

招商移动互联网产业股票型证券投资 基金 2022 年第 2 季度报告

2022 年 06 月 30 日

基金管理人：招商基金管理有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

送出日期：2022 年 7 月 20 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2022 年 7 月 19 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2022 年 4 月 1 日起至 6 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	招商移动互联网产业股票基金
基金主代码	001404
交易代码	001404
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2015 年 6 月 19 日
报告期末基金份额总额	1,150,604,270.49 份
投资目标	本基金重点投资于与移动互联网产业相关的上市公司，通过精选个股和严格控制风险，谋求基金资产的长期稳健增值。
投资策略	本基金采取主动投资管理模式。在投资策略上，本基金从两个层次进行，首先是进行大类资产配置，尽可能地规避证券市场的系统性风险，把握市场波动中产生的投资机会；其次是采取自下而上的分析方法，从定量和定性两个方面，通过深入的基本面研究分析，精选移动互联网产业主题中基本面良好、具有较好发展前景且价值被低估的优质上市公司。本基金的投资策略具体包括资产配置策略、股票投资策略、债券投资策略、中小企业私募债券投资策略、权证投资策略、股指期货投资策略和存托凭证投资策略。
业绩比较基准	中证移动互联网指数收益率*80%+中债综合指数收益率*20%
风险收益特征	本基金是一只主动管理的股票型基金，属于证券投资基金中较高预期风险、较高预期收益的品种，其预期风险收益水平高于混合型基金、债券型基金及货币市场基金。

基金管理人	招商基金管理有限公司	
基金托管人	中国工商银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	招商移动互联网产业股票基金 A	招商移动互联网产业股票基金 C
下属分级基金的交易代码	001404	015773
报告期末下属分级基金的份额总额	942,383,371.58 份	208,220,898.91 份

注：本基金从 2022 年 5 月 13 日起新增 C 类份额，C 类份额自 2022 年 5 月 16 日起存续。

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2022 年 4 月 1 日—2022 年 6 月 30 日）	
	招商移动互联网产业股票基金 A	招商移动互联网产业股票基金 C
1. 本期已实现收益	-135,308,278.40	1,448,823.58
2. 本期利润	62,897,545.02	4,824,356.54
3. 加权平均基金份额本期利润	0.0672	0.0652
4. 期末基金资产净值	1,324,310,636.99	296,179,284.32
5. 期末基金份额净值	1.4053	1.4224

注：1、上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字；

2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入(不含公允价值变动收益)扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

招商移动互联网产业股票基金 A

阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	6.46%	2.52%	0.47%	1.71%	5.99%	0.81%
过去六个月	-16.40%	2.43%	-20.00%	1.57%	3.60%	0.86%
过去一年	-5.49%	2.42%	-21.09%	1.31%	15.60%	1.11%
过去三年	91.20%	2.13%	34.03%	1.44%	57.17%	0.69%
过去五年	93.04%	1.87%	25.05%	1.42%	67.99%	0.45%
自基金合同	40.53%	1.96%	-25.67%	1.60%	66.20%	0.36%

