

公司代码：600976

公司简称：健民集团

健民药业集团股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司半年度不进行利润分配或资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健民集团	600976	武汉健民

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周捷	曹洪
电话	027-84523350	027-84523350
办公地址	武汉市汉阳区鹦鹉大道484号	武汉市汉阳区鹦鹉大道484号
电子信箱	Jie.zhou@whjm.com	Hong.cao@whjm.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,928,516,347.62	2,825,602,235.14	3.64
归属于上市公司股东的净资产	1,640,424,302.07	1,561,213,992.01	5.07
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期

			增减(%)
营业收入	1,827,300,633.45	1,792,722,536.20	1.93
归属于上市公司股东的净利润	198,413,623.52	167,152,775.88	18.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,848,927.33	158,928,248.12	6.87
经营活动产生的现金流量净额	83,969,895.00	77,575,100.99	8.24
加权平均净资产收益率(%)	11.95	12.10	减少0.15个百分点
基本每股收益(元/股)	1.31	1.10	19.09
稀释每股收益(元/股)	1.31	1.10	19.09

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				16,574	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0	
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量
华立医药集团有限公司	境内非国有法人	24.13	37,014,073		无
中国建设银行股份有限公司—工银瑞信前沿医疗股票型证券投资基金	其他	3.72	5,700,047		无
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	3.32	5,098,541		无
孙慧明	境内自然人	3.02	4,630,038		无
太平人寿保险有限公司	国有法人	1.65	2,531,000		无
杨燕灵	境内自然人	1.35	2,069,861		无
中国银行股份有限公司—工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	其他	1.16	1,785,600		无
泰康人寿保险有限责任公司—投连—行业配置	其他	1.16	1,775,600		无
全国社保基金一一五组合	其他	0.98	1,500,000		无
基本养老保险基金一二	其他	0.96	1,480,227		无

零四组合					
上述股东关联关系或一致行动的说明	华立集团股份有限公司与华立医药集团有限公司为一致行动人				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司没有优先股股东				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

2022 年上半年，疫情防控进入新常态，国内经济稳中求进，“医疗、医保、医药”三医联动改革持续稳步推进，国家在医保支付、鼓励中药传承与创新、应对人口老龄化、中医药发展规划等方面政策不断优化与落地执行，推动中医药行业进入高质量发展黄金时期，为中药企业带来发展机遇；药品集采扩面提速、基本药物目录调整、医保谈判、中药材价格上涨等短期内在一定程度上压缩了中药企业的利润空间，长期来看将倒逼中药企业向着创新方向发展。报告期内，公司积极应对行业政策变化，紧紧围绕年度工作计划，发挥优势，创新机制，不断夯实基础实力，基本完成公司在营销、研发、制造等板块上半年经济工作目标，实现营业收入 18.27 亿元，同比增长 1.93%，其中医药工业收入 9.04 亿元，同比增长 2.55%，医药商业收入 9.16 亿元，同比增长 0.92%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.98 亿元，同比增长 18.7%，净利润的增长主要系处方药产品线收入增长 19%、政府补助及联营企业收入增加所致。

项 目	2022 年 H1	2021 年 H1	2021 年	2020 年
营业收入	182,730.06	179,272.25	327,818.36	245,596.63
其中：医药工业	90,418.34	88,173.72	168,224.76	116,877.48
商业	91,612.32	90,775.27	158,818.50	127,589.67
其他	699.40	323.26	775.10	1,132.48
归属于上市公司股东的净利润	19,841.36	16,715.28	32,473.68	14,778.84

3.1 营销工作

报告期内，公司坚持品牌打造，加大学术推广，聚焦大产品，加快新产品培育，探索组织变革，加强人才引进及团队专业化，克服疫情点状多发不利因素，实现工业销售的基本稳定。

在品牌打造方面，围绕龙牡、便通双品牌塑造，坚持爱奇艺、腾讯视频等网络视频大音量投放；加强与央视、湖南卫视战略合作；增强地县市场广告辐射，提升品牌公信力和美誉度。

在学术推广方面，积极开展多中心临床观察、产品循证医学研究，不断增强产品医学价值；开展多科室推广、指南巡讲，促进公司医疗线产品快速增长，较上年同期增长 19%，其中小儿宝泰康颗粒、雌二醇凝胶同比增长 40%以上。

