年会聚焦刚需品品类，请问电饭煲目前表现如何？

公司今年二季度推出了太空科技系列 0 涂层电饭煲，运用太空风冷水膜技术，实现物理层面的不粘，相较于传统以涂层形式实现化学层面不粘，0 涂层更为健康环保；40N7 内胆采用 316L 航天级不锈钢及太空氧化锌材质抑菌，抑菌率高达 99.99%；可烹饪出 5A 级米饭，0 涂层电饭煲技术先进，材质健康，满足消费者需求，有望在全年实现较好表现。

Q4: 九阳在清洁品类如何实现突破？

清洁电器方面，今年已推出九阳品牌的洗地机产品，通过九阳+Shark 双品牌驱动，可实现定位不同圈层的消费群体。同时，九阳品牌的清洁电器可以较为顺利的进入九阳既有渠道网络，发挥出九阳多年来的全渠道优势，致力于实现清洁电器品类的更好发展。

Q5: 公司在抖音渠道的打法如何？

公司已培育出了较为完善的自播体系。目前，公司以自播为主，有助于未来的长足发展。公司通过多层次的矩阵化建号建店，可提升品牌、产品等的曝光率和转化率，还可在垂直细分领域精准吸粉，实现多元化的圈层营销，同时公司会给经销商做直播培训，让经销商也采用自播方式，增加公司品牌和产品在线上的曝光率。

公司通过发挥前期建立的新零售系统优势，可触达更多店铺附近的客流，实现线上线下流量的互导，搭建完成了内容种草、线下体验、线上下单、就近配送、上门服务等丰富的新零售 O2O 购物体验闭环，拉近和消费者、用户、粉丝的距离，为公司未来深度挖掘数字经济价值积累了宝贵的大数据基础。

Q6: 原材料价格尤其铜价对公司成本影响大吗？

	<p>单一原材料的价格变动不会对整体成本产生较大影响，因公司产品应用到的原材料相对多样、分散。一季度综合原材料价格大幅上涨导致整个行业成本端承压，随着大宗商品价格逐渐回稳，有望降低成本端的压力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 (如有，可作为附件)</p>	<p>无</p>