

贵州轮胎股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220720

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
活动参与人员	东北证券股份有限公司：周维克 公司副总经理、董事会秘书：蒋大坤
时间	2022年7月20日
地点	公司三楼
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、根据国家上半年的经济数据，二季度GDP仅实现了0.4%的增速，大家普遍认为下半年经济会有复苏，公司怎么看？</p> <p>答：二季度因疫情多点爆发，经济受到影响。现疫情已得到有效控制，加上国家出台了一系列纾困措施提振经济，经济增速应该会逐步恢复。</p> <p>2、上半年公司的产能利用率如何？</p> <p>答：公司产品按使用大类可分为公路型轮胎（即卡客车轮胎）和非公路型轮胎。截至目前非公路型轮胎产品产能利用率较满，维持在95%以上；公路型轮胎产品受下游行业景气度下滑、疫情反弹等因素影响，产能利用率平均在80%左右。</p> <p>3. 请问公司的非公路型轮胎主要指哪些产品，有什么优势？</p> <p>答：公司的非公路型轮胎主要包括工程机械轮胎、工业车辆轮胎、农业轮胎等，合计占国内工厂总产能的比例约为40%（越南工</p>

	<p>厂目前只生产卡客车轮胎)。</p> <p>非公路型轮胎的优势：一是产品质量稳定，各系列都有自己的拳头产品；二是产品品种齐全，可以满足客户的一揽子采购要求。</p> <p>4、从海关公布的数据看，上半年轮胎行业整体出口保持较高增速，公司出口情况如何？</p> <p>答：根据公司发展规划，将会逐步加大轮胎出口，近年来的出口占比确实也在不断的提高。按数量统计，今年一季度的出口占比已接近 30%。</p> <p>5、越南工厂今年的产量计划是多少？主要目标市场是哪些国家，原材料成本方面是否比国内工厂有优势？</p> <p>答：越南工厂今年的产量计划是 80 万条，产品主要销往美国、欧洲等对中国轮胎有“双反”或特别关税的国家和地区。原材料方面，越南天然橡胶在价格上有优势，因越南相关产业链还不完整，其他大部分的原材料需要进口，综合下来整个原材料成本较国内工厂有一定优势。</p> <p>6、今年上半年轮胎主要原材料价格走势是怎样的？</p> <p>答：今年上半年的原材料价格有涨有跌，总体呈缓慢下降趋势，变化不大。</p> <p>7、贵公司是国企改革双百行动企业之一，公司实施了股权激励，对公司有什么明显的正向影响？</p> <p>答：最明显的就是充分调动了员工特别是核心骨干员工的积极性和创造性，实现了核心骨干员工和公司效益的深度捆绑，员工从过去的被动接受管理到主动参与各项管理创新活动，有效激发大家了干事创业的激情。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所</p>	<p>无</p>

使用的演示文稿、提供的文件档附件（如有，可作为附件）。	
-----------------------------	--