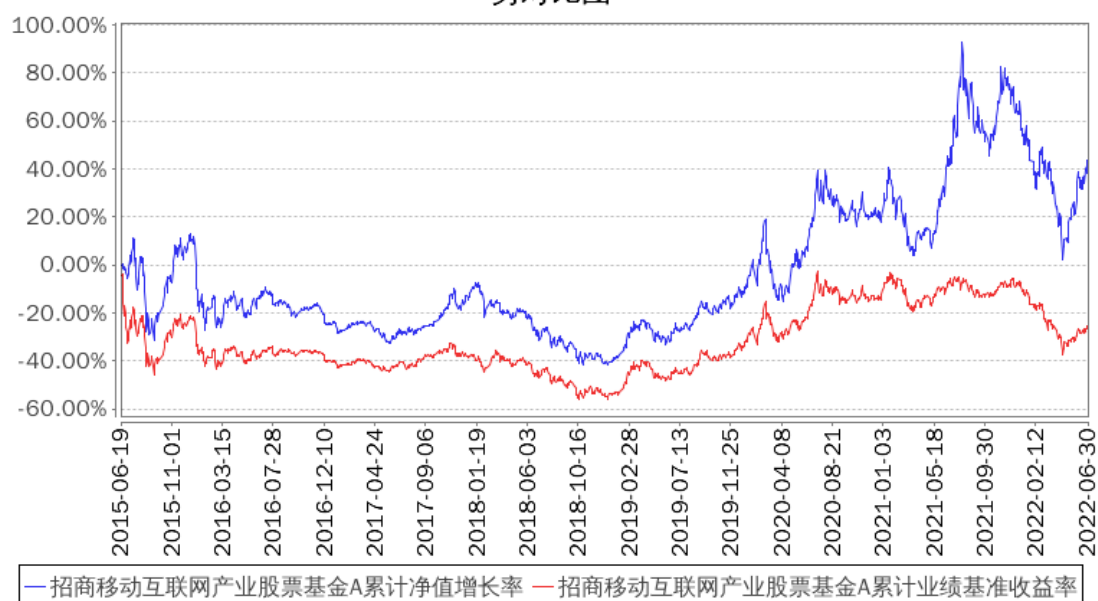
生效起至今						
-------	--	--	--	--	--	--

招商移动互联网产业股票基金 C

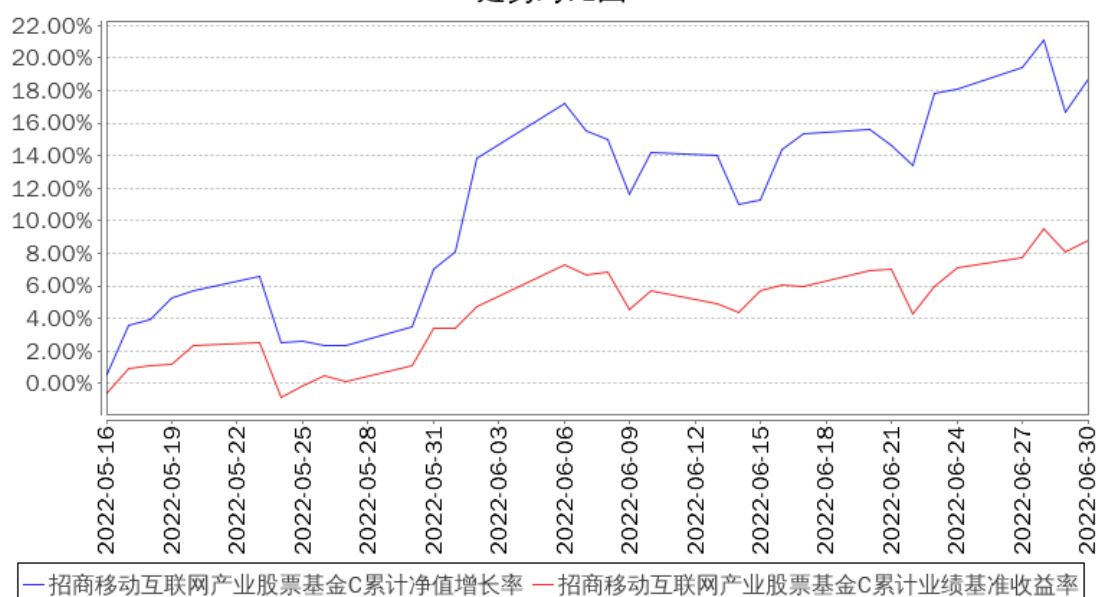
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
自基金合同生效起至今	18.72%	2.07%	8.78%	1.27%	9.94%	0.80%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

