

证券代码：002085

证券简称：万丰奥威

浙江万丰奥威汽轮股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议交流）
参与单位	东方财富；建信理财；真科基金；财通证券
时间	2022年7月18日 16:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会办公室主任 何龙 投资者关系高级经理 孙凯 投资者关系专员 李彤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容</p> <p>Q1：万丰奥威公司介绍</p> <p>A：公司成立于2001年，经过20余年度发展，在2020年明确提出汽车金属部件轻量化产业和通航飞机制造产业“双引擎”发展战略，并清晰了实现路径。轻量化产业聚焦铝合金、镁合金、高强度钢在汽车零部件上的应用，将公司在传统汽车轻量化配件技术优势转化为新能源汽车市场份额，在巩固传统汽车配件份额的基础上，不断提升新能源汽车配套占比和单车配套价值量。通航飞机制造产业借助“钻石”品牌飞机在行业中技术优势，在不断拓展国外通航飞机市场的基础上，通过引进新机型，落地新基地拓展国内业务，在航校培训应用市场基础上开拓新的应用场景，推动国内通航产业发展。</p> <p>Q2：轻量化业务中铝、镁合金业务的优势？</p> <p>A：公司轻量化铝合金业务规模全球领先，铝合金轮毂行业集中度高，市场份额集中在龙头企业，行业发展处于成熟期，公司拥有规模优势。公司镁合金业务拥有绝对的技术优势，成熟应用广泛，</p>

行业进入蓝海，已和主流车企批量配套，同时具备先发优势。

此外，随着双碳政策的持续推进，轻量化已成为新能源汽车产业发展的大趋势，新能源汽车销量保持高速增长，2022年上半年，国内新能源车产销分别完成266万辆和260万辆，同比均增长1.2倍，市场渗透率达21.6%。公司铝、镁合金轻量化业务卡位新能源赛道，抓住传统车向新能源汽车转型的机遇，新能源汽车轻量化部件配套占比不断提升。公司客户结构持续优化，作为主流新能源造车新势力的合作方，其快速发展，公司也从中受益。

新能源汽车需求已经从政策驱动转向市场拉动新发展阶段，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面。公司不断构建和完善“双引擎”驱动产业全球领导者、全球规模化生产、技术研发等优势，充分享受新能源汽车发展行业红利。

Q3：如何看未来镁合金在国内汽车行业的发展？

A：（1）在双碳减排的大环境下，国内环保政策刚性需求推动汽车产业环保发展，满足汽车轻量化需求镁合金配件，在整车应用不断提升。

（2）国内汽车消费呈现中高端化趋势，尤其是新能源车的高端化，有效拉动镁合金材料在国内品牌汽车的应用，增加整车厂商使用高性能镁合金材料的意愿。

（3）镁合金轻量化对于新能源车提高续航里程具有直接作用，镁合金部件的推广也受益于新能源汽车的快速发展。

（4）镁合金材料技术在汽车部件一体压铸工艺具有相对于铝合金的延展性、可塑性等基础性能优势，是继铝合金材料在一体压铸应用后，一个重要的材料发展方向。

在政策驱动、材料性能需求、消费拉动和新能源汽车刚性减重需求等多方面作用下，国内镁合金部件在汽车中应用已经走过了初期渗透阶段，呈现加速发展趋势。

Q4：从单车价值量的角度来看，公司现在配套的水平如何？

A：公司汽配轻量化配套整机厂主要在以下几个方面：轮毂、内饰系统、车身系统、动力系统和底盘件。公司当前主要为主机厂

	<p>配套的铝合金轮毂，单车价值量大致在轮毂价值（4 只），车内系统包括仪表盘支架、座椅支架等，未来发展的方向是将已经在国外量产的车身系统件侧门板、后掀背门内板国产化，并开发底盘件减震塔等其他系统件的应用。</p> <p>Q5：公司通用飞机业务发展情况？</p> <p>A: 2020 年公司进军通航飞机制造领域，收购集自主研发设计、先进制造、销售服务于一体的通用飞机制造全球前三强企业钻石飞机，不断对钻石飞机“技术研发授权技术转让-整机制造与销售-售后服务”的经营模式结构进行优化，盈利不断提升，已连续两年超额完成承诺业绩。</p> <p>万丰钻石飞机已经形成了由万丰奥威控股、地方城投公司和央企投资基金共同持有的股权架构设计。公司按照全球一体化制造战略，实现奥地利、加拿大、中国三地资源联动，重点推进国内生产基地建设，加快钻石 DA50、DA62 等新机型落地。未来随着通航市场发展，公司不断挖掘和试点新应用场景，加速通航飞机制造国产化。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 7 月 18 日