

南方消费升级混合型证券投资基金 2022年第2季度报告

2022年06月30日

基金管理人：南方基金管理股份有限公司

基金托管人：华夏银行股份有限公司

送出日期：2022年7月21日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人华夏银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2022 年 7 月 19 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2022 年 4 月 1 日起至 6 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	南方消费升级混合
基金主代码	010887
交易代码	010887
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2021 年 1 月 14 日
报告期末基金份额总额	1,722,316,038.64 份
投资目标	本基金在有效控制组合风险并保持良好流动性的前提下，通过专业化行业深度研究分析，力争实现基金资产的长期稳定增值。
投资策略	本基金依托于基金管理人的投资研究平台，紧密跟踪中国产业升级和消费升级的发展方向，努力挖掘质地优秀、具备长期价值增长潜力的上市或挂牌公司。股票投资采用定量和定性分析相结合的策略。
业绩比较基准	中证 800 指数收益率*60%+中证港股通综合指数（人民币）收益率*10%+上证国债指数收益率*30%
风险收益特征	本基金为混合型基金，一般而言，其长期平均风险和预期收益率低于股票型基金，高于债券型基金、货币市场基金。本基金可投资港股通股票，除了需要承担与境内证券投资基金类似的市场波动风险等一般投资风险之外，本基金还面临汇率风险、香港市场风险等境外证券市场投资所面临的特别投资风险。本基金可投资新三板精选层股票，会面临新三板精选层机制下因投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来

	的特有风险，包括流动性风险、挂牌公司经营风险、挂牌公司降层风险、挂牌公司终止挂牌风险、精选层市场股价波动风险、投资集中风险等。	
基金管理人	南方基金管理股份有限公司	
基金托管人	华夏银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	南方消费升级混合 A	南方消费升级混合 C
下属分级基金的交易代码	010887	010888
报告期末下属分级基金的份额总额	1,236,573,961.33 份	485,742,077.31 份

注：本基金在交易所行情系统净值揭示等其他信息披露场合下，可简称为“南方消费升级混合”。

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2022 年 4 月 1 日—2022 年 6 月 30 日）	
	南方消费升级混合 A	南方消费升级混合 C
1.本期已实现收益	-53,824,195.74	-21,782,844.85
2.本期利润	64,605,792.40	24,820,280.66
3.加权平均基金份额本期利润	0.0522	0.0507
4.期末基金资产净值	923,579,473.51	359,626,472.14
5.期末基金份额净值	0.7469	0.7404

注：1、上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字；

2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

南方消费升级混合 A

阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	7.59%	2.02%	4.13%	1.00%	3.46%	1.02%
过去六个月	-22.04%	1.96%	-5.73%	1.03%	-16.31%	0.93%
过去一年	-26.19%	2.09%	-8.25%	0.86%	-17.94%	1.23%