招商移动互联网产业股票基金A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



招商移动互联网产业股票基金C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本基金从 2022 年 5 月 13 日起新增 C 类份额，C 类份额自 2022 年 5 月 16 日起存续。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
张林	本基金基金经理	2019 年 6 月 14 日	-	11	男，经济学硕士。2010 年 7 月加入国泰基金管理有限公司，任助理研究员；2011 年 11 月加入万家基金管理有限公司，任研究员、助理基金经理；2015 年 6 月加入招商基金管理有限公司，曾任招商大盘蓝筹混合型证券投资基金、招商优势企业灵活配置混合型证券投资基金、招商睿祥定期开放混合型证券投资基金、招商盛达灵活配置混合型证券投资基金、招商科技动力 3 个月滚动持有股票型证券投资基金基金经理，现任招商移动互联网产业股票型证券投资基金、招商科技创新混合型证券投资基金基金经理。

注：1、本基金首任基金经理的任职日期为本基金合同生效日，后任基金经理的任职日期以及历任基金经理的离任日期为公司相关会议作出决定的公告（生效）日期；

2、证券从业年限计算标准遵从中国证监会《证券基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》中关于证券从业人员范围的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

基金管理人声明：在本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》等有关法律法规及其各项实施准则的规定以及本基金的基金合同等基金法律文件的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的前提下，为基金持有人谋求最大利益。本报告期内，基金运作整体合法合规，无损害基金持有人利益的行为。基金的投资范围以及投资运作符合有关法律法规及基金合同的规定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

基金管理人已建立较完善的研究方法和投资决策流程，确保各投资组合享有公平的投资决策机会。基金管理人建立了所有组合适用的投资对象备选库，制定明确的备选库建立、维护程序。基金管理人拥有健全的投资授权制度，明确投资决策委员会、投资组合经理等各投资决策主体的职责和权限划分，投资组合经理在授权范围内可以自主决策，超过投资权限的操作需要经过严格的审批程序。基金管理人的相关研究成果向内部所有投资组合开放，在投资研究层面不存在各投资组合间不公平的问题。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

基金管理人严格控制不同投资组合之间的同日反向交易，严格禁止可能导致不公平交易和利益输送的同日反向交易。确因投资组合的投资策略或流动性等需要而发生的同日反向交易，基金管理人要求相关投资组合经理提供决策依据，并留存记录备查，完全按照有关指数的构成比例进行投资的组合等除外。

本报告期内，本基金各项交易均严格按照相关法律法规、基金合同的有关要求执行，公司所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情形共发生过两次，原因是指数量化投资组合为满足投资策略需要而发生反向交易。报告期内未发现有可能导致不公平交易和利益输送的重大异常交易行为。

4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

报告期内，移动互联相关领域整体景气一般，受此影响板块继续承压，相对其他行业表现较弱。国内宏观经济受到疫情影响有所波动，与移动互联相关的需求因此相对走弱，例如手机、平板和笔记本等。海外市场需求开始走弱也对行业景气形成一定的压制，受高通胀的影响，美国和欧洲一些消费电子产品的需求开始走弱。消费电子创新力度减弱，虚拟现实等新的创新尚未出现革命式变革，导致行业目前依旧缺乏较大的行情触发因素，因此估值整体受到压制。另一方面，行业也开始出现了积极变化，从设计到制造的各个环节，国产化依旧稳步推进，随着汽车从电动化逐步到智能化演进，汽车电子产业链相关公司也有望取得快速发展。展望后市，以电子为代表的移动互联相关股票在估值上已经进入了可以接受的区间，随着市场逐步消化行业的利空因素，部分需求好转或者技术有所突破的细分领域可以值得布局。

报告期内，本基金仓位维持在同业偏高水平。持仓以半导体设备和零部件、汽车电子和汽车智能化相关环节为主。流动性管理以逆回购和国债为主，少量参与可转债。

4.5 报告期内基金的业绩表现

报告期内，本基金 A 类份额净值增长率为 6.46%，同期业绩基准增长率为 0.47%，C 类份额净值增长率为 18.72%，同期业绩基准增长率为 8.78%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