在大产品培育方面，开展 KA 连锁精细化运营、宣传推广活动，提升门店动销率及店均单产，主导产品龙牡壮骨颗粒销售总体保持稳定，其中 60 袋规格保持稳定增长，30 袋规格公司从渠道管控、销售政策调整、减少发货等方面进行价值链的维护，通过调整，终端价格有所恢复，渠道库存趋于良性；开展大规格替换、多科室推广、薄弱省区销售模式调整等，提升医疗机构的覆盖率，主导产品健脾生血颗粒（片）同比增长 20%。

在新产品培育方面，推动医疗线渠道新品龙牡壮骨颗粒、小儿宣肺止咳颗粒、中药 1.1 类新药七蕊胃舒胶囊的上市工作，实现 10 个以上省区的招标准入。加快 OTC 渠道新品便通胶囊连锁开发、门店铺货，加强 KA 连锁战略合作，2022 年便通胶囊 OTC 渠道销售收入同比增长 79%。

在组织变革方面，将 Rx 业务裂变为核心产品线、皮外产品线、新药推广线，在保持核心产品快速发展的同时，加快皮外、新药的市场准入、客户发展、医疗机构开发。

在人才引进及团队专业化方面，加快医疗地区经理、OTC 门店经理、营销管培生的引进补充，开展营销云课堂、大道商学院等形式的专业化培训，开发营销课程 180 余堂，推动团队的专业化。

	2022 年 H1	2021 年 H1	2021 年	2020 年
龙牡壮骨颗粒（万袋）	24,989.00	25,691.00	48,628.82	37,652.37
健脾生血颗粒/片（万盒）	478.03	427.37	887.57	739.44
小金胶囊（万盒）	370	349.02	668.19	455.19
便通胶囊（万盒）	357.26	260.11	567.43	437.62
健民咽喉片（万盒）	195.87	158.89	348.12	296.72
雌二醇凝胶（万盒）	67.48	44.72	96.82	49.95

3.2 研发工作

报告期内，公司加大研发投入，加快推进新产品研发和立项，有序推进老产品二

次开发，截止报告期末，公司有效专利合计 127 项。

在新产品开发方面，按照既定目标顺利推进。中药新药小儿宣肺止咳糖浆与通降颗粒分别向国家药审中心提交 pre-NDA、pre-IND 沟通交流申请，牛黄小儿退热贴III期临床研究按计划推进，3 项儿童制剂完成中试研究，2 项保健食品取得备案凭证，1 项注册类保健食品完成中试生产。

在老产品二次开发方面，已上市品种二次开发有序推进，安眠补脑口服液质量标准修订取得批件。

报告期内，公司承担的湖北省产业创新能力建设专项通过验收，湖北省科技项目通过中期检查，包括牵头承担的 2 项重点产业创新链科技重大专项、1 项揭榜制项目、1 项重点研发计划项目；公司还申报了湖北省大健康产业发展专项和湖北省高质量发展专项等系列政府资助。

3.3 生产工作

在产能提升方面，公司制造中心通过优化排产、工艺改进、技能提升等多种方式，提能增效，保障市场供应。加大生产投入，逐步淘汰落后产能，叶开泰智能制造车间的投入使用，大幅提升前处理及提取产能；龙牡智能制造车间改造完成，从原辅料粉碎到成品装箱入库，全面实现自动化联线生产；公司决定投资 27,981 万元新建综合制剂车间，投资 1,919 万元对质量中心进行改造，并对生产数据采集、可视化管理、物流管理等方面进行信息化建设，持续优化公司生产能力。

在产品品质方面，公司从源头精选优质地道药材采购，逐品种优化产品工艺，严格产品生产过程管理及质量指标控制，实现全流程精准管控；持续开展“黄金批次”打造，上半年完成小金胶囊、小儿宝泰康颗粒等品种的黄金批次输出；优化组织架构，完善培训考核机制，持续提升生产人员技能，为高品质产品输出打下坚实的基础。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

健民药业集团股份有限公司

董事长：何勤

2022 年 7 月 19 日