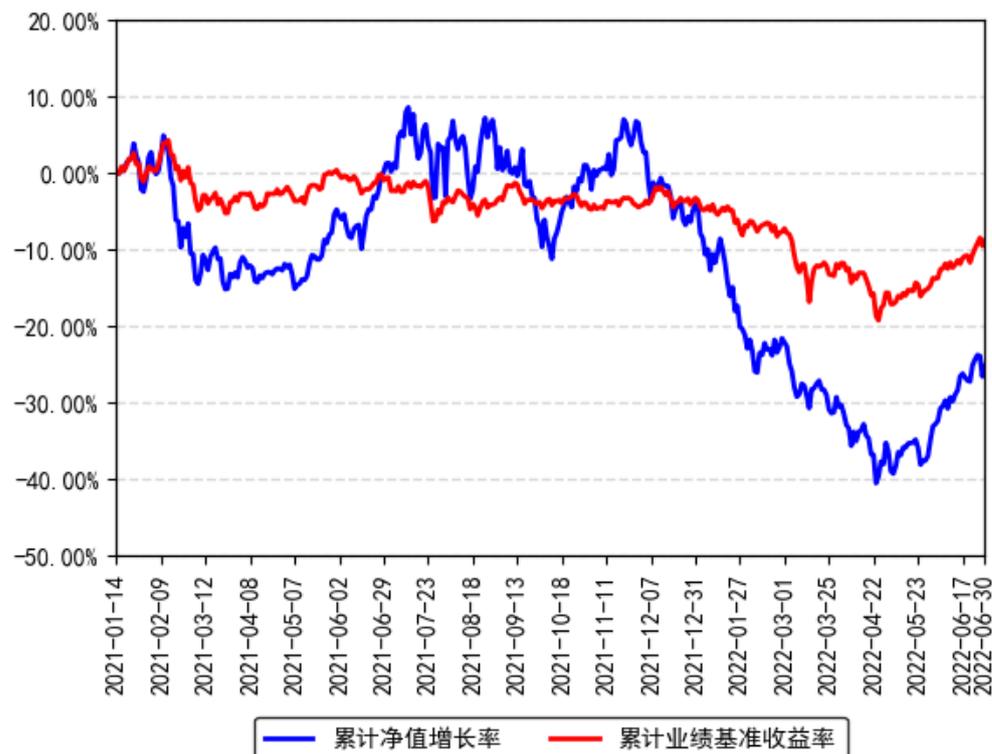
					%	
自基金合同生效起至今	-25.31%	1.94%	-8.86%	0.84%	-16.45%	1.10%

南方消费升级混合 C

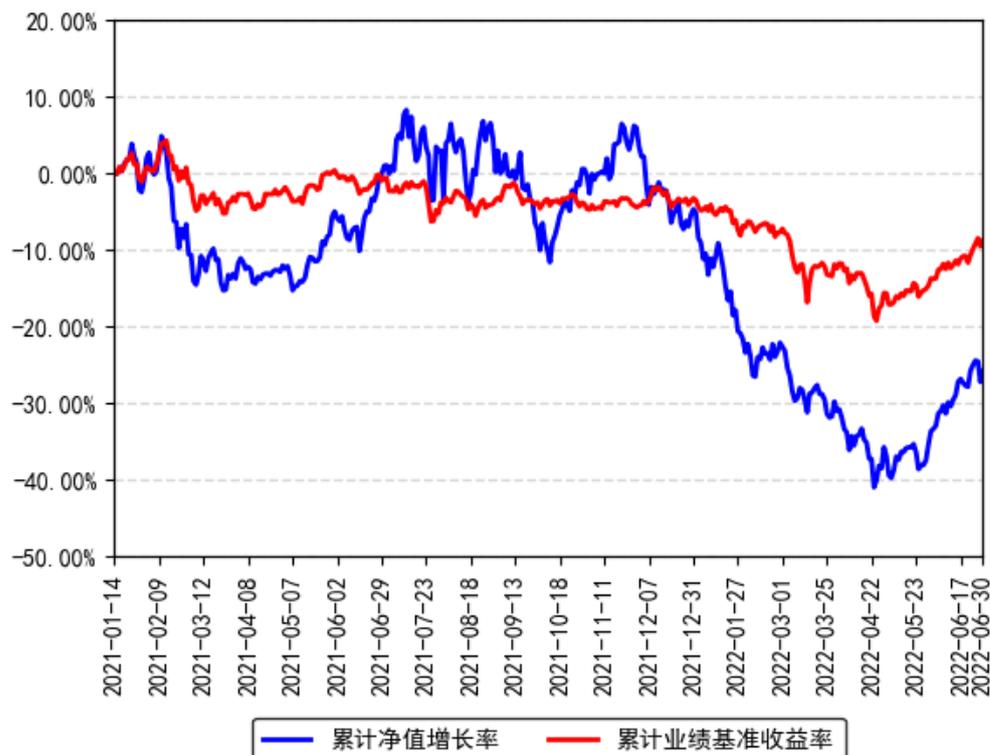
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	7.43%	2.02%	4.13%	1.00%	3.30%	1.02%
过去六个月	-22.28%	1.96%	-5.73%	1.03%	-16.55%	0.93%
过去一年	-26.63%	2.09%	-8.25%	0.86%	-18.38%	1.23%
自基金合同生效起至今	-25.96%	1.94%	-8.86%	0.84%	-17.10%	1.10%