报告期内，本基金未发生连续二十个工作日出现基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	1,497,141,734.30	90.56
	其中：股票	1,497,141,734.30	90.56
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	87,968,049.65	5.32
	其中：债券	87,968,049.65	5.32
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	64,492,702.26	3.90
8	其他资产	3,525,672.18	0.21
9	合计	1,653,128,158.39	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

金额单位：人民币元

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	1,368,721,266.99	84.46
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	347,996.80	0.02
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	103,597,557.19	6.39
J	金融业	-	-
K	房地产业	23,442,958.50	1.45

L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	461,899.09	0.03
N	水利、环境和公共设施管理业	376,669.18	0.02
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	193,386.55	0.01
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	1,497,141,734.30	92.39

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有港股通投资股票。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

金额单位：人民币元

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	002371	北方华创	461,199	127,807,466.88	7.89
2	688048	长光华芯	714,192	86,902,882.56	5.36
3	688123	聚辰股份	778,580	82,934,341.60	5.12
4	300604	长川科技	1,832,700	82,746,405.00	5.11
5	300223	北京君正	738,000	78,412,500.00	4.84
6	688072	拓荆科技	493,028	76,468,642.80	4.72
7	300260	新莱应材	1,500,790	76,345,187.30	4.71
8	688037	芯源微	525,296	76,152,161.12	4.70
9	688012	中微公司	646,368	75,463,464.00	4.66
10	688082	盛美上海	770,771	73,045,967.67	4.51

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

金额单位：人民币元

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	87,602,252.09	5.41
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	365,797.56	0.02
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-

10	合计	87,968,049.65	5.43
----	----	---------------	------

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

金额单位：人民币元

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	019641	20 国债 11	713,750	73,108,688.97	4.51
2	019629	20 国债 03	143,580	14,493,563.12	0.89
3	132022	20 广版 EB	3,500	365,797.56	0.02

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有股指期货合约。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金采取套期保值的方式参与股指期货的投资交易，以管理投资组合的系统性风险，改善组合的风险收益特性。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

根据本基金合同规定，本基金不参与国债期货交易。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

根据本基金合同规定，本基金不参与国债期货交易。

5.10.3 本期国债期货投资评价

根据本基金合同规定，本基金不参与国债期货交易。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1

报告期内基金投资的前十名证券的发行主体未有被监管部门立案调查，不存在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库，本基金管理人从制度和流程上要求股票必须先入库再买入。

5.11.3 其他资产构成

金额单位：人民币元

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	343,210.07
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	3,182,462.11
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	3,525,672.18

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

序号	债券代码	债券名称	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	132022	20 广版 EB	365,797.56	0.02

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末投资前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	招商移动互联网产业股票基金 A	招商移动互联网产业股票基金 C
报告期期初基金份额总额	1,018,708,503.52	-
报告期期间基金总申购份额	223,277,475.47	212,254,969.91

减：报告期期间基金总赎回份额	299,602,607.41	4,034,071.00
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	942,383,371.58	208,220,898.91

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本报告期内基金管理人无运用固有资金投资本基金的情况。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内基金管理人无运用固有资金投资本基金的交易明细。

§ 8 备查文件目录

8.1 备查文件目录

- 1、中国证券监督管理委员会批准设立招商基金管理有限公司的文件；
- 2、中国证券监督管理委员会批准招商移动互联网产业股票型证券投资基金设立的文件；
- 3、《招商移动互联网产业股票型证券投资基金基金合同》；
- 4、《招商移动互联网产业股票型证券投资基金托管协议》；
- 5、《招商移动互联网产业股票型证券投资基金招募说明书》；
- 6、基金管理人业务资格批件、营业执照。

8.2 存放地点

招商基金管理有限公司

地址：中国深圳深南大道 7088 号招商银行大厦

8.3 查阅方式

上述文件可在招商基金管理有限公司互联网站上查阅，或者在营业时间内到招商基金管理有限公司查阅。

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人招商基金管理有限公司。

客户服务中心电话：400-887-9555

网址: <http://www.cmfcchina.com>

招商基金管理有限公司

2022 年 7 月 20 日