

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-045

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	JK Capital: Sabrina Ren、Sherry Ma
时间	2022年7月19日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>追溯历史，最早可以追溯到1976年，彼时公司控股股东伟星集团有限公司已开始涉足钮扣业务。伴随着改革开放，我国以廉价劳动力的优势参与国际分工，纺织服装业等劳动力密集型的行业实现了快速发展，公司在此浪潮中迅速成长。2000年开启拉链制造。2004年上市后，经过几次募集资金的投入，公司在规模、技术等综合竞争实力方面得到了快速提升，行业的美誉度也在不断上升。同时伴随着国内服装企业快速成长，下游客户的高要求推动了公司规模和经济效益的快速提升。</p> <p>2010年以后，由于之前纺织服装业的快速发展，导致产品过剩，行业内发生了“去库存”现象，同时随着民众生活水平的不断提高，劳动用工成本大幅提升，我国的国际比较优势削弱，纺织服装行业出现了向东南亚迁徙的现象，促使行业内竞争加剧。在此过程中，公司一直在思考未来发展方向，并在过去五六年公司积极进行全方位转型升级，重点布局如下方面工作：</p> <p>1、推进全球化战略布局，特别是在国际化生产基地的布局、国际化品牌的培育、国际营销网络的拓展、国际化员工队伍的组建及扩大和国际化经营理念的形成及发展；公司正与越来越多的国际品牌运营商进行业务对接。</p> <p>2、大力推进智能制造。这些年，通过持续不断投入，使得内部管控、客户对</p>

接更为高效，互通互联更迅捷，生产效率和品质稳定性不断提升，目前“数智”制造处于行业领先地位。

3、持续提升公司制造水平、技术水平和产品品质。公司对现有客户结构进行优化升级，向全球品牌客户进行全方面拓展。因此，公司必须不断提升生产制造水平，让公司的产品、技术、品质等能响应一二线品牌和奢侈品牌的要求。

二、互动环节

1、公司国际化步伐晚于服装加工厂的原因是什么？

答：随着国内人工成本不断上升，服装加工厂逐渐往东南亚迁徙，但服饰辅料行业对于劳动用工成本的敏感度没有服装加工厂那么高，且服饰辅料产品品类繁多，工序繁杂，对产业链配套完整性及技术人员的工艺积累水平要求较高，所以公司并没有第一时间伴随成衣加工厂去东南亚地区设厂。

2、公司前五大客户占比为多少？

答：2021年度，公司前五大客户合计占比为7.30%，这是按照财务开票口径统计的，并未穿透到品牌客户。如果按品牌客户统计，那公司实际前五大客户占比并不低；两者存在数据统计口径的差异且两者金额差异较大。

3、公司凭借哪些优势来提升客户份额？

答：经过多年的积累，公司在辅料产品品类多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。公司的这些竞争优势正顺应当前行业的发展趋势，符合下游品牌客户对辅料供应商的要求，从而获得了更多的订单。

4、前几年的贸易战对公司国际化布局是否有所影响？

答：外界的不可控因素对于综合实力较强的企业来说，既是一个挑战，也是一个机遇。

5、公司将如何实现增速目标？

答：一方面来源于国际化战略推进带来的增量、智能制造战略推进带来的提效，另一方面是深度挖掘公司原有客户需求来提升订单份额的占比以及大力开发新客户、新品类来获取新的订单。

6、未来公司打算拓展哪些品类的产品？

	<p>答：根据公司的战略规划，在现有的服饰辅料的基础上，拓展兼顾功能性和时尚性要求的通用型辅料品类。服装辅料的品类很多，但是有两类产品公司不会涉及：一类属于短暂性流行产品，另一类是毛利率较低且市场已经形成寡头集聚的产品。</p> <p>7、奢侈品牌客户的订单是否价格会更高一些？</p> <p>答：奢侈品牌客户对于供应商产品的要求极高，所以相对来说，其订单价格也会比一般品牌客户的常规订单价格高。</p> <p>8、公司与希音合作情况如何？</p> <p>答：目前公司与希音的合作量还较小。与希音的合作，公司持谨慎态度，主要是因为新零售模式对交期的要求极高，需要供应商进行一定备库，这与公司“以单定产”的生产模式有所区别，需要公司进行生产模式等方面进行相应调整。当然，公司非常看好以希音为代表的新零售模式未来的发展前景，也在积极探索思考在该领域的布局。</p>
附件清单	无
日期	2022年7月19日