

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

## 华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中金公司、安和资本等 5 人
<b>时间</b>	2022 年 7 月 18 日
<b>地点</b>	公司办公楼四楼会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	罗莎
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>问题 1：请介绍公司组织架构以及内部管理方面的近期变化。</p> <p>回复：今年上半年公司完成了新一届董监高的选举及聘任。此次董监高变动属于任期届满正常换届，并不会对公司的整体发展布局造成影响。未来，公司还将继续推进内部运营效率优化，推动公司的进一步成长和企业价值的提高。</p> <p>问题 2：公司近期的经营情况如何？</p> <p>回复：公司管理层围绕年初制定的年度计划有序开展各项经营工作，持续优化生产流程和产品结构、加强产品创新研发、提高管理精细化水平，积极开拓市场，深入推进营销渠道的多元化布局工作，扩大品牌知名度和影响力，推动企业稳健发展。</p> <p>问题 3：公司如何布局渠道下沉？</p> <p>回复：公司坚持以代理商为核心的渠道策略，缩短价值链条，构建以效率管理为导向的管理体系和能力体系。通过新零售渠道的终端网点布局，加速渠道下沉。同时，持续优化下沉渠道售后服务体系建设，提升下沉经销网络服务覆盖率和效率。</p> <p>问题 4：公司线下渠道的发展情况？</p> <p>回复：公司全面梳理线下渠道组织架构，构建以零售为导向的架构体系，推动线下渠道扁平化转型，缩短渠道层级，提升流通效率。同时，做好产品多通路区隔，满足不同渠道不一样的消费需求，不断完善华帝的渠道网络生态系</p>

	<p>统，从而实现各渠道融合共生。</p> <p>问题 5：公司线上渠道的运营情况？</p> <p>回复：公司的线上渠道已覆盖天猫京东等主流平台以及抖音快手等新兴电商平台，今年上半年，线上的销量及业绩表现不错，无论是市占率还是产品均价皆有所提高，尤其刚结束的 618，公司的多个品类销售增速亮眼。</p> <p>问题 6：公司集成灶业务板块的运营管理和招商情况？</p> <p>回复：集成灶属于厨电业内的新品类，也是近几年增长迅猛的品种之一，公司紧抓市场机遇，在去年加快完成集成灶生产线的落成工作，并针对这块业务组建独立的研发和销售管理团队，目前也已储备了消毒柜款、蒸箱款、蒸烤一体款的多款集成产品。公司近两年开始对全国空白区域进行集成灶产品的全面招商，快速铺开门店建设及运营工作。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 7 月 18 日