3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

南方消费升级混合A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



南方消费升级混合C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本基金建仓期为 6 个月，建仓期结束时各项资产配置比例符合合同约定。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
萧嘉倩	本基金基金经理	2021 年 1 月 14 日	-	10 年	女，中山大学经济学硕士，具有基金从业资格。曾就职于国信证券投资银行部、广发基金金融工程部，历任项目经理、产品经理。2015 年 6 月加入南方基金，任权益研究部行业研究员。2018 年 9 月 25 日至 2019 年 5 月 9 日，任南方教育股票基金经理助理；2019 年 5 月 9 日至 2021 年 12 月 28 日，任南方教育股票基金经理；2021 年 1 月 14 日至今，任南方消费升级混合基金经理；2021 年 12 月 28 日至今，任南方产业智选股票基金经理。

注：1、本基金首任基金经理的任职日期为本基金合同生效日，后任基金经理的任职日期以及历任基金经理的离任日期为公司相关会议作出决定的公告（生效）日期；

2、证券从业年限计算标准遵从中国证监会《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》中关于证券投资基金从业人员范围的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》等有关法律法规、中国证监会和本基金基金合同的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求利益。本报告期内，本基金运作整体合法合规，没有损害基金份额持有人利益。基金的投资范围、投资比例及投资组合符合有关法律法规及基金合同的规定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格执行《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》，完善相应制度及流程，通过系统和人工等各种方式在各业务环节严格控制交易公平执行，公平对待旗下管理的所有基金和投资组合。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本基金于本报告期内不存在异常交易行为。本报告期内基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价，未出现同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情况。

4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

回顾 2022 年 Q2，国内疫情修复、稳增长政策发力，经济重新回到上升的轨道之中。货币政策和财政政策以“稳增长”为主线陆续发力，国内流动性边际宽松。海外方面，各国央行纷纷开启加息周期，经济衰退的迹象不断显露。

在此背景下，二季度，A 股整体呈现 V 型反弹的趋势。三大指数中，沪深 300 领涨（+6.2%），表现优于创业板指（+5.7%）和科创 50（+1.3%）；行业上，涨幅居前的行业分别是汽车、食品饮料、电力设备和美容护理，而房地产、计算机、环保、传媒和农林牧渔等跌幅较大。

二季度南方消费升级基金净值明显上升，表现相对出色。二季度南方消费升级基金累计上涨 7.4%，表现强于 A 股（+4.5%）和港股（-0.6%）。二季度净值回升幅度较大，主要原因有以下几点：（1）国内疫情从二季度开始逐步好转，尤其线下消费场景恢复带动疫后消费需求；（2）政策方面，各省市发行消费券，部分行业获得政策优惠支持，例如汽车行业

研究免征购置税延期问题；（3）国内降准降息，整体流动性环境相对较好，利好长久期消费行业的估值修复。

二季度管理人对南方消费升级基金进行了一定调仓，更加聚焦消费板块的配置。一方面，当前市场估值性价比显现，A 股和港股多数消费公司的估值已经接近历史底部区域，目前疫情好转经济修复，消费正处于快速复苏的阶段中，理应积极布局。另一方面，我们降低了新能源持仓的比例，增加了周期处在底部的出行链和可选消费板块配置，以及回调后估值逐步进入合理区间的医药，未来我们也将择机买入配置价值逐步显现的消费升级相关公司。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末，本基金 A 份额净值为 0.7469 元，报告期内，份额净值增长率为 7.59%，同期业绩基准增长率为 4.13%；本基金 C 份额净值为 0.7404 元，报告期内，份额净值增长率为 7.43%，同期业绩基准增长率为 4.13%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

报告期内，本基金未出现连续二十个交易日基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	1,175,461,871.66	84.95
	其中：股票	1,175,461,871.66	84.95
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	3,224,254.39	0.23
	其中：债券	3,224,254.39	0.23
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	199,994,222.43	14.45
8	其他资产	4,995,039.46	0.36
9	合计	1,383,675,387.94	100.00

注：本基金本报告期末通过沪港通交易机制投资的港股市值为人民币 368,545,934.95 元，占基金资产净值比例 28.72%；通过深港通交易机制投资的港股市值为人民币 107,678,828.65 元，占基金资产净值比例 8.39%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

金额单位：人民币元

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	1,332,303.44	0.10
C	制造业	697,886,050.57	54.39
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	-	-
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	18,754.05	0.00
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	699,237,108.06	54.49

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

金额单位：人民币元

行业类别	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
能源	-	-
材料	-	-
工业	-	-
非必需消费	277,212,908.62	21.60
必需消费品	-	-
医疗保健	143,421,374.98	11.18
金融	-	-
科技	44,049,605.43	3.43

通讯	9,516,263.56	0.74
公用事业	-	-
房地产	2,024,611.01	0.16
政府	-	-
合计	476,224,763.60	37.11

注：以上分类采用彭博行业分类标准（BICS）。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	06078	海吉亚医疗	1,820,200	81,177,568.10	6.33
2	688533	上声电子	887,309	63,389,354.96	4.94
3	09922	九毛九	3,526,000	62,871,088.75	4.90
4	603179	新泉股份	2,151,402	62,390,658.00	4.86
5	06699	时代天使	463,000	62,243,806.88	4.85
6	300896	爱美客	92,552	55,532,125.52	4.33
7	02331	李宁	884,000	54,960,324.69	4.28
8	603348	文灿股份	1,023,600	54,864,960.00	4.28
9	300438	鹏辉能源	892,024	54,814,874.80	4.27
10	00839	中教控股	8,096,000	53,727,277.54	4.19

注：对于同时在 A+H 股上市的股票，合并计算公允价值参与排序，并按照不同股票分别披露。

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

金额单位：人民币元

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	3,224,254.39	0.25
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	3,224,254.39	0.25

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

金额单位：人民币元

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	127065	瑞鹄转债	32,240	3,224,254.39	0.25

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。本基金力争利用股指期货的杠杆作用，降低股票仓位频繁调整的交易成本和跟踪误差，达到有效跟踪标的指数的目的。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金在进行国债期货投资时，将根据风险管理原则，以套期保值为主要目的，采用流动性好、交易活跃的国债期货合约，通过对债券市场和期货市场运行趋势的研究，结合国债期货的定价模型寻求其合理的估值水平，与现货资产进行匹配，通过多头或空头套期保值等策略进行套期保值操作。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 声明本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。如是，还应对相关证券的投资决策程序做出说明

报告期内基金投资的前十名证券的发行主体未有被监管部门立案调查，不存在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 声明基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库。如是，还应对相关股票的投资决策程序做出说明

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库，本基金管理人从制度和流程上要求股票必须先入库再买入。

5.11.3 其他资产构成

单位：人民币元

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	3,469,868.49
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	487,997.45
4	应收利息	-
5	应收申购款	1,037,173.52
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	4,995,039.46

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末投资前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	南方消费升级混合 A	南方消费升级混合 C
报告期期初基金份额总额	1,242,726,962.44	491,604,838.46
报告期期间基金总申购份额	21,693,382.56	21,033,644.89
减：报告期期间基金总赎回	27,846,383.67	26,896,406.04

份额		
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	1,236,573,961.33	485,742,077.31

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本报告期末，基金管理人未持有本基金份额。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内，基金管理人不存在申购、赎回或买卖本基金的情况。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

报告期内单一投资者持有基金份额比例不存在达到或超过 20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、《南方消费升级混合型证券投资基金基金合同》；
- 2、《南方消费升级混合型证券投资基金托管协议》；
- 3、南方消费升级混合型证券投资基金 2022 年 2 季度报告原文。

9.2 存放地点

深圳市福田区莲花街道益田路 5999 号基金大厦 32-42 楼。

9.3 查阅方式

网站：<http://www.nffund.